

生物多様性民間参画パートナーシップ の活動について

Activities of Japan Business and Biodiversity Partnership

15 Dec 2011

Hiroshi Ishihara

生物多様性民間参画パートナーシップ事務局
Secretariat of "Japan Business and Biodiversity Partnership"

パートナーシップの発足 Launch of the Partnership

- CBD/COP10開催中にWBCSD, IUCN, 経団連自然保護協議会が開催した「International Business & Ecosystems Dialogue」の中で発足(2010年10月26日)
- Officially launched at the COP 10 side-event “International Business & Ecosystem Dialogue” organized by WBCSD, IUCN and Keidanren Committee on Nature Conservation (26 Oct 2010)



COP10以降の主な活動内容 Major activities after the COP10

1. **ウェブを通じた情報提供・共有** (<http://www.bd-partner.org/>)
/Providing and sharing information through the **website**
2. **ニュースレターの発信:原則として月1回程度発信継続**
/Issuing monthly **newsletters**
3. **事業者会員アンケート** /Questionnaire survey for members
4. **「経団連生物多様性宣言 行動指針の手引き」の改訂**
/Revision of "Declaration of Biodiversity by Keidanren, Guide to Action Policy"
5. **関連事業との連携/ Collaboration with other initiatives**
 - (1) **国際森林年を契機とした「フォレスト・サポーターズ」**
/Collaboration with a domestic forest initiative ("Forest Supporters")
 - (2) **「にじゅうまるプロジェクト」/ Aichi Targets implementation promotion campaign "Nijuumaru Project"**
 - (3) **「いきものにぎわい企業活動コンテスト」**
/Award scheme "Contests for Corporate Activities on Biodiversity"

アンケート調査実施概要

Overview of the Questionnaire Survey

アンケート実施方法/ methodology	電子メールによる送付と回収/ distribution and collection questionnaire form by email
アンケート票送付対象/ To whom questionnaire forms were sent?	パートナーシップ事業者会員/ All the business members of the partnership
アンケート票送付日/ When the questionnaire forms were sent?	2011年8月5日/ 5 Aug 2011
アンケート票回収日/ When the questionnaire form were collected?	2011年9月2日/ 2 Sep 2011
アンケート票送付数/ Number of samples	418
アンケート回収数/ Number of respondents	153
回収率/ Rate of collections	36.6%

回答者の属性

Attributes of Respondents

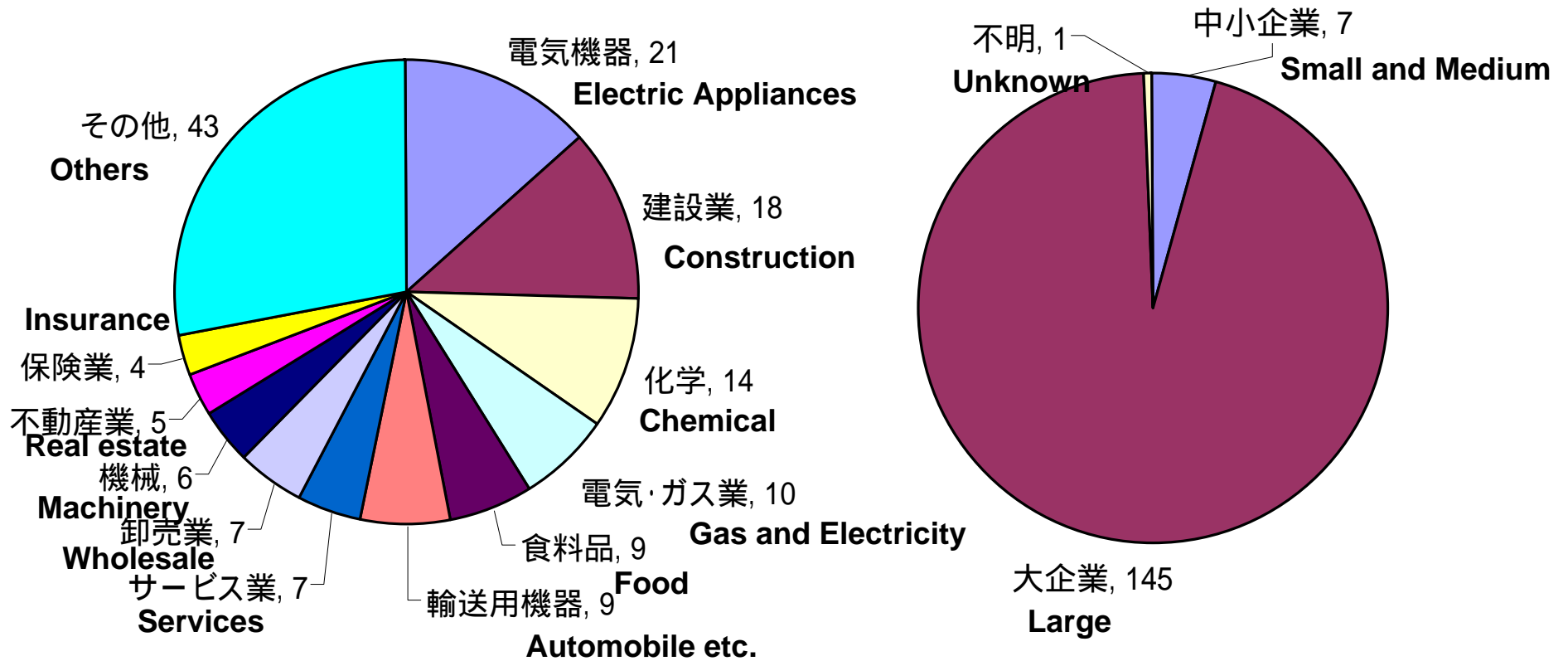


図 回答事業者の業種区分
Fig. Sector of Businesses

図 回答事業者の規模
Fig. Company Size

設問II 1. 御社の経営理念、経営方針、環境方針等に、以下の概念は盛り込まれていますか。 / Are concepts indicated below included in your company's mission, management policy or environment policy?

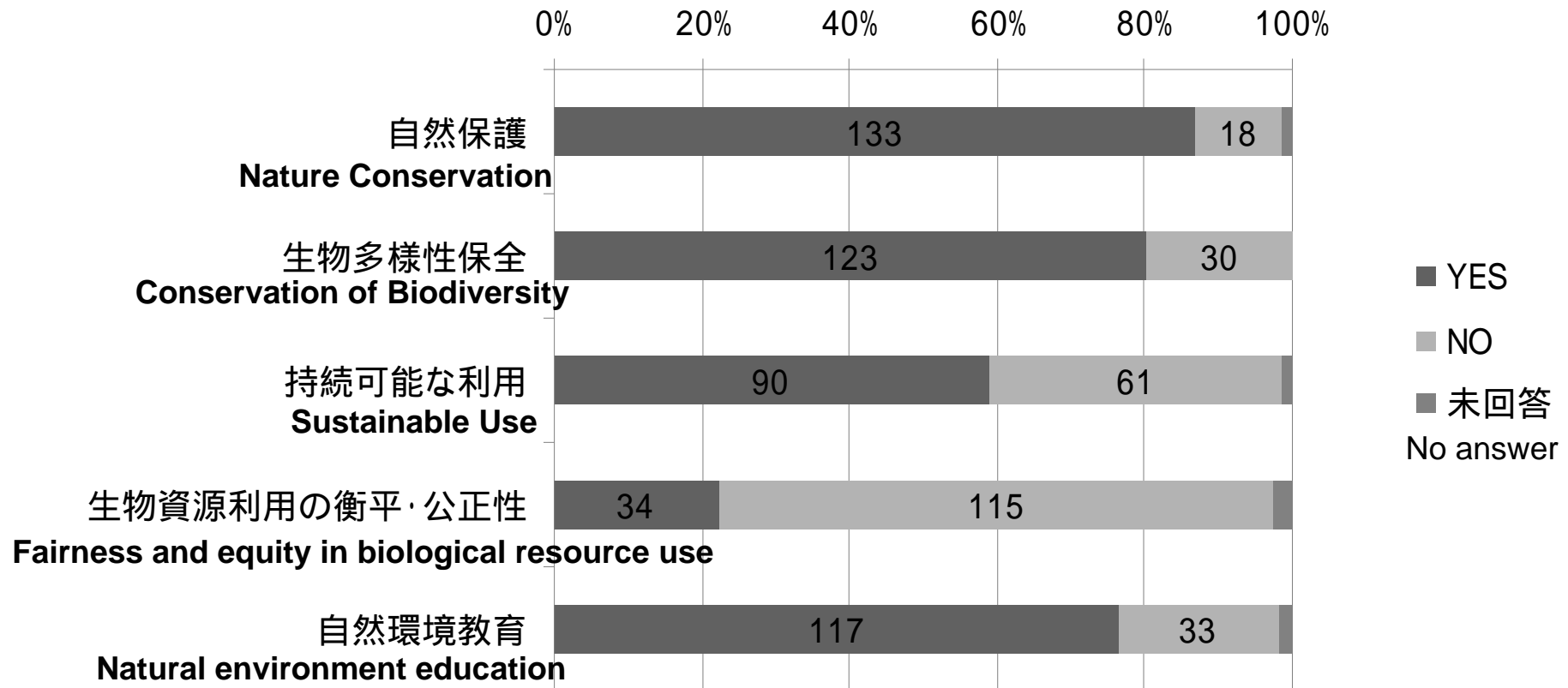
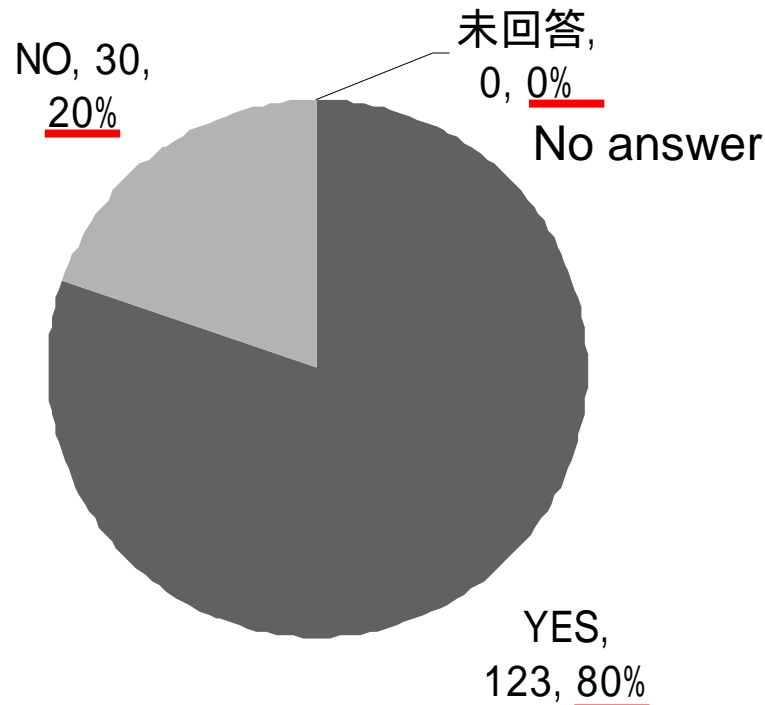


図 経営理念、経営方針、環境方針等への盛り込み
Fig, Inclusion of Biodiversity in Company's mission or policies

設問Ⅱ 1 . 御社の経営理念、経営方針、環境方針等に、以下の概念は盛り込まれていますか。 / Are concepts indicated below included in your company's mission, management policy or environment policy?

Conservation of Biodiversity
生物多様性保全



Conservation of Biodiversity(2008)
生物多様性保全(2008)

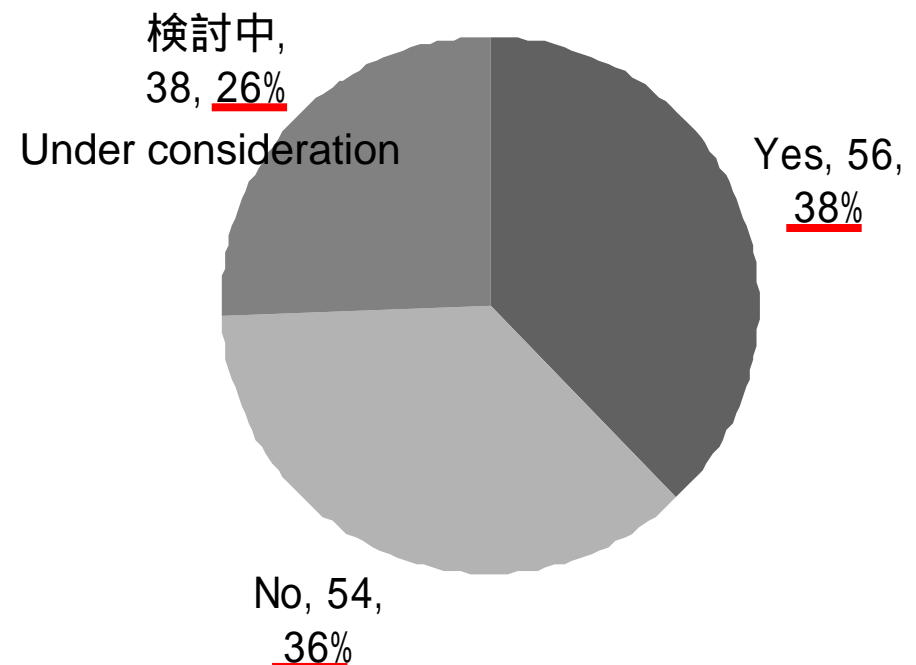


図 「生物多様性保全」の経営理念、経営方針、環境方針等への盛り込み

Fig, Inclusion of “Conservation of Biodiversity” in Company’s mission or policies

設問II 4 . 生物多様性問題の進展を受けて、新規事業を実施、計画されているでしょうか？ / Is your company implementing or planning new business activities as biodiversity loss continues?

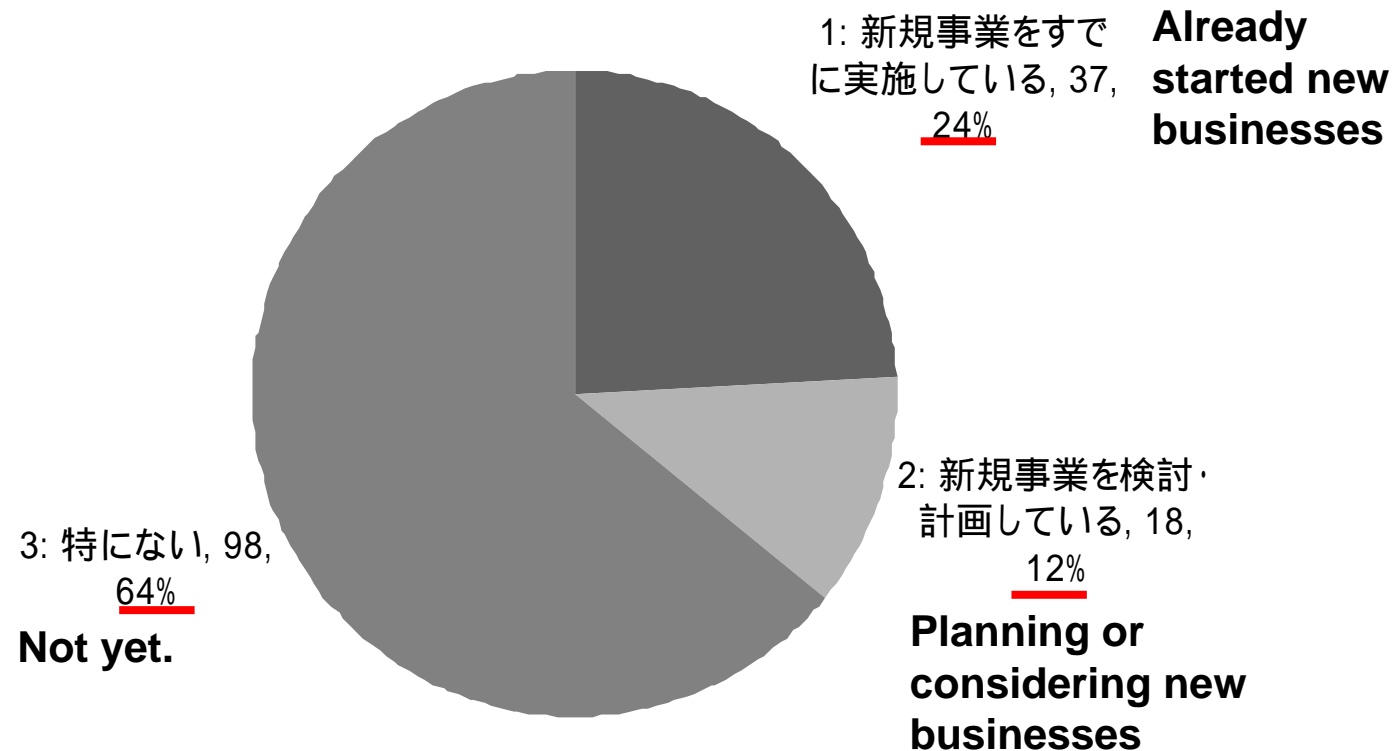


図 新規事業の実施、計画の有無
Fig. Implementing or planning new business activities

設問II 5 . 昨年名古屋で開催された生物多様性条約第10回締約国会議 (COP10)で2020年までの20の目標を定めた「愛知目標」が採択されました。この「愛知目標」について以下から当てはまる項目をお選びください。
 / Do you know Aichi Targets?

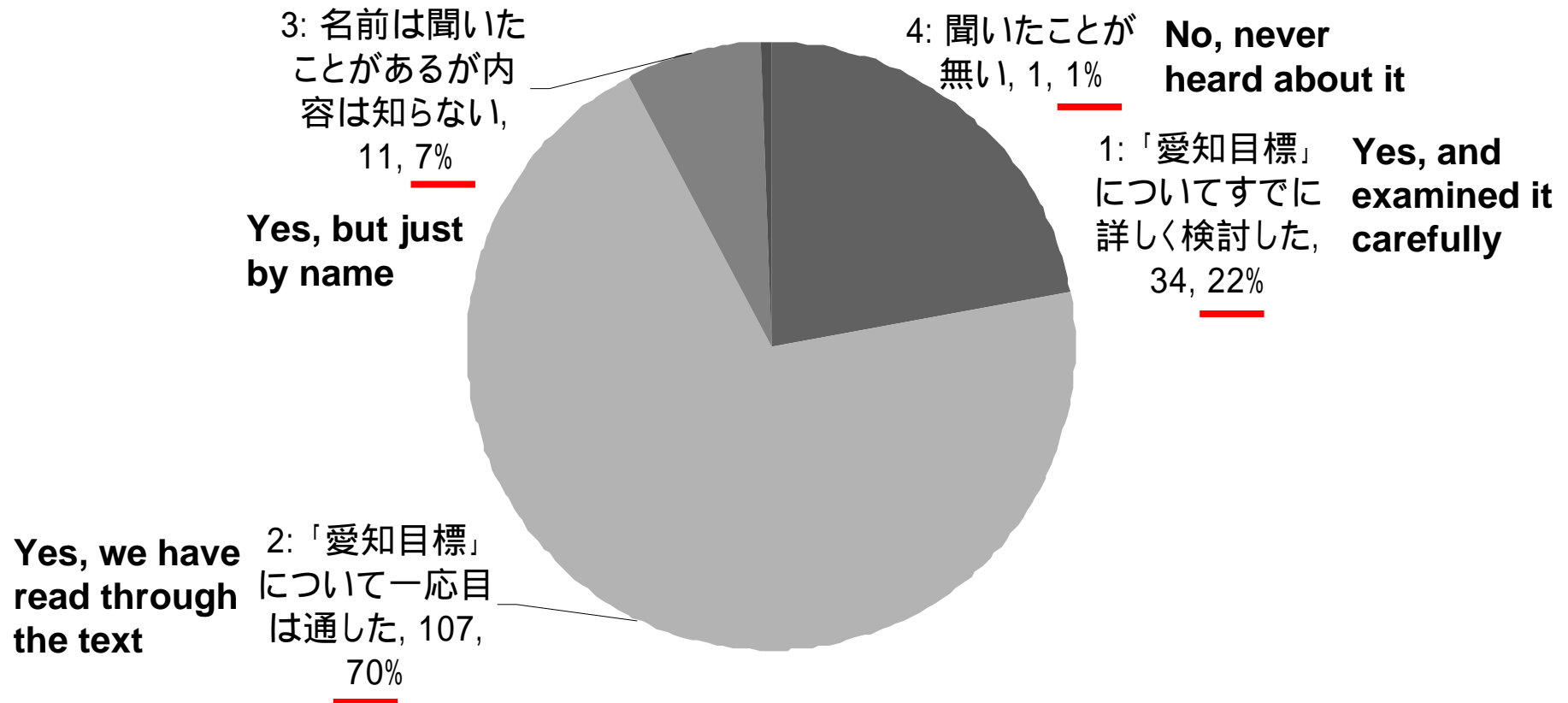


図 「愛知目標」に対する認知
 Fig. Recognition about the Aichi Targets

設問II 6 . 昨年12月の国連総会で、2011年から2020年までの10年間を「国連生物多様性の10年」と定めることが決議されました。この「国連生物多様性の10年」について以下から当てはまる項目をお選びください。 / Have you heard about UN decade on Biodiversity?

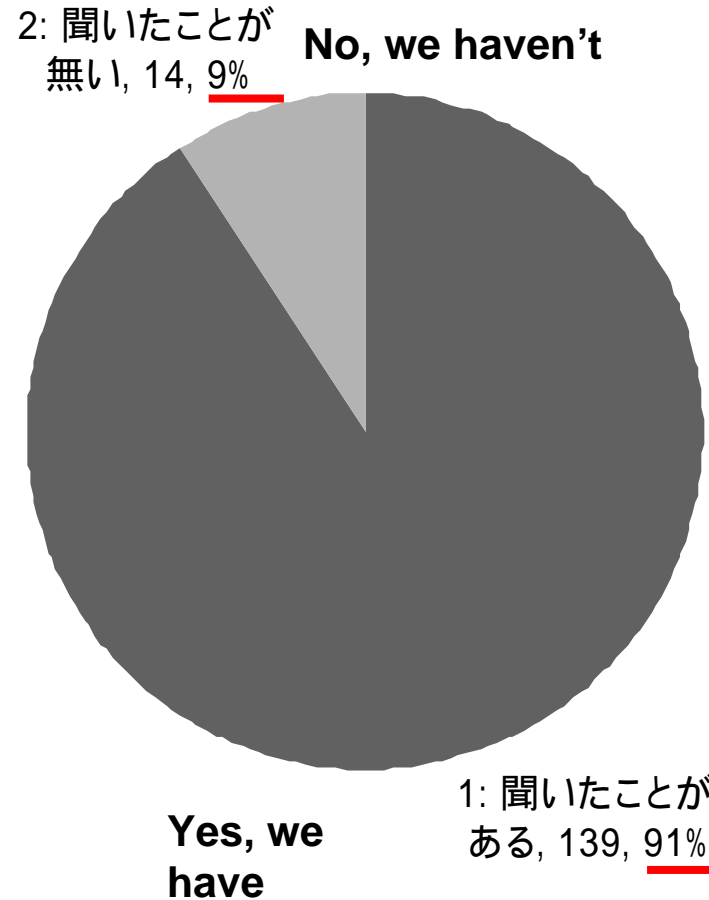


図 「国連生物多様性の10年」に対する認知
Fig. Recognition about UN decade on Biodiversity

設問II 7. 御社独自の「生物多様性宣言」「行動指針」「ガイドライン」などを作成していますか。 / Does your company have its own declaration, action principles or guidelines on biodiversity?

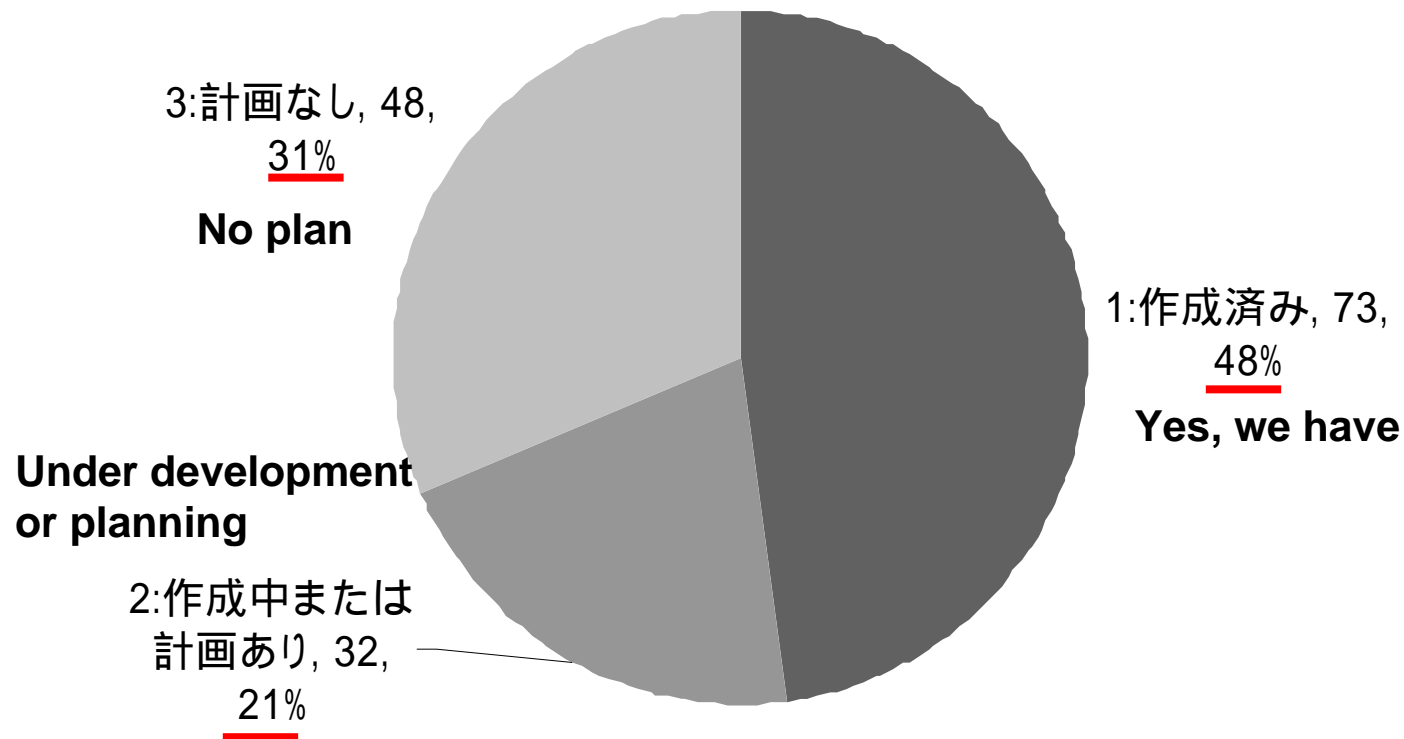


図 「生物多様性宣言」「行動指針」「ガイドライン」作成状況

Fig. Status of development of declaration, action principles or guidelines on biodiversity

設問II 8. 愛知目標の20の個別目標に沿った具体的活動を実施していますか？また、計画していますか？ / How much extent has your company implemented or planned to implement activities against each Aichi Target?

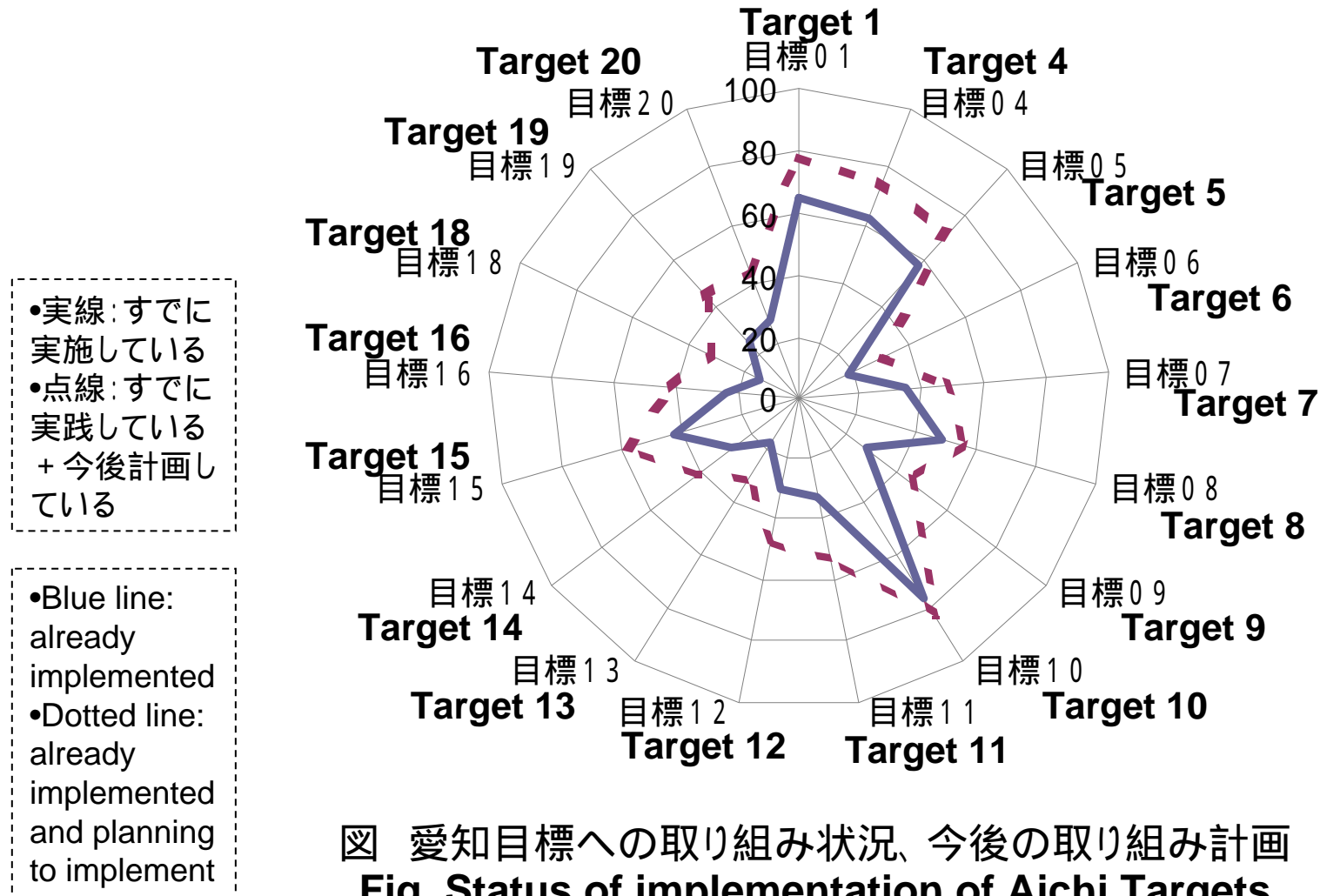


図 愛知目標への取り組み状況、今後の取り組み計画
Fig. Status of implementation of Aichi Targets

「経団連生物多様性宣言 行動指針の手引き」改訂(2011年11月)

"Declaration of Biodiversity by Keidanren, Guide to Action Policy" revised in November 2011



2020年度を目標年度とする 20の個別目標		各目標に関連する活動例 【 】内は関連する「行動指針」の項目番号	
A.生物多様性の主流化			
目標1	生物多様性の価値と、その保全・持続可能な利用のための行動を人々が認識	「生物多様性」の企業方針への盛り込み	【1-1】
		目標設定、事業計画への盛り込み	【1-2】
		経営者による従業員コミュニケーション	【1-2】
		認証制度の利用	【6-2、7-2】
		グリーン調達	【6-2、7-2】
		企業報告書による情報開示	【6-2】
		企業見学者の受け入れ	【6-2】
		従業員環境教育	【7-1】
		環境に関する資格試験受験推奨	【7-1】
環境をテーマとした啓発活動	【7-2】		

20 Targets for 2020	Example of Activity Numbers in [] are the numbers of relevant action policies	
Mainstreaming of Biodiversity		
Target 1	People are aware of the values of biodiversity and the steps they can take to conserve and use it sustainably	Inclusion of "biodiversity" into company policy. [1-1]
		Inclusion of "biodiversity" into business target setting and planning. [1-2]
		Promotion of Employee communication by management [1-2]
		Utilization of certification systems [6-2, 7-2]
		Green procurement [6-2, 7-2]
		Information disclosure by business reporting [6-2]
		Accepting company visitors [6-2]
		Environmental education for employees [7-1]
		Support for taking qualification exams on environment[7-1]
	Environment awareness development [7-2]	

にじゅうまるプロジェクトとの連携 Collaboration with Aichi Targets implementation promotion campaign “Nijuumaru Project”

- IUCN日本委員会が実施。参加者は、実施するプロジェクトと該当する愛知ターゲットを登録する。 / Run by IUCN Japan National Committee. Participants register their own activities to contribute to Aichi Targets under one or some of the Aichi Targets.
- 経団連自然保護協議会 (IUCN会員) のプロジェクト登録 / Keidanren Committee on Nature Conservation, a member of IUCN, has registered its own activities.
- 「パートナーシップ」会員に対する「にじゅうまるプロジェクト」の広報と登録推奨 / Promoting and encouraging partnership members to register their own activities
- アンケート結果に基づき、経済界の取り組みの現状等に関する情報をインプット / Sharing information based on the questionnaire survey



ご清聴ありがとうございました。
Thank you very much

お問い合わせ先: www.bd-partnership.org
kncf@keidanren.or.jp

