

mentefactura



mentefactura



“...creativamente”

mentefactura.com



Cadena Productiva del MAE dentro de la Matriz Productiva

20 de mayo de 2014

Antecedentes



- El Gobierno Nacional se ha propuesto transformar la matriz productiva para generar una mayor competitividad sistémica de la economía ecuatoriana
- Se han priorizado 13 sectores estratégicos con sus respectivas cadenas de valor, recibiendo mayor atención estatal convirtiéndose en los pilares de la nueva matriz productiva.
- 4 Ejes fundamentales de la nueva Matriz Productiva del Ecuador:
 - Diversificar la producción
 - Dar valor agregado a la materia prima
 - Sustituir importaciones
 - Mejorar la oferta exportable y lograr mayor productividad.
- Gran oportunidad para el MAE de incidir en el posicionamiento y visibilidad de sus áreas de competencia, dentro de las máximas prioridades de estado.
- **Aporte debe destacarse por su potencial de innovación y contribución al imaginario de un Ecuador post-petrolero cuya economía se basa en un aprovechamiento sostenible e inteligente de nuevos recursos y fuentes de desarrollo.**

Sectores



Sectores analizados

Elaborados de Cacao

Elaborados de Café

Elaborados de Pescado

Elaborados Productos Lácteos

Derivados de Petróleo

Metalmecánica

Químicos y Farmacéuticos

Papel y Cartón

Plástico y Caucho

Conocimiento y Tecnología

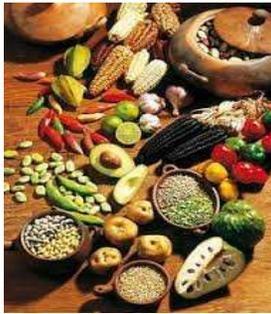
Operadores de Turismo

Logística

Propuestas Sector Privado

1. Incrementar la producción intensiva en innovación, tecnología y conocimiento
2. Incrementar valor en la producción e incorporar el componente ecuatoriano
3. Incrementar la productividad y la calidad
4. Diversificar la producción y los mercados
5. Aumentar y diversificar las exportaciones
6. Sustituir estratégicamente las importaciones
7. Generar empleo de calidad
8. Reducir las brechas de productividad territorial, sectorial y por tamaño de empresa
9. Promover la sostenibilidad ambiental

Estrategia MAE



Inserción y posicionamiento del MAE en la matriz productiva mediante una cadena de valor

Fortalecer la capacidad de incidencia y transversalidad del MAE frente a las cadenas productivas priorizadas

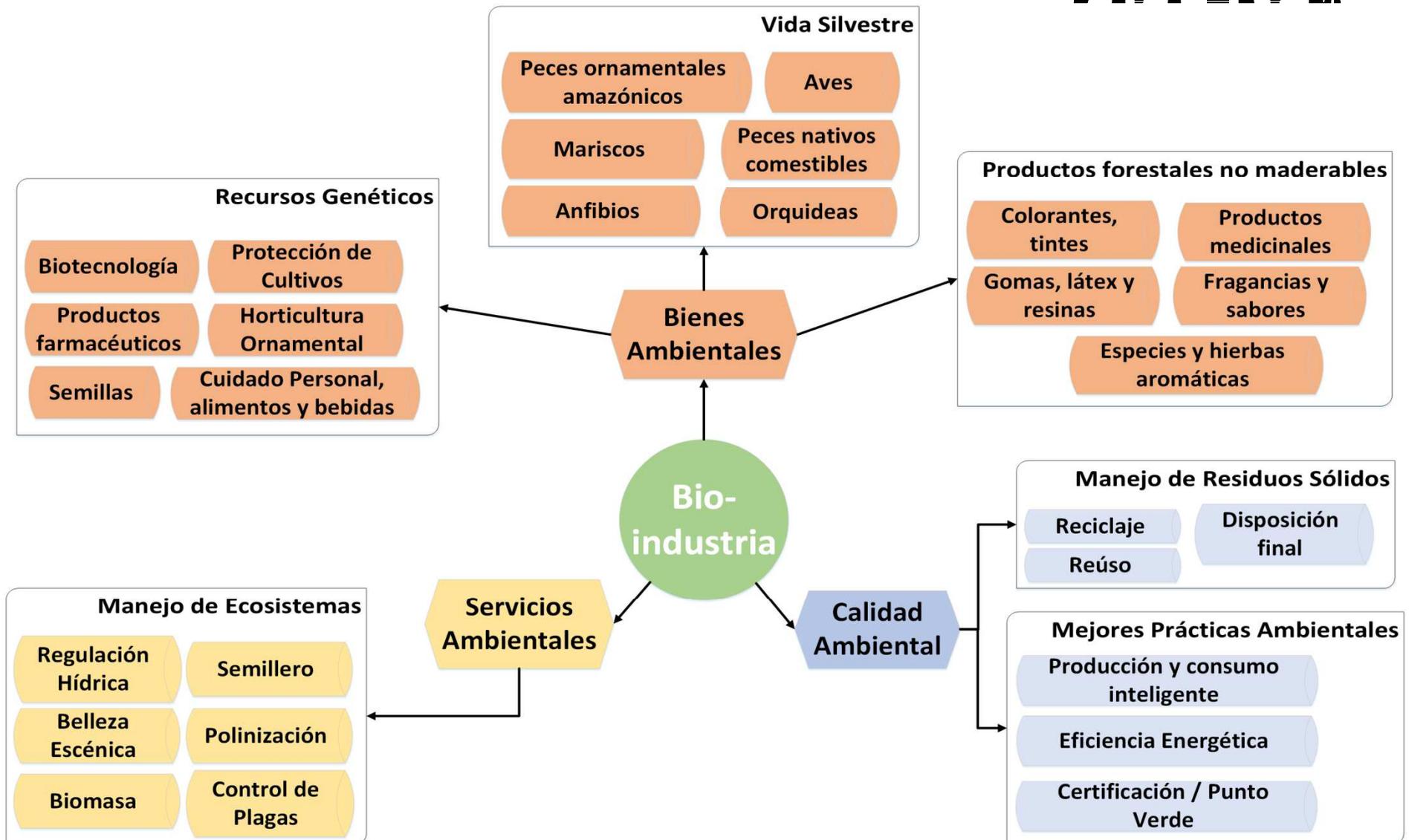
Inversión en el desarrollo de futuras cadenas de valor del MAE (recursos genéticos y bioconocimiento) con el fin de expandir la importancia estratégica del MAE como pilar fundamental dentro de los sectores estratégicos y la nueva matriz productiva

Visión MAE: Ser un **aliado y socio estratégico** de la nueva matriz productiva, enfocado en **agregar valor** a todas las cadenas productivas priorizadas y promover nuevas oportunidades económicas.



- Garantizar la provisión de **recursos naturales y servicios ambientales** fundamentales para el desarrollo de la matriz productiva y su proyección en el largo plazo.
- **Promover** sistemas de producción más limpia, incentivando la adopción de **nuevas tecnologías** en procesos de producción, reciclaje, eficiencia energética y certificación ambiental.
- Apoyar al posicionamiento y reputación de la marca país, para que el producto nacional sea sinónimo de calidad y responsabilidad con el ambiente.
- Diversificar la oferta de productos y servicios para la nueva matriz productiva basados en el aprovechamiento inteligente de nuestra principal ventaja comparativa que es la biodiversidad.

La Bio-industria: 5 Componentes



Nuestra cadena productiva : La Bio-industria



Definición

- Bio-industria es el **uso y aprovechamiento comercial** de los **recursos naturales vivos**, sus **ecosistemas y derivados**, genera valor agregado a través del **bioconocimiento**, y produce oportunidades económicas derivadas la gestión ambiental.

Fundamentos

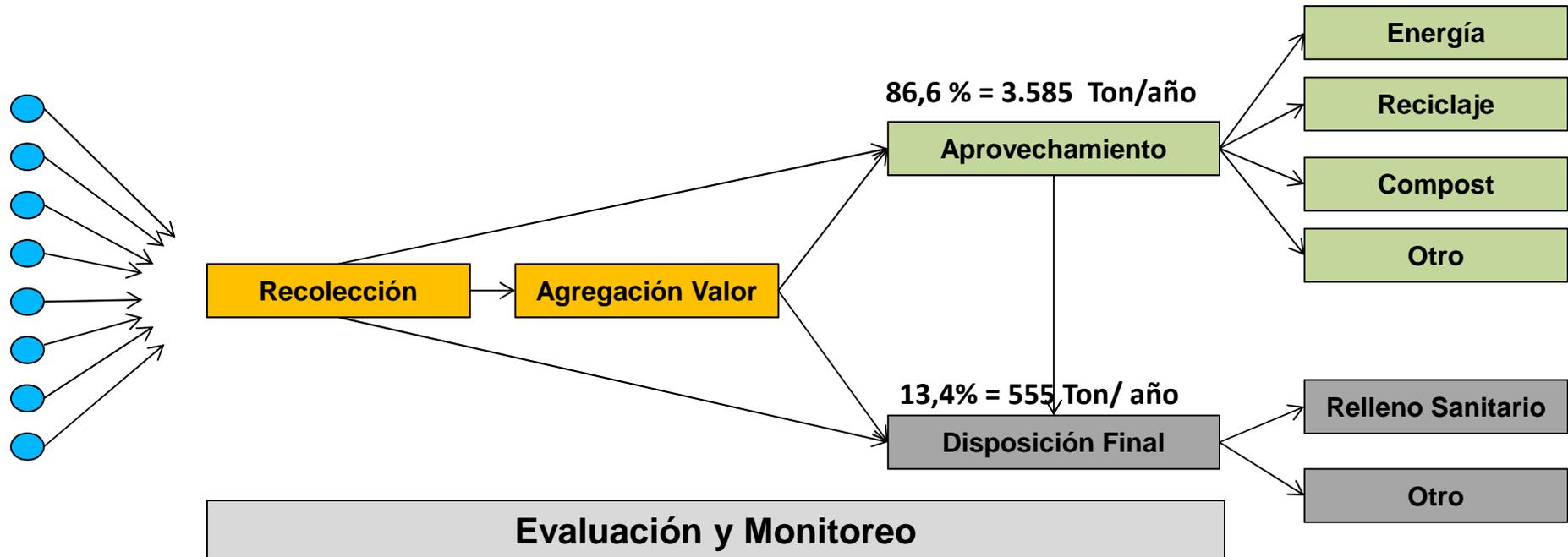
- La Bio-industria se basa en la alta gama de recursos provenientes de los bienes ambientales, agregando valor a la materia prima y desarrollando productos diversificados.
- La Bio-industria reconoce y adopta a los ecosistemas naturales y sus servicios ambientales como fuente fundamental de recursos y como mecanismo de producción a largo plazo (ecosistema = fabrica).
- Promueve el crecimiento económico basado en el aprovechamiento inteligente de sus desechos sólidos, de la eficiencia energética, y la certificación ambiental.

Gestión Integral de Residuos Sólidos



4.139.512 Ton/año	Potencial Económico: USD 200 millones	Alcance: 40.000 familias
Generación	Manejo y Separación	Productos Finales
Orgánicos 61,4 % Inorgánicos 25,2% Otros 13,4%	Empresas: >100	

Regulación, Asesoría y Control



Gestión Integral de Residuos Sólidos año 2013



Residuos sólidos inorgánicos	# de empresas	Inversión (en USD)	% de residuos reciclado en el país	Recuperación anual (Tm)	Valor del material reciclado (USD/Tm)	Aporte económico anual (en millones USD)	Importaciones 2012 (en millones USD)
Vidrio	1	-	1	414	10	4.414	117.3
Botellas PET	3	15 millones	12	50.165	800	40.1 millones	*1.100
Llantas	18	5.5 millones	20	18.762	340	6.4 millones	246.5
Papel & Cartón	1	45 millones	26,4	10.762	140	1.5 millones	429
Celulares	4	500.000	3	1.825	4.000	7.3 millones	27
TOTAL	27					55.3 millones	

*Importación de plásticos y derivados

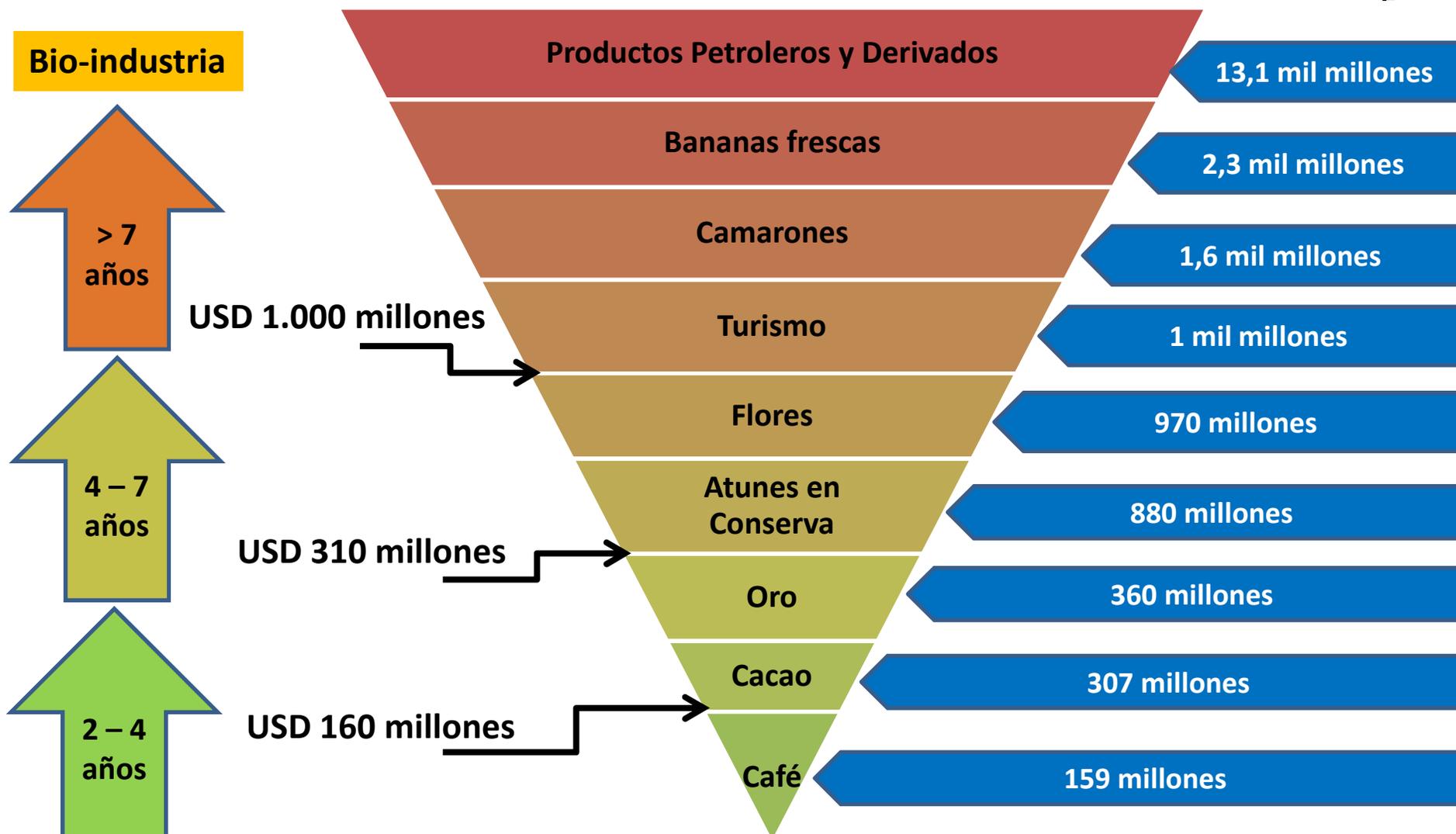
Gestión Integral de Residuos Sólidos proyectada al año 2017



Residuos Sólidos	% del total de basura (4 millones Tm/año)	Aprovechamiento en la actualidad	Aprovechamiento proyectado	Valor promedio (USD/Tm)	Potencial Económico (USD)
Inorgánicos	25,2 % (1 millón Tm)	50 % (500.000 Tm/año)	74,5% (745.000 Tm/año)	USD 150	111.7 millones
Orgánicos	61,4 % (2.5 millones Tm)	14,4 % (360.000 Tm/año)	40% (1 millón Tm/año)	USD 15 (250 kWh/Tm Input)	15 millones
TOTAL					126.7 millones

- Se busca reciclar un 42% del total de la basura generada en el Ecuador (Tm/año)

Productos de mayor generación de divisas para el Ecuador 2014



Cadena de Gestión Integral de Residuos Sólidos



Alcance	40.000 familias
Potencial Económico	USD 200 millones
Empresas	> 100
Sustitución de importaciones	Sílice para vidrio, Plásticos, Pulpa de Cartón & Papel, Cauchos, Abonos orgánicos



La Bio-industria: Natura Brasil



- Es una de las mayores empresas de cosméticos en Brasil, tiene operaciones en **7 países** beneficiando a **3.235 familias** en operaciones y con un ingreso líquido de aproximadamente **USD 3,2 mil millones** para el año 2011.
- Natura fue elegida como 8ª empresa más innovadora del mundo en el 2011 (ranking revista Forbes), al lado de íconos de la tecnología, como Apple (5ª) y Google (7ª), invirtiendo **USD 84 millones** en innovación.
- Cadena de calor de Natura (2011):
 - **Etapa 1:** Extracción y transporte de materias primas y empaques (Proveedores directos e indirectos): **USD 2,4 mil millones** distribuidos a proveedores para la compra de insumos y servicios
 - **Etapa 2:** Proceso Industrial e interno: **USD 362 millones** distribuidos para colaboradores, en forma de beneficios y salarios.
 - **Etapa 3:** Venta de Productos: **USD 1,6 mil millones** distribuidos para consultoras por ganancias relacionadas a la venta de productos
- **USD 800 millones** generados en impuestos para el estado y **USD 436 millones** en dividendos e intereses para accionistas.

Criterios de selección para Cadena de Valor del MAE



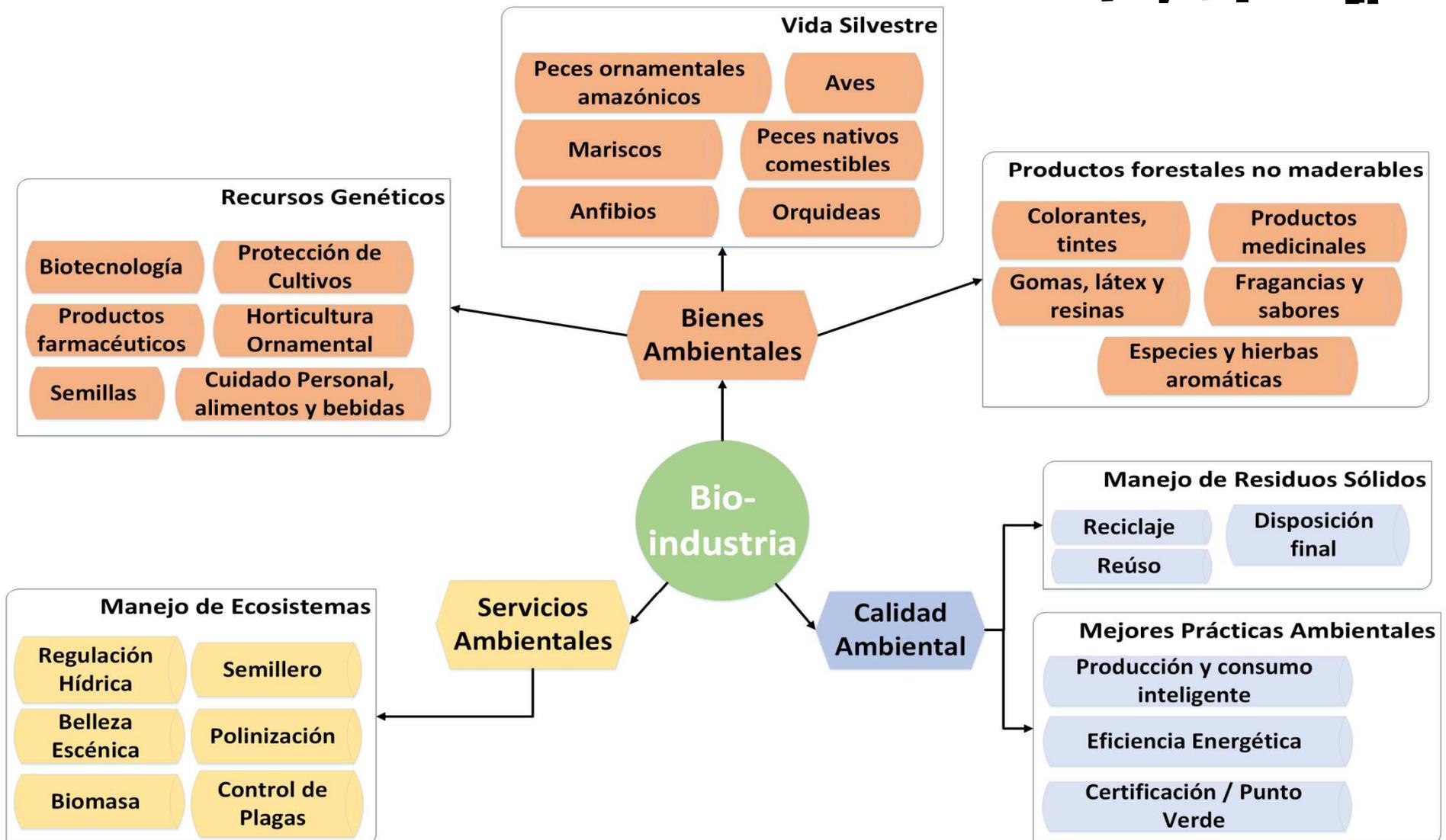
- **Potencial para reducir importaciones**
- **Potencial para promover exportaciones**
- **Potencial de generación de empleo**
- **Potencial de generar productos con valor agregado**
- **Contribución al Buen Vivir (reducción de pobreza, inclusión social, economía rural, equidad, etc.)**
- **Capacidad técnica y política del MAE de promover y apoyar la cadena**
- **Potencial de posicionamiento del MAE dentro de sectores estratégicos**
- **Estado de desarrollo/Grado de innovación**
- **Información disponible**

El reto: acercar el patrimonio natural a la matriz productiva



- Documentar económicamente cada una de las cadenas y subcadenas con potencial para el MAE
- Generar una base de información y conocimientos para incidir en los sectores productivos y fortalecer el aporte de la bioindustria dentro de la matriz productiva
- Homologizar metodologías y recursos de información para que sean útiles al proceso MAE- matriz productiva
- Generar indicadores para monitorear el estado de los recursos naturales y de los servicios ambientales y el uso de los mismos por los diferentes sectores económicos de la nueva matriz productiva
- Indicadores económicos que muestran la contribución de los diferentes ecosistemas y de la biodiversidad a los sectores económicos de la nueva matriz productiva (p.e. pesca, agricultura)

El reto: 5 Componentes



mentefactura



mentefactura



“...creativamente”

mentefactura.com