

Creación de capacidad local para la gobernanza de los recursos naturales en Bosques Nublados y en Comunidades Costeras Marinas

Cohortes Latino
Americanos Tematicos

RARE

inspiring conservation



Artículo 13 CDB.

Educación y conciencia pública

a) Promoverán y fomentarán la comprensión de la importancia de la conservación de la diversidad biológica y de las medidas necesarias a esos efectos, así como su propagación a través de los medios de información, y la inclusión de esos temas en los programas de educación;

Y

b) Cooperarán, según proceda, con otros Estados y organizaciones internacionales en la elaboración de programas de educación y sensibilización del público en lo que respecta a la conservación y la utilización sostenible de la diversidad biológica

PoWPA

Objetivo 3.5

- Se centra en el fortalecimiento de estrategias de comunicación, educación y concientización social
- Actividades: 3.5.1 a 3.5.6



Quien es Rare?

Un enfoque centrado en las personas para la conservación

eModule 12

gout)



Module 12: Education and awareness

This module covers aspects related to education and awareness (PoWPA Goal 3.5), including how to design an effective awareness campaign.

[Take the course](#)

Protected areas




Cornerstones of biodiversity conservation

powered by www.ConservationTraining.org

[ConTrain](#) ► [PA Education](#)

[POWPA - Education Awareness](#)

 [POWPA E-learning Curricula](#)

 [Module Home Page](#)

 [Syllabus](#)

 [Technical FAQs](#)

 [Lesson Navigation](#)

 [Examples Databases for all PoWPA courses](#)

[Contact Us](#)

[Email the Facilitator](#)

[Administration](#)

 [Grades](#)

 [Unenroll me from PA Education](#)

 [Profile](#)

Module 12: Education and Awareness.

Communication, education and awareness programs are all too often an afterthought in conservation efforts. Yet conservation efforts are embedded in a social, cultural, political and economic context. Community members and decision makers have an enormous influence on the success or failure of conservation efforts. Communication and awareness programs are as vitally important to conservation biodiversity efforts as science and management programs.

Despite the importance of such programs, the process of communication is poorly understood within many protected area agencies. Effective communication is more than simply transmitting and receiving information; it is about generating meaning, changing perceptions and behaviors, and inspiring conservation actions.

In addition, encouraging people to change their perceptions and behaviors, and inspiring people to take action requires a much more sophisticated approach than simply posting signs or distributing brochures. Non-governmental and governmental agencies, communities and decision makers require fundamentally new tools and approaches.

Learner Objectives:

The goal of this module is to provide you with an overview of the process for conducting communication, education and awareness programs.

Lessons

[Lesson 1: Introduction to Communication, Education and Public Awareness Strategies](#)

[Lesson 2: Designing and Implementing a Communications Campaign](#)

[Lesson 3: Creating and Sustaining Behavioral Change](#)

[Download lessons](#)



Elementos Clave de una Solución a una Problemática Ambiental:



Acuerdos Recíprocos por Agua (ARA)

1



Usuarios cuenca baja contribuyen a un esquema de compensaciones cuenca baja.

2



Entidad específica administra y maneja las aportaciones para compensación.

3



Propietarios cuenca alta firman acuerdos comprometiéndose a prácticas concretas.

4



Propietarios participantes reciben paquete de incentivos y asistencia técnica para cumplir sus compromisos.



La Teoría de Cambio de Rare es adaptada de acuerdo con cada cohorte y cada sitio, sin embargo, se sigue una fórmula general para alcanzar el éxito:



El Modelo Pride

El Modelo Pride



Mobilización Comunitaria = Gobernabilidad duradera de ARA



Firma de Acuerdo

Replicando **ARA** en la región Andina



Nuestros socios:

- 1 Parque Nacional
- 1 Corporación Autónoma Regional
- 1 Empresa municipal de Agua,
- 8 ONG's de conservación,
- 1 ONG Religiosa

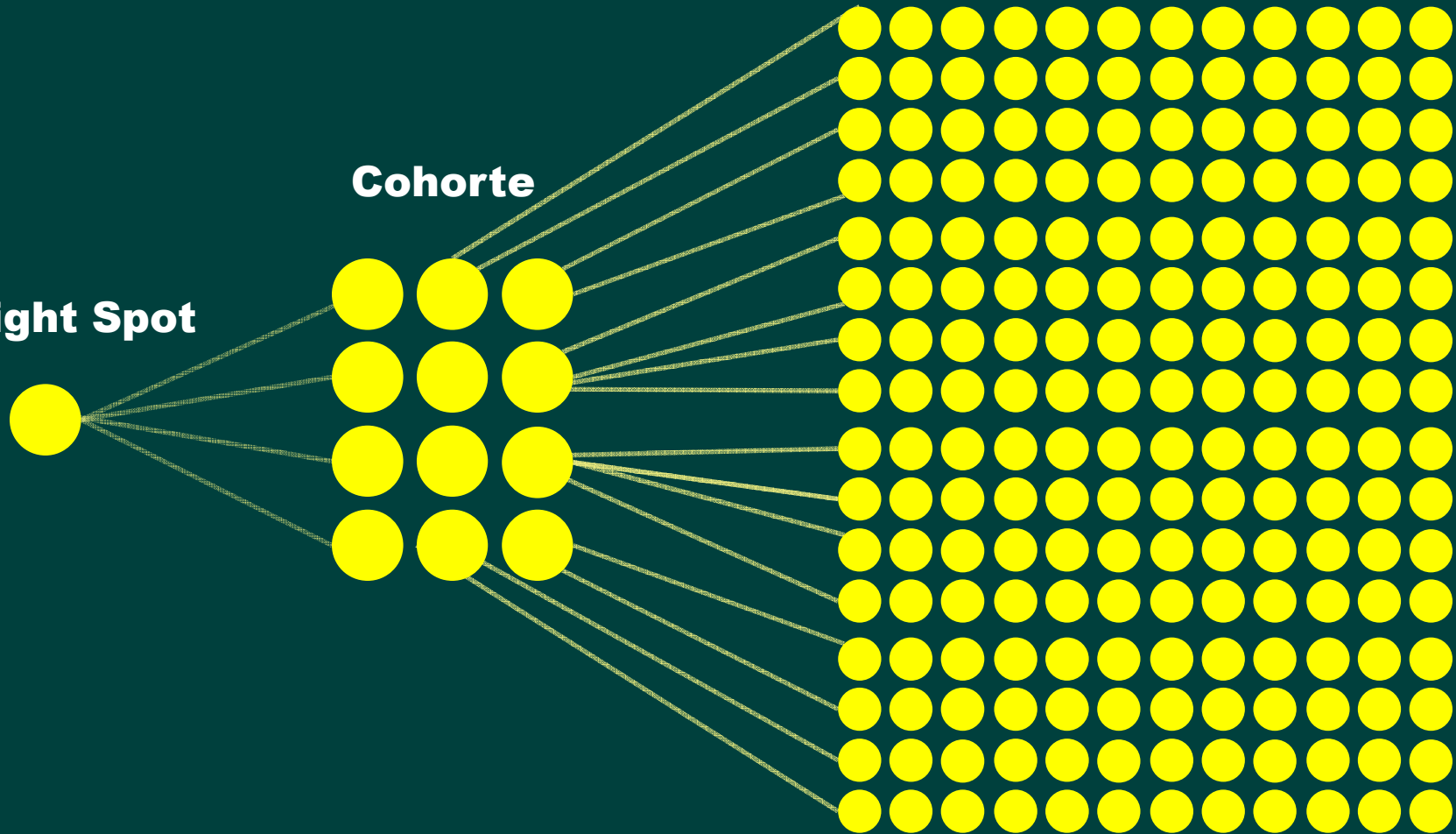
Cohorte ARA 2012



Adopción masiva

Bright Spot

Cohorte



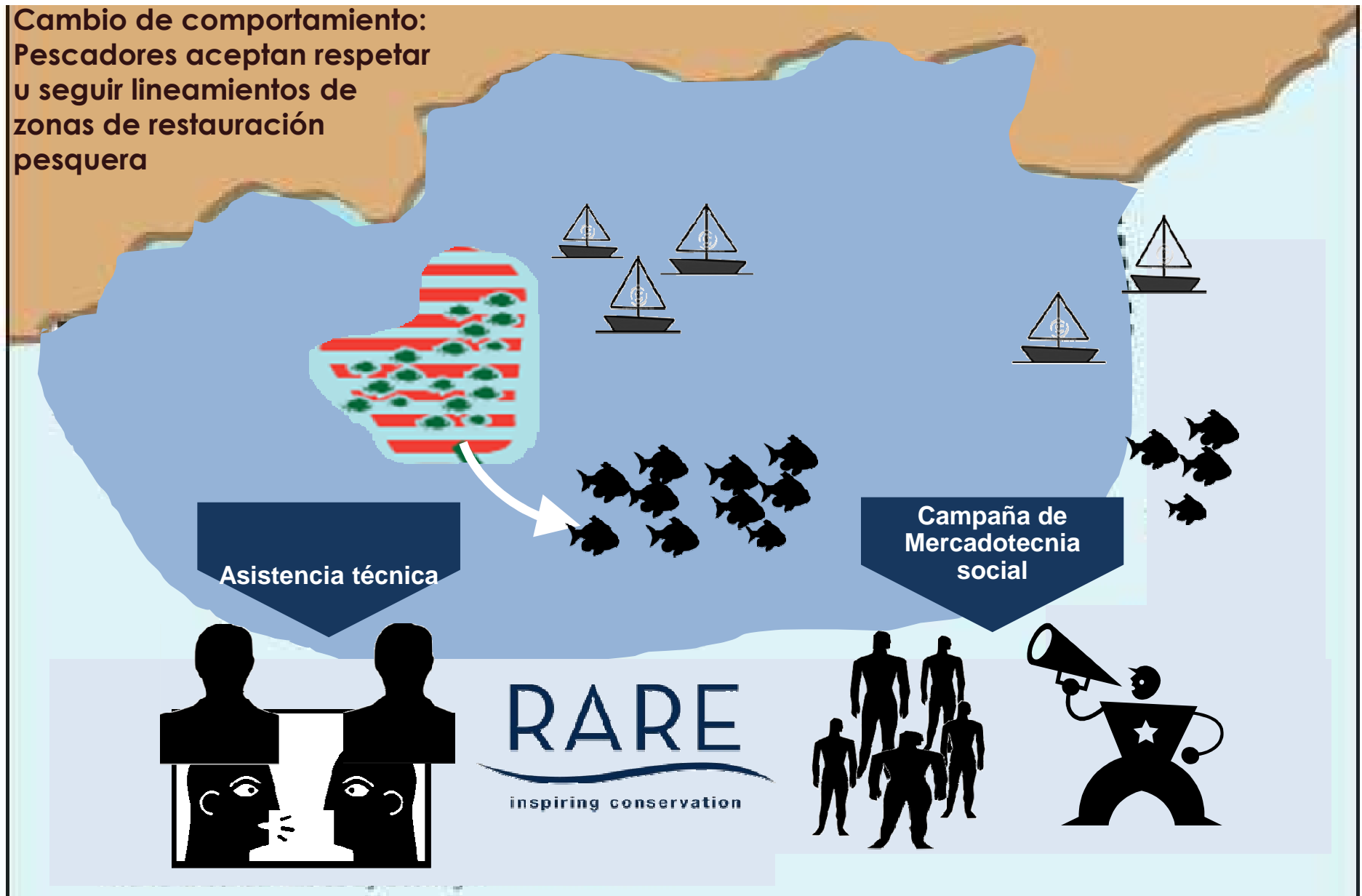


Zonas de Restauración Pesquera

Cohorte temático 2013 en Latino América

Visión de una campaña

Cambio de comportamiento:
Pescadores aceptan respetar
u seguir lineamientos de
zonas de restauración
pesquera





Bahia Loreto Parque Nacional, Mexico





RARE



La Amenaza en Bahía Loreto

La sobrepesca y la ausencia de zonas de pesca restringidas generan una rápida disminución del recurso pesquero- que amenaza la subsistencia de los pescadores , así como de la biodiversidad



Asegurarse de que los pescadores **conocen** sobre las concesiones y el valor de la zonas de no pesca

Situación actual: Los pescadores saben que sus actividades son insostenibles pero continúan haciéndolo





Ayudar a los pescadores a **sentirse** dueños de sus recursos marinos y **quieran** participar en su protección.



A

Attitude

K

Knowledge



Poner a los pescadores a **hablar** entre ellos mismos sobre las concesiones y respeto de zonas de no pesca.

Motivar a las personas con **incentivos**



Campaign Manager
Perla Lozano Angulo

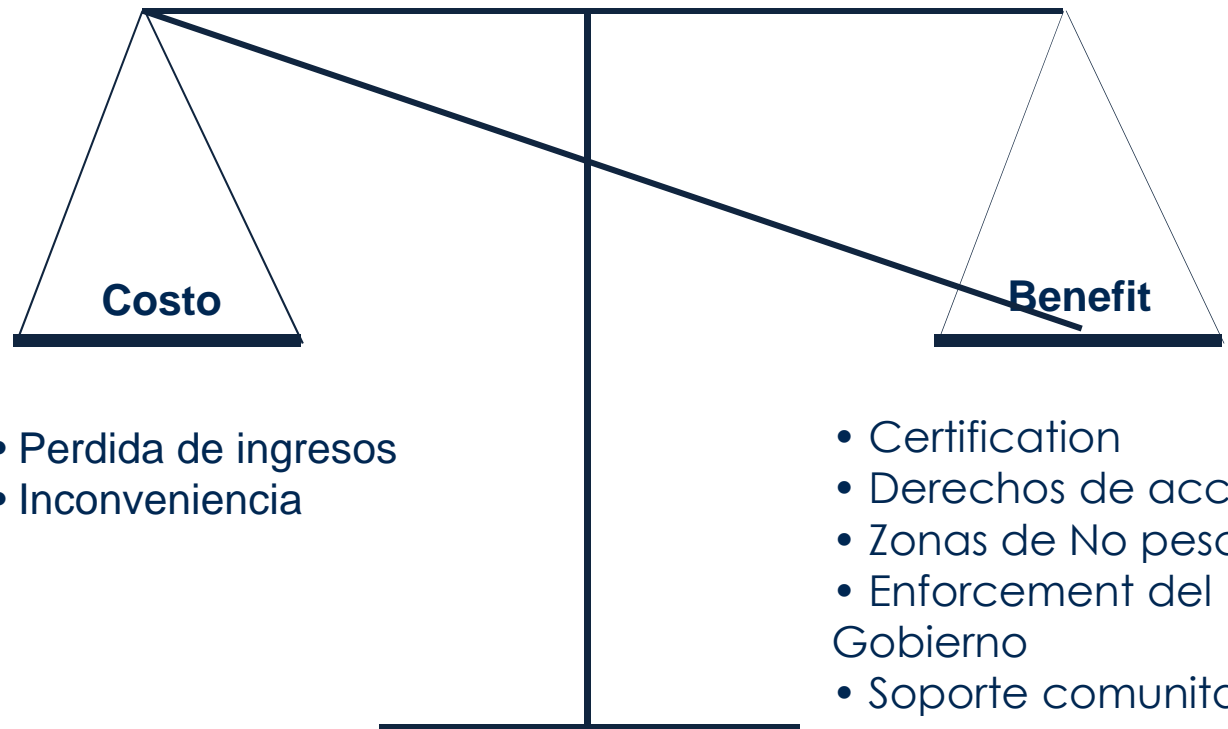
Las campañas promueven uso exclusivo en zonas de pesca a cambio de respetar zonas de no pesca



Fisheries Fellow
Ulises Mendez Garcia

Asesor pesquero ayuda a las comunidades a navegar las certificaciones y provee entrenamiento

Motivar a las personas con **incentivos**



BR
Barrier Removal

IC
Interpersonal communications

A
Attitude

K
Knowledge

BC
Behavior Change

BR
Barrier Removal

IC
Interpersonal communications

A
Attitude

K
Knowledge



Monitorear el **cambio** de comportamiento en la comunidad

Pescadores que:

1. Se registran para las concesiones
2. Respetan ZRP
3. Participan en aplicación y cumplimiento (enforcement)

TR
Threat Reduction

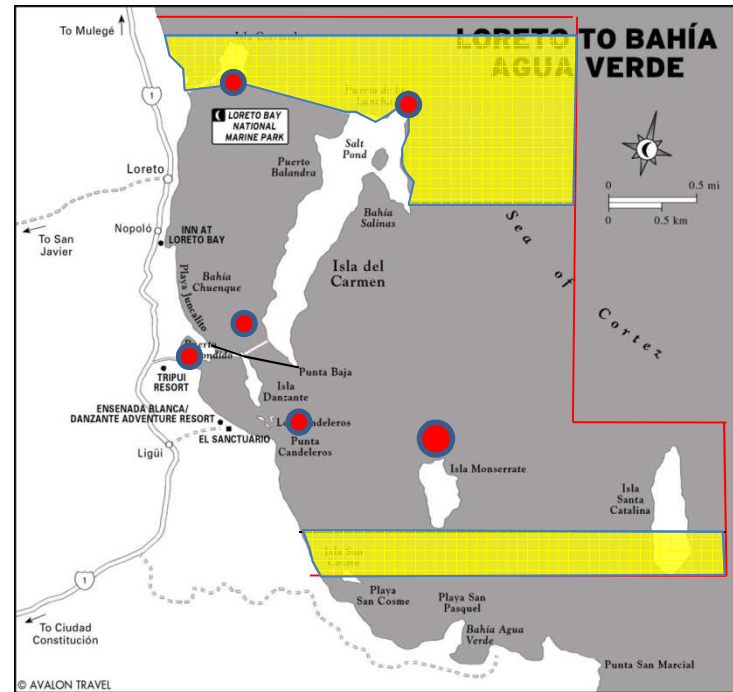
BC
Behavior Change

BR
Barrier Removal

IC
Interpersonal communications

A
Attitude

K
Knowledge



 No Take Zone
 Concession

Amenazas a la biodiversidad y a los medios de vida **reducidas**

Pescadores locales monitorean sus concesiones, reducen la sobrepesca y alejan pesca deportiva ilegal y comercial

CR

Conservation Result

TR

Threat Reduction

BC

Behavior Change

BR

Barrier Removal

IC

Interpersonal communications

A

Attitude

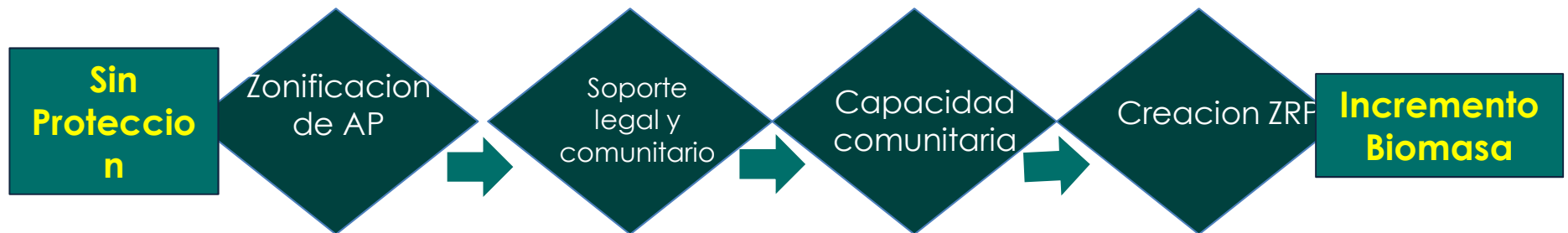
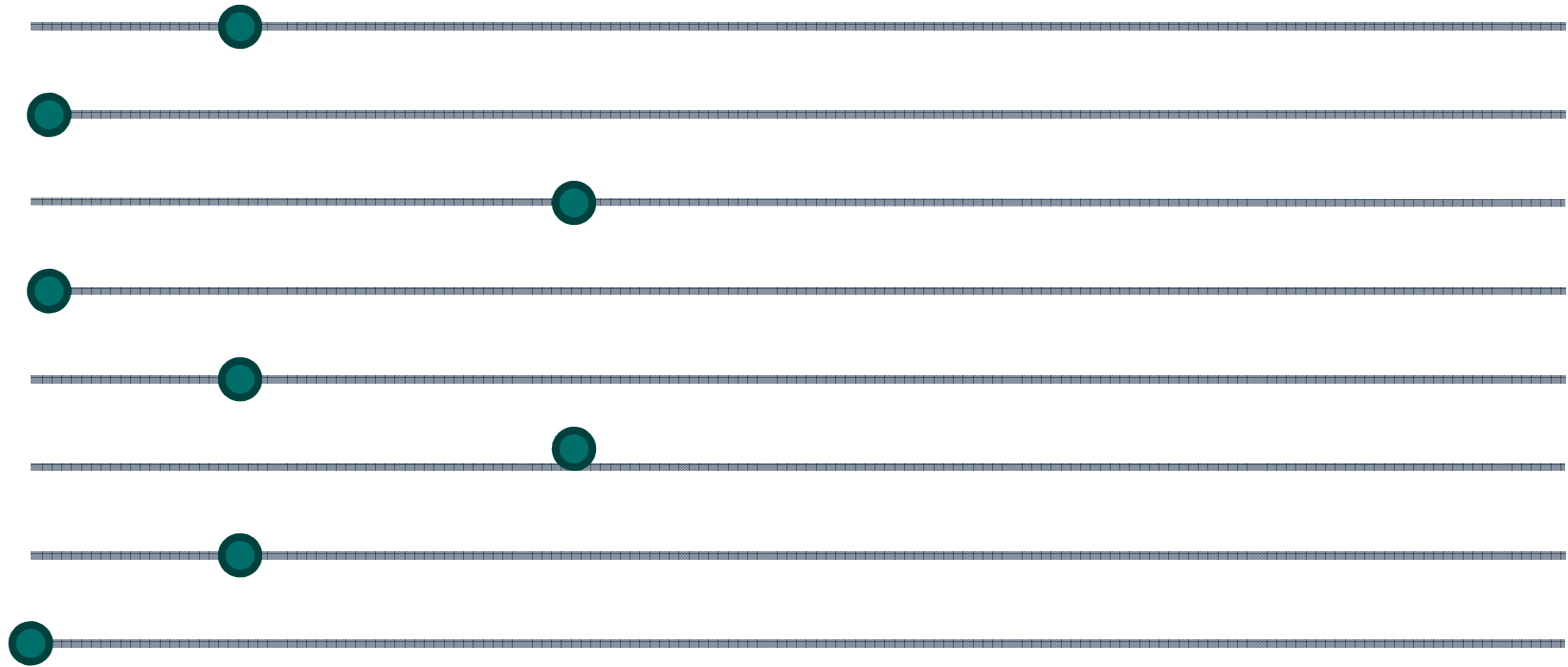
K

Knowledge



Se logran poblaciones sostenibles de peces comerciales y restauración de especies amenazadas

Como medimos el éxito?



Potencial de Generación de Redes de Conocimiento



100%

**Todavía están involucrados
en conservación**



Potencial de Generacion de Redes de trabajo



75%

**De estudiantes de
Latinoamérica han
mantenido sus
campañas
después de
terminado el
relacionamiento
formal con Rare**

Potencial de Replica



45%

**Han realizado una
segunda o tercera
campaña financiada
por ellos mismos**

El futuro de nuestro Parque



Aal lu'um

Grupo de voluntarios

Esta en tus manos... Cuidalo

<http://www.youtube.com/watch?v=gnwNgssZq9M>

RARE