

ECOTURISMO PARA LA CONSERVACIÓN

Julia Carabias

Diciembre, 2016

México

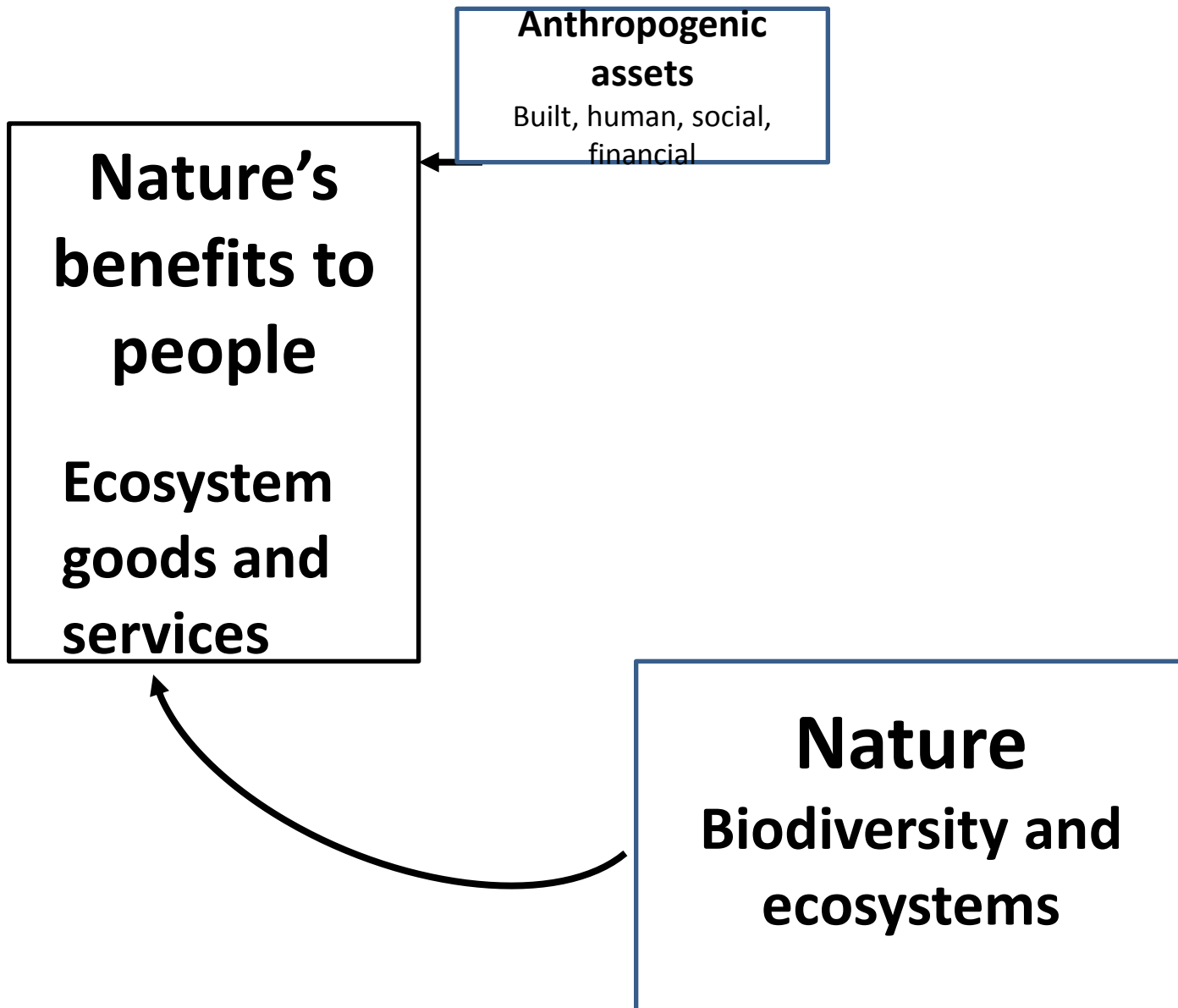
Marco conceptual para vincular
la ciencia a la toma de decisiones
(IPBES adaptado)

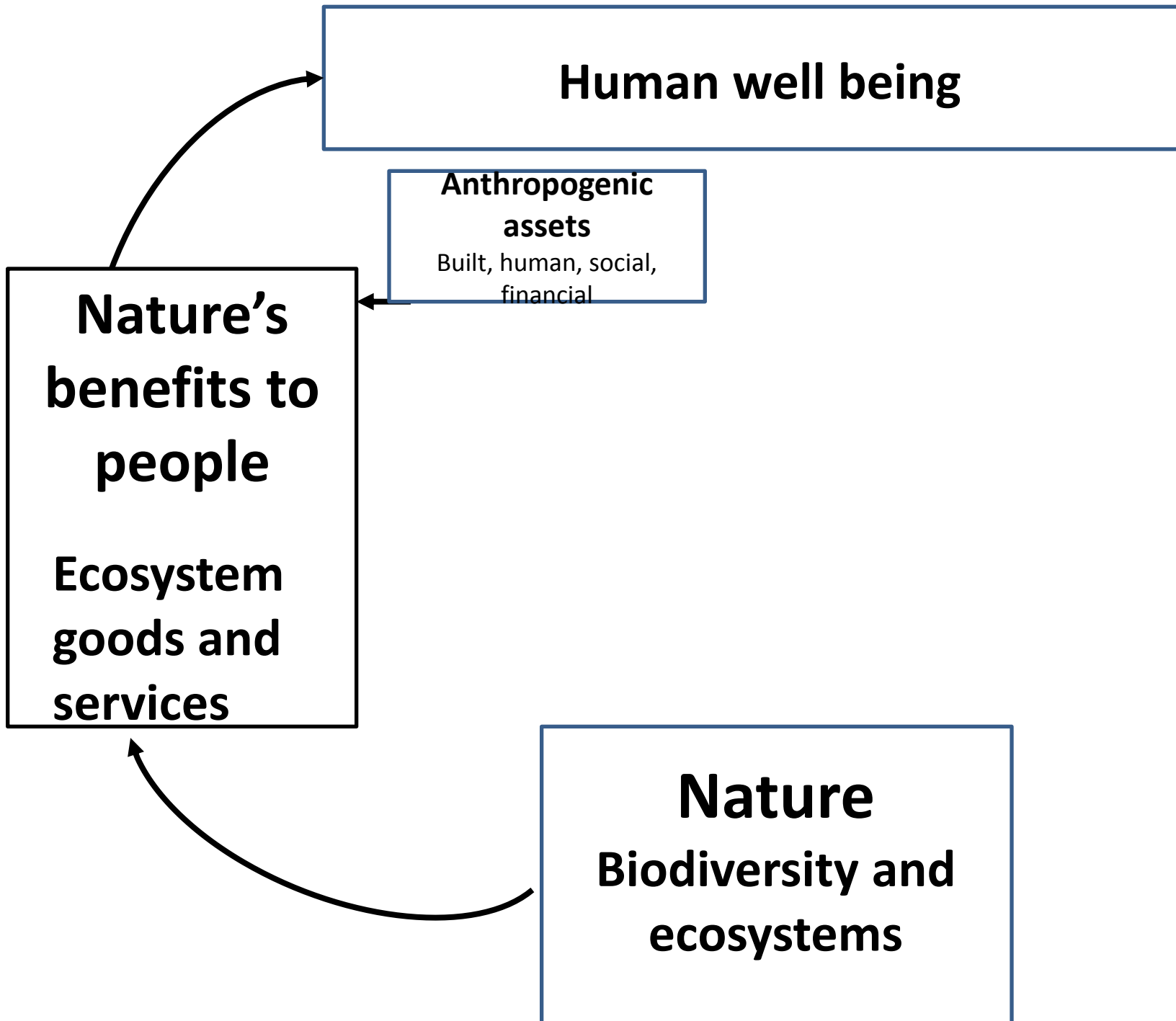
Nature
Biodiversity and
ecosystems
Capital natural

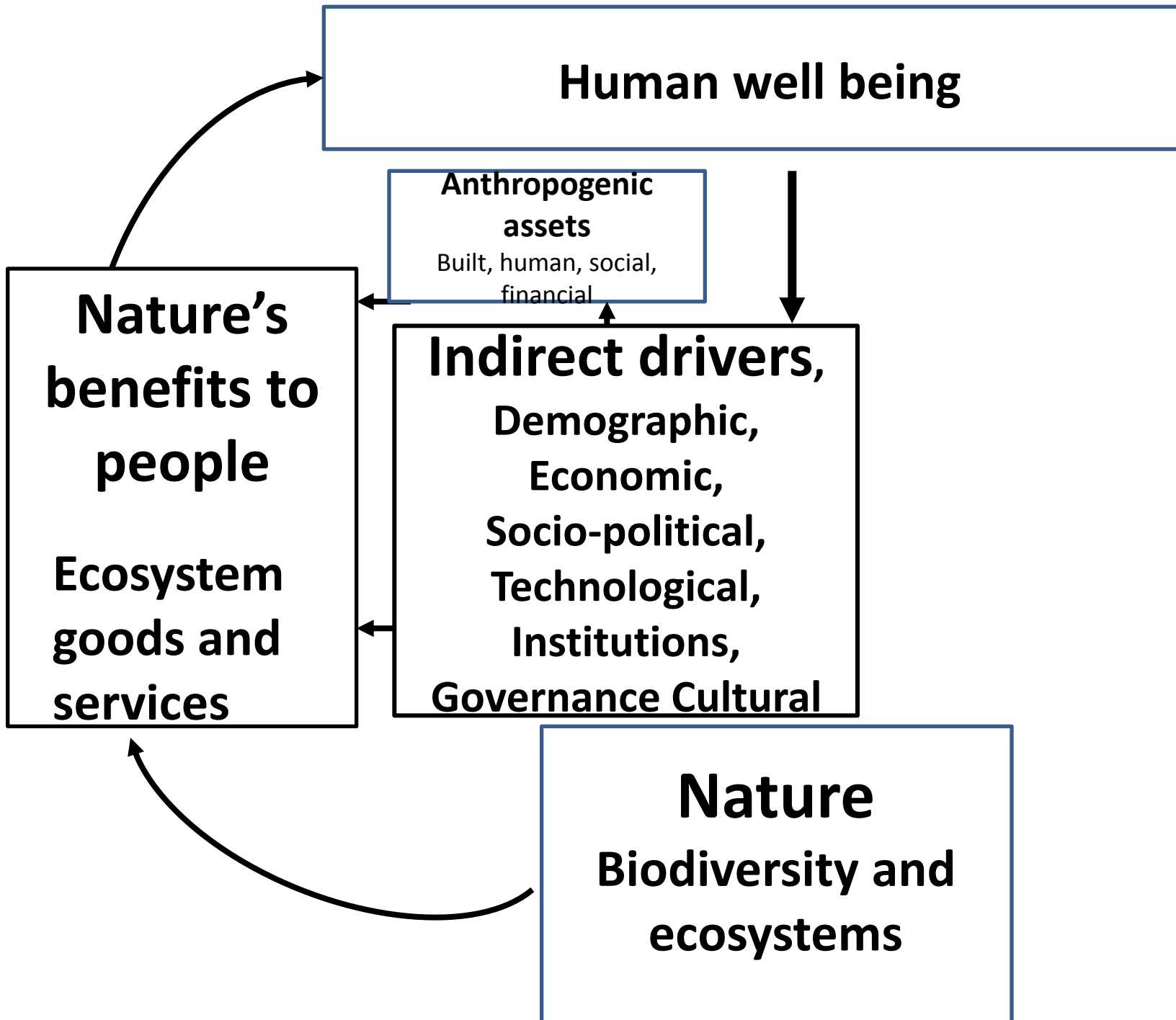
**Anthropogenic
assets**

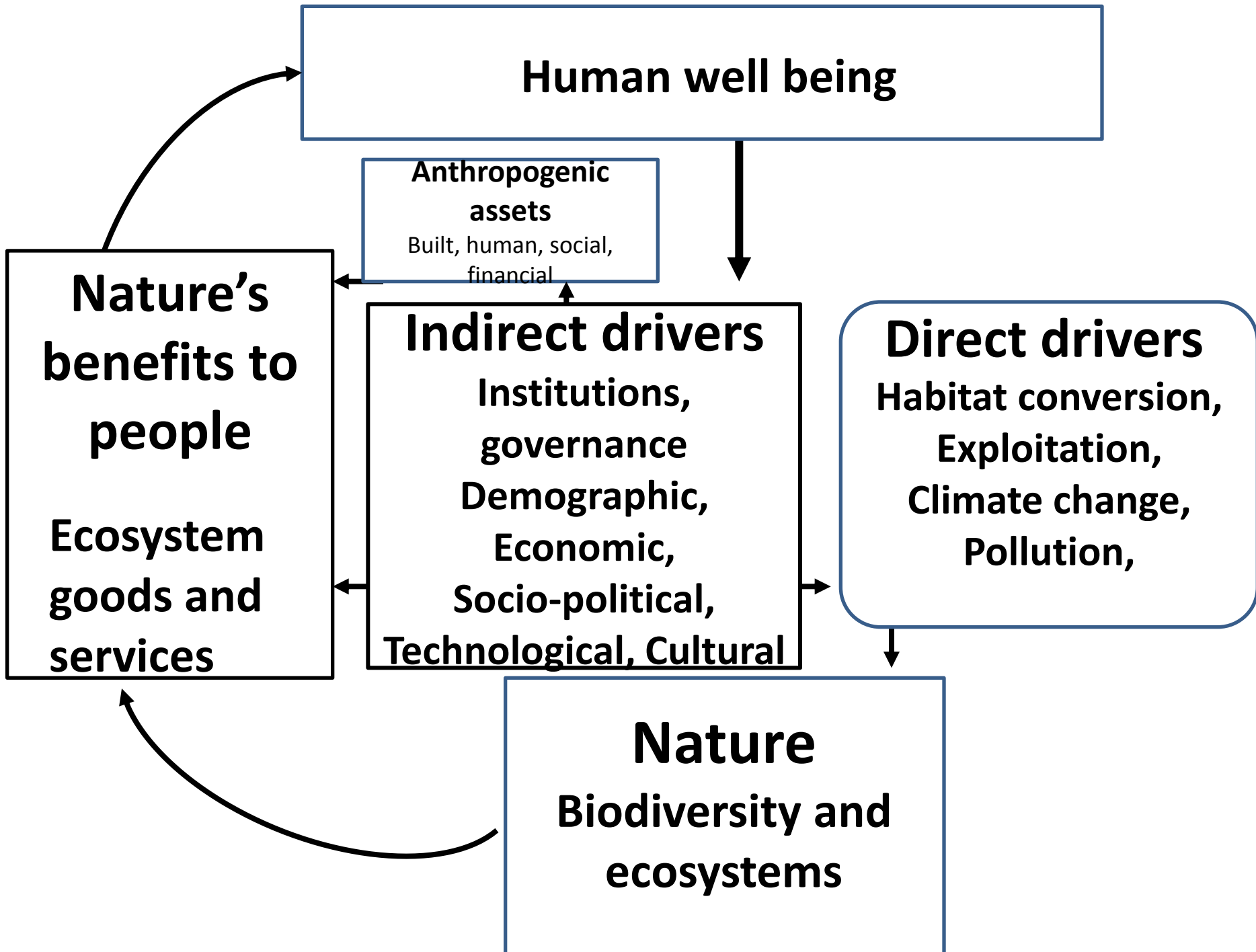
Built, human, social,
financial

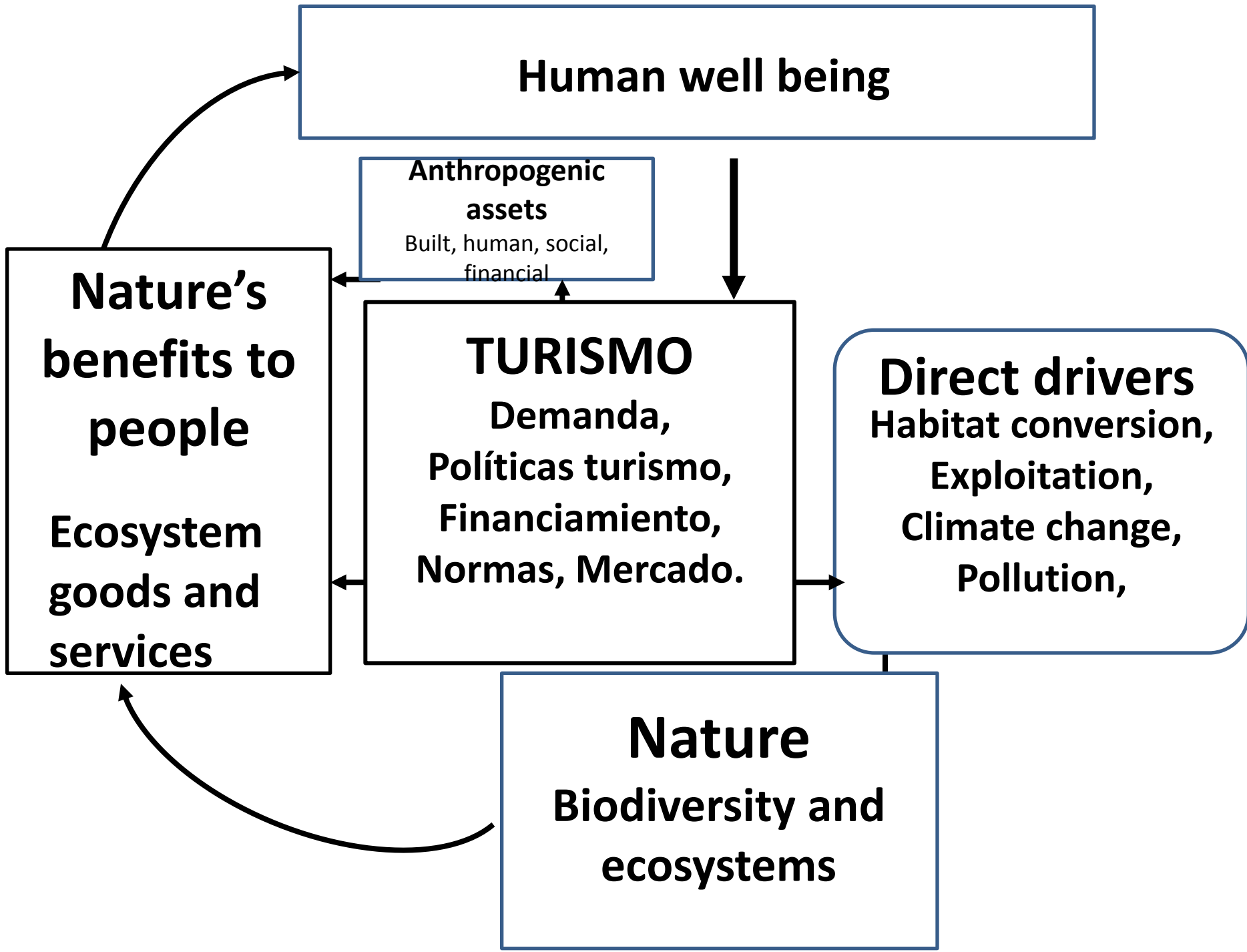
**Nature
Biodiversity and
ecosystems**

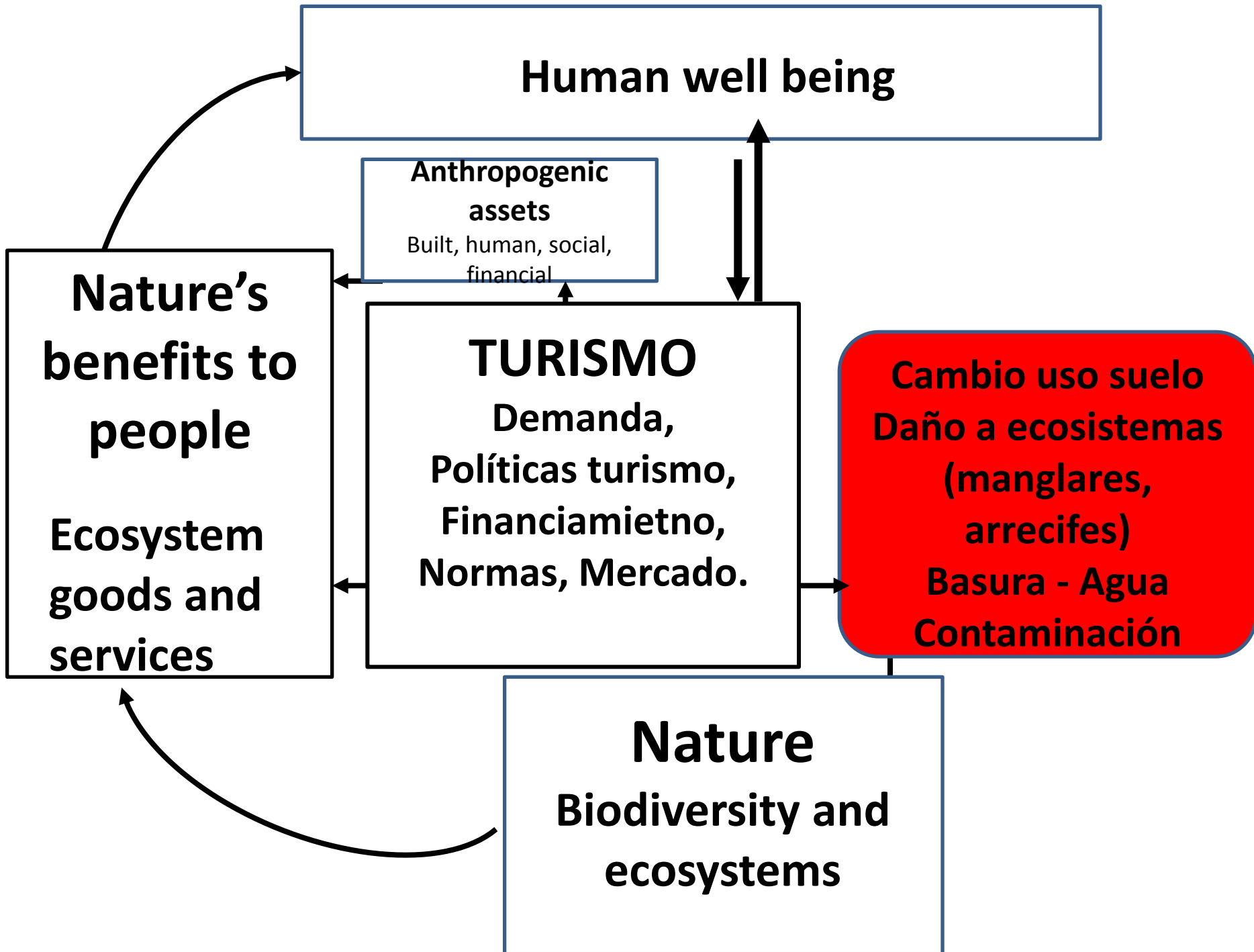


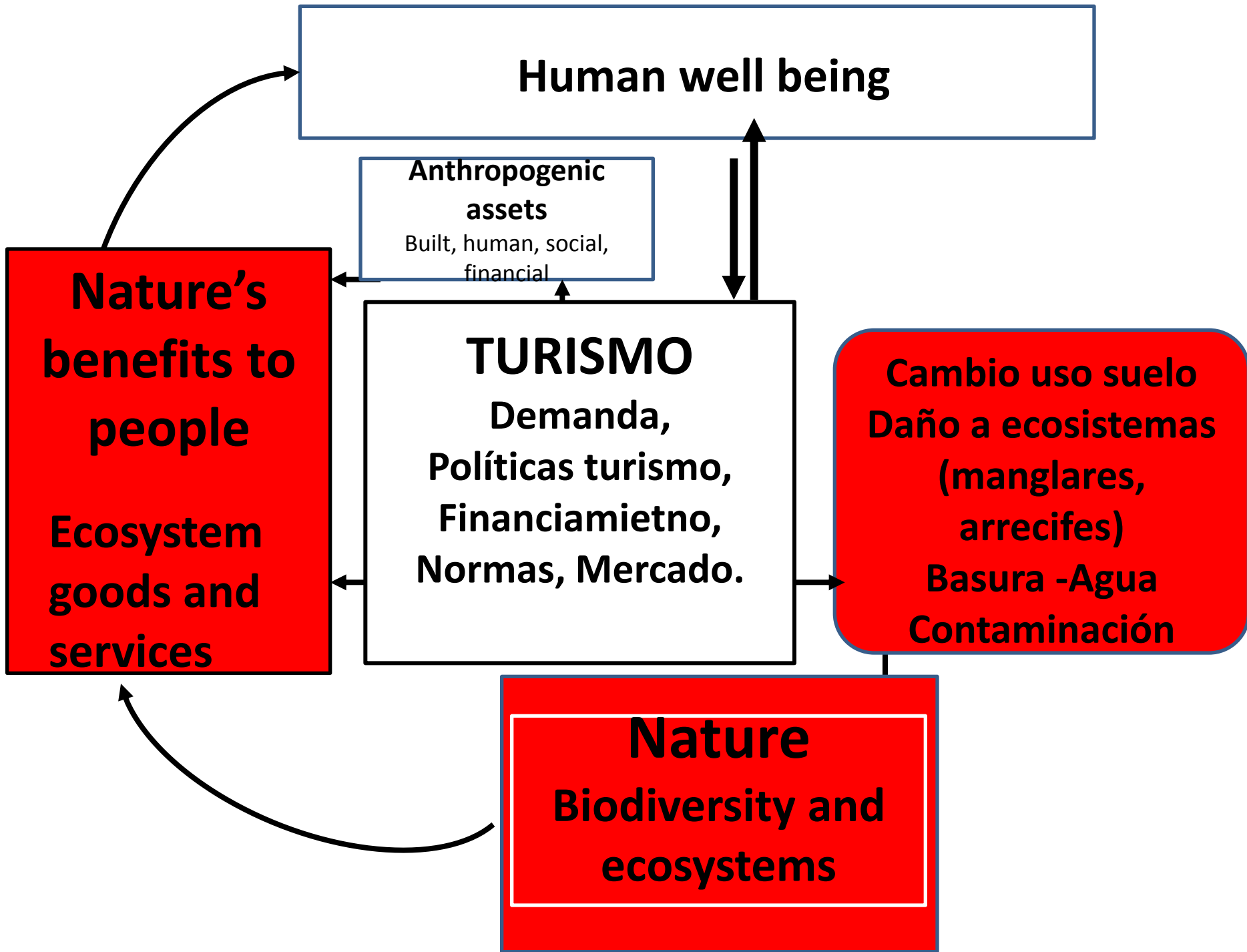


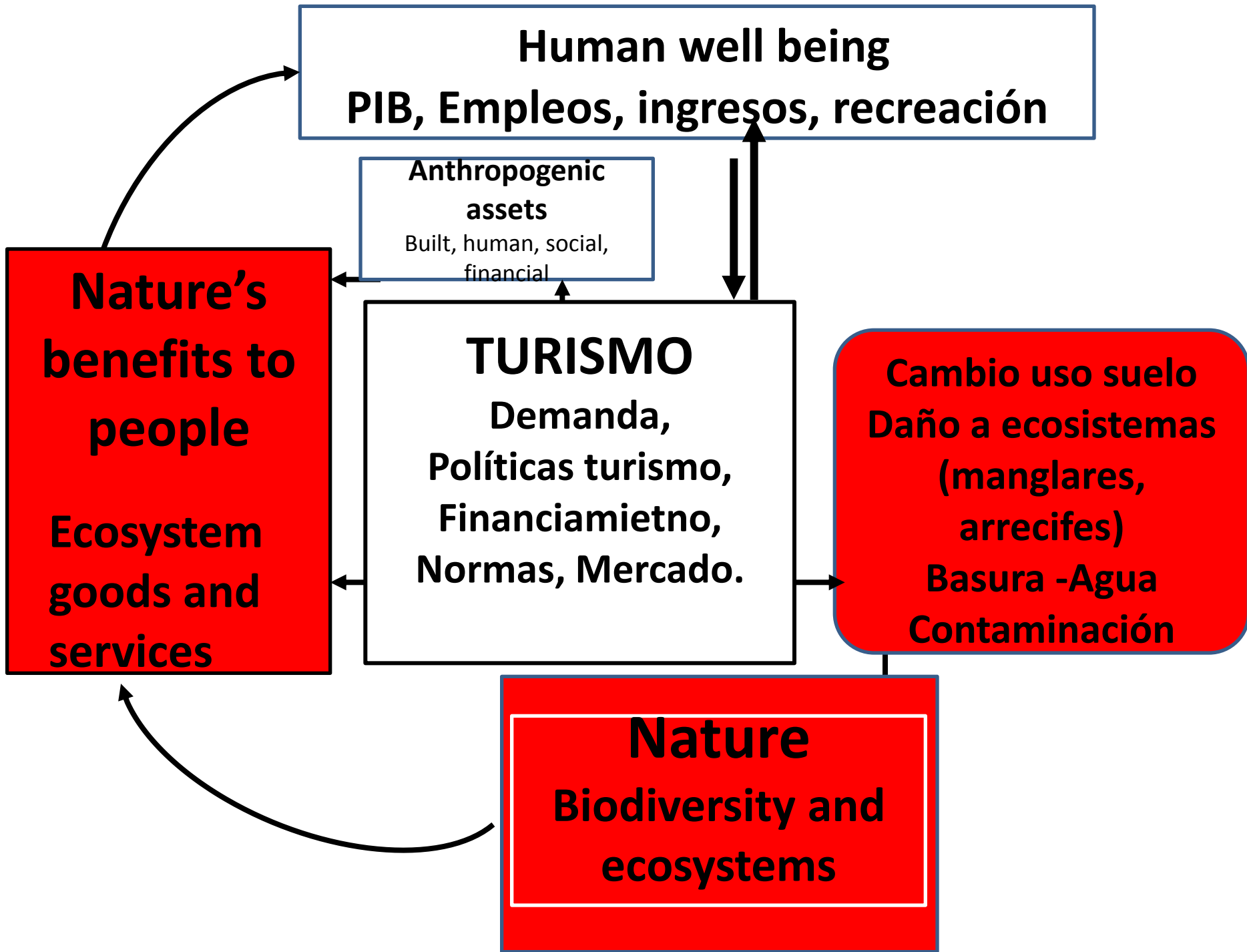


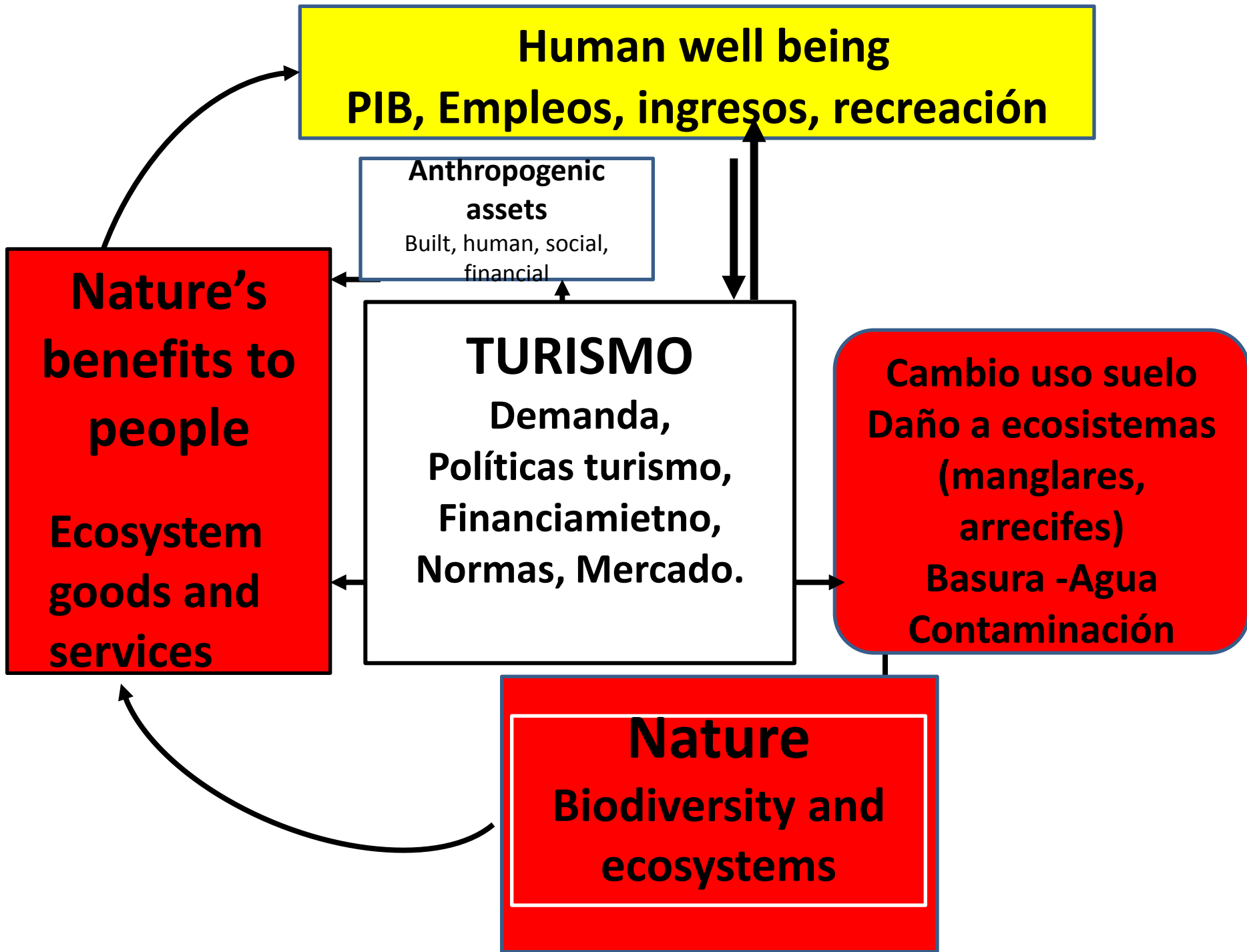


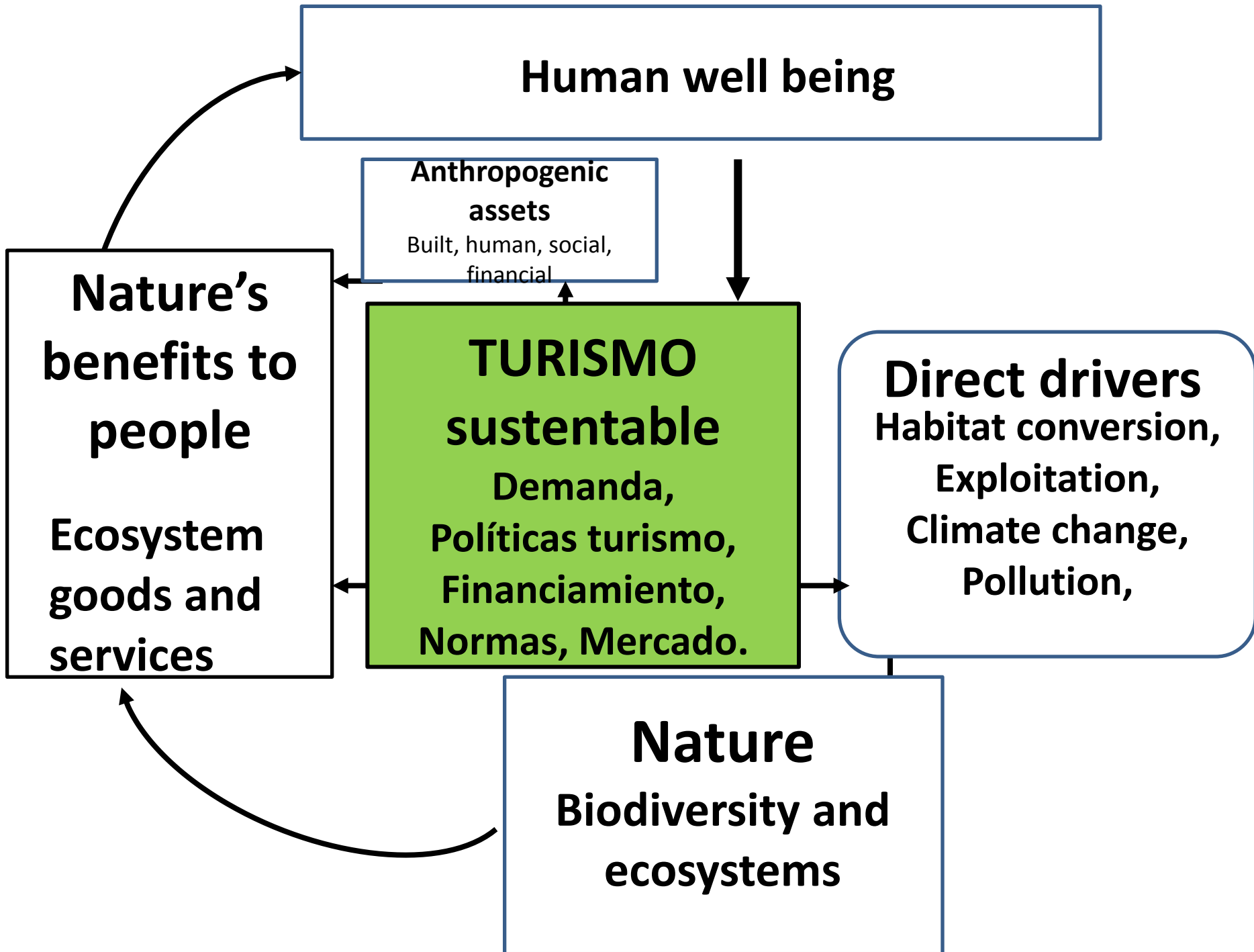


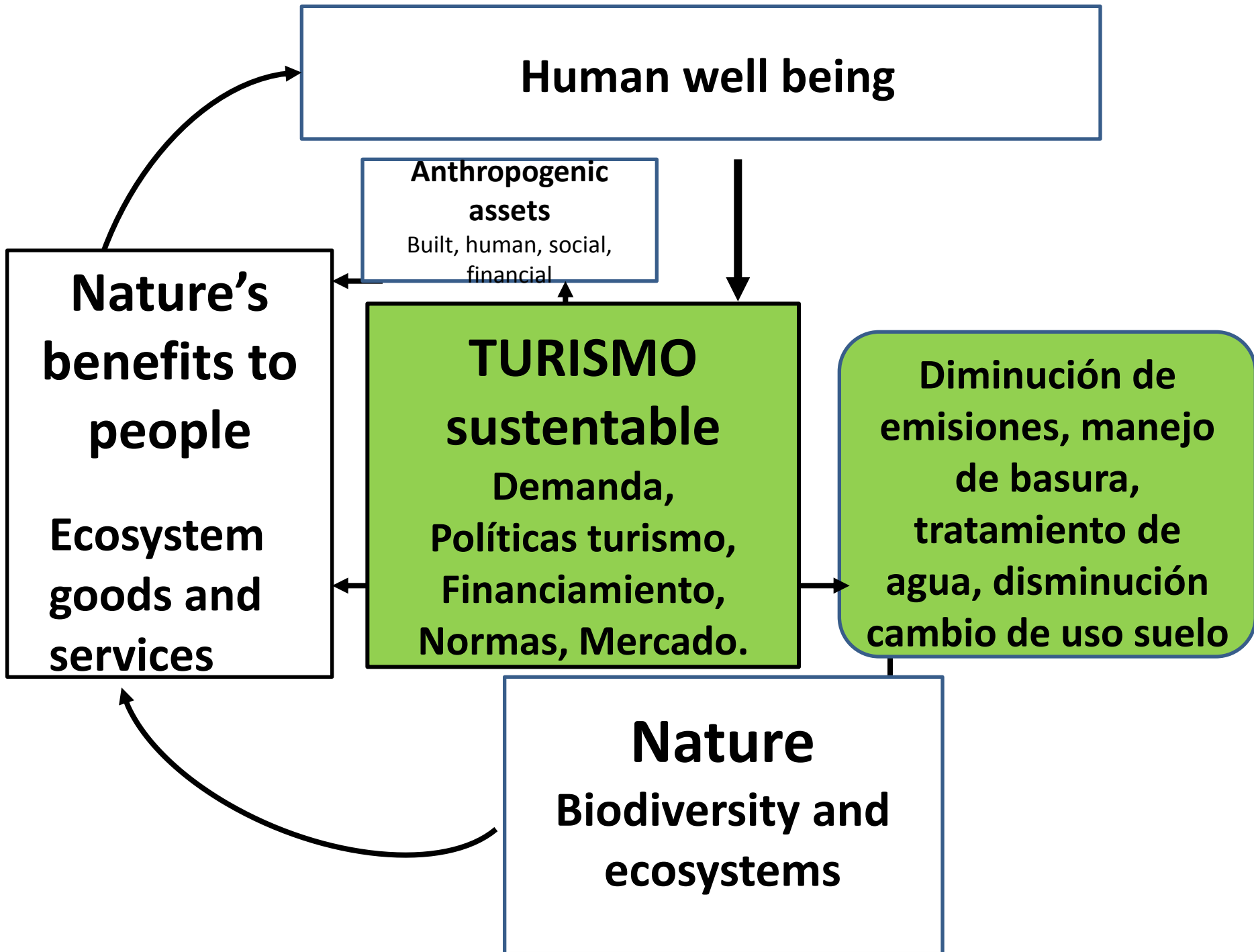


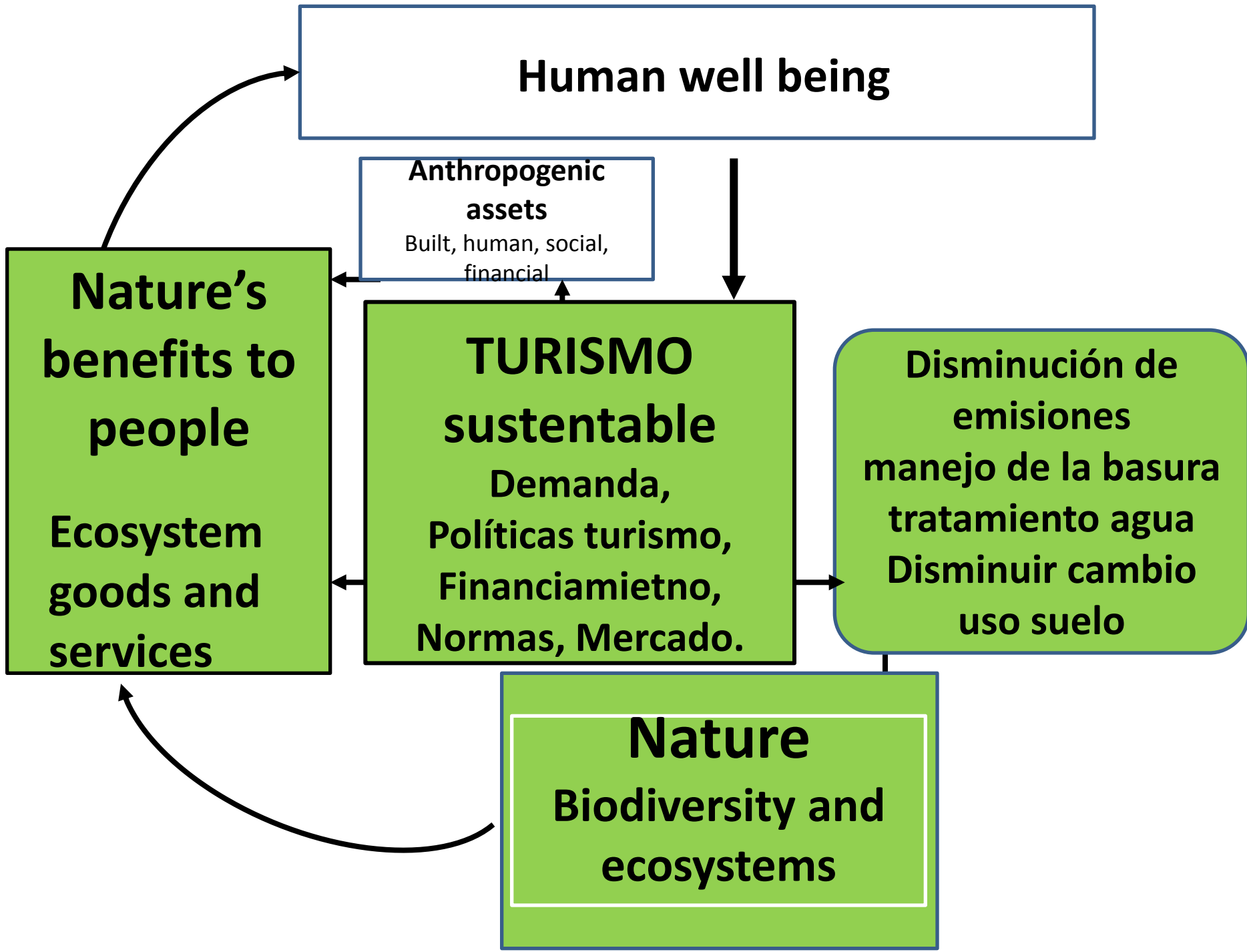


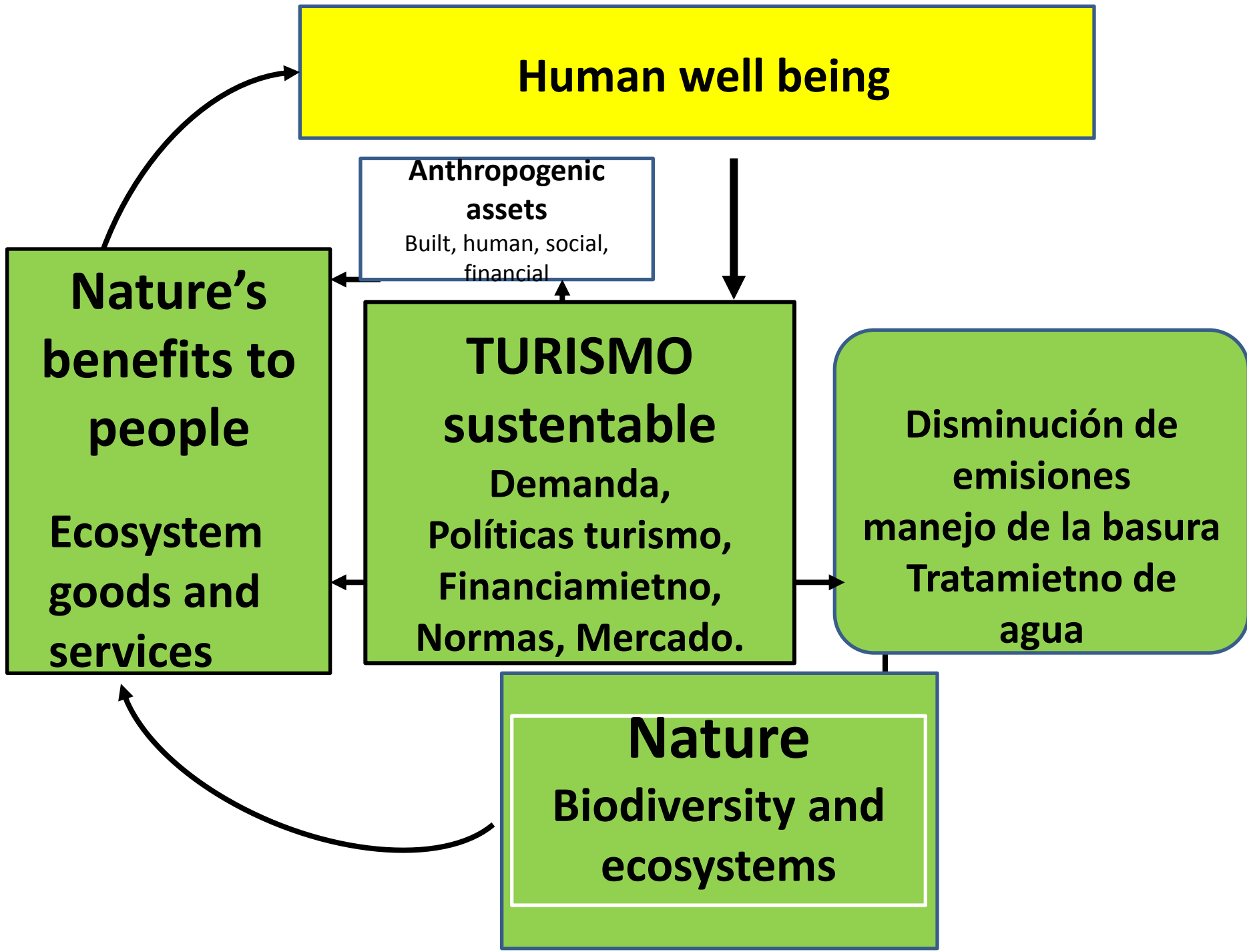


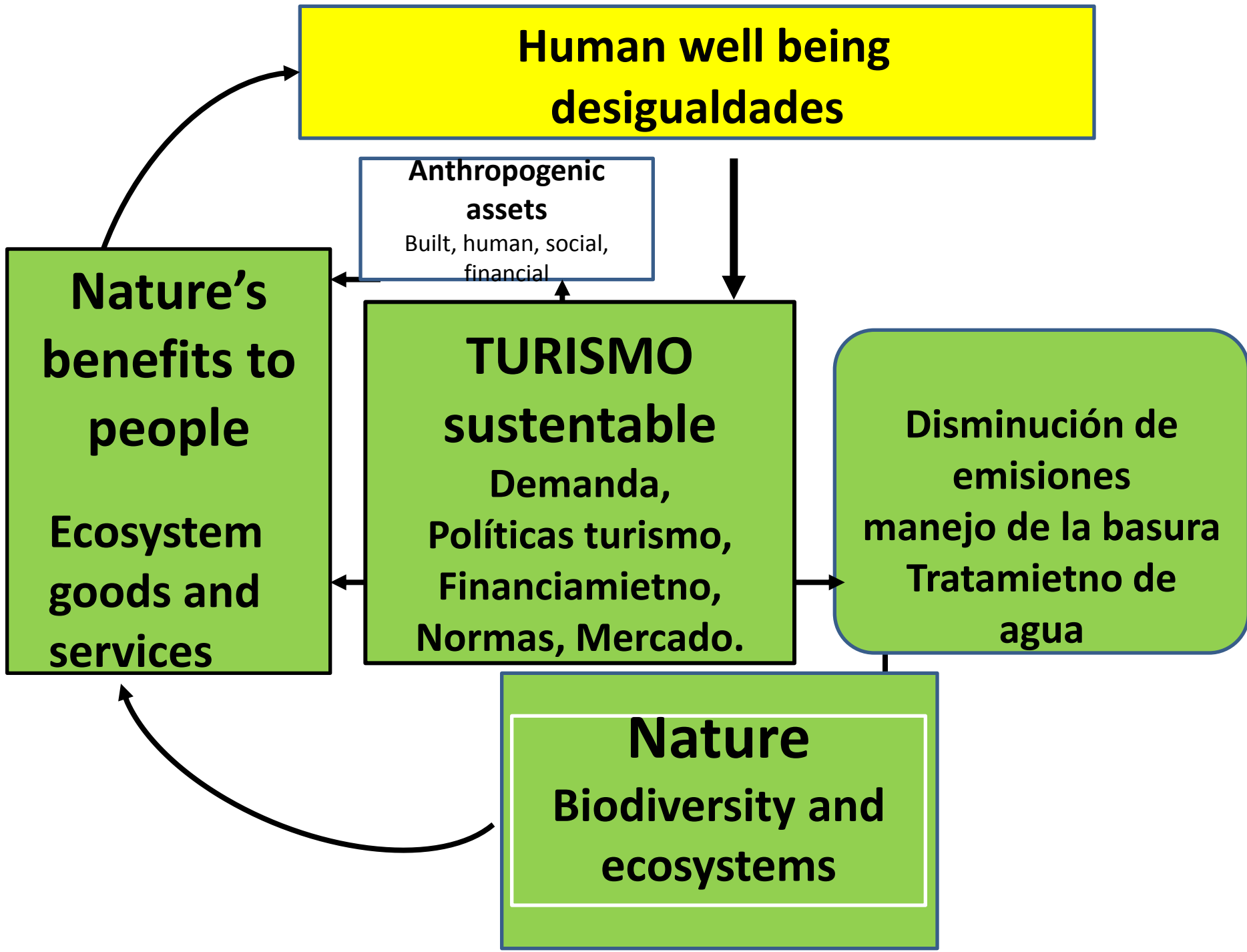


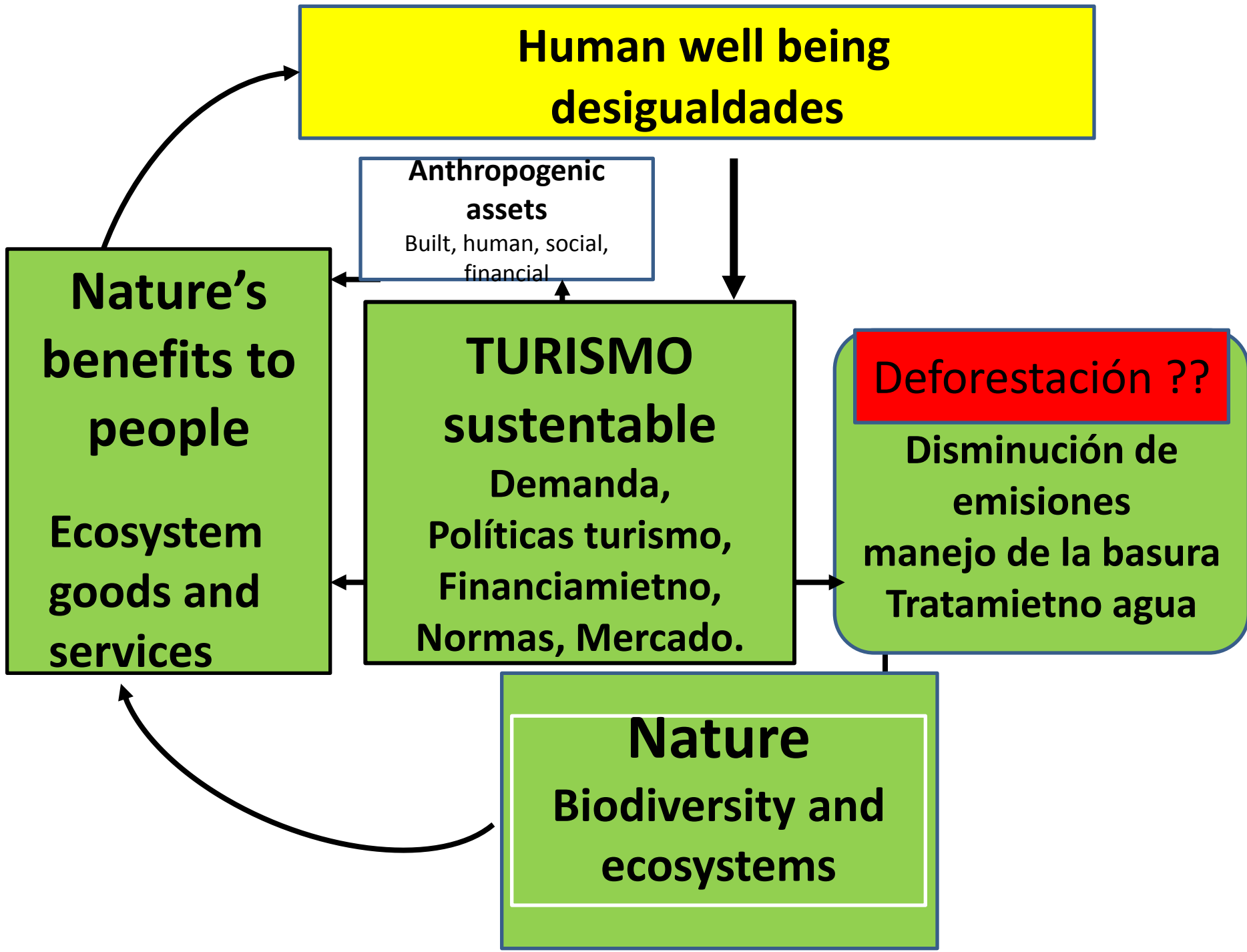


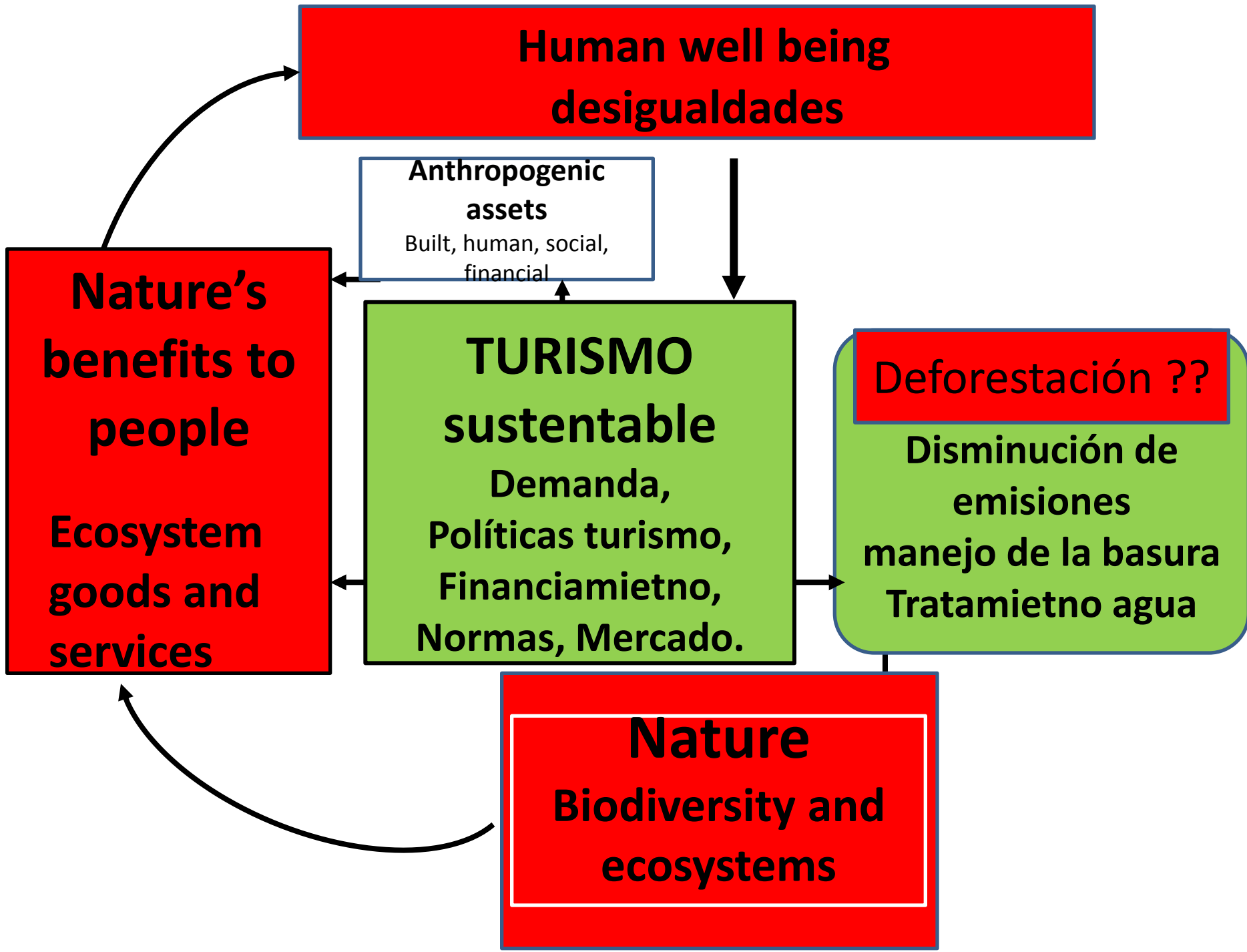












- **Incorporar a los dueños de los ecosistemas naturales**
- **En México la mayoría son de propiedad social: ejidos y comunidades**

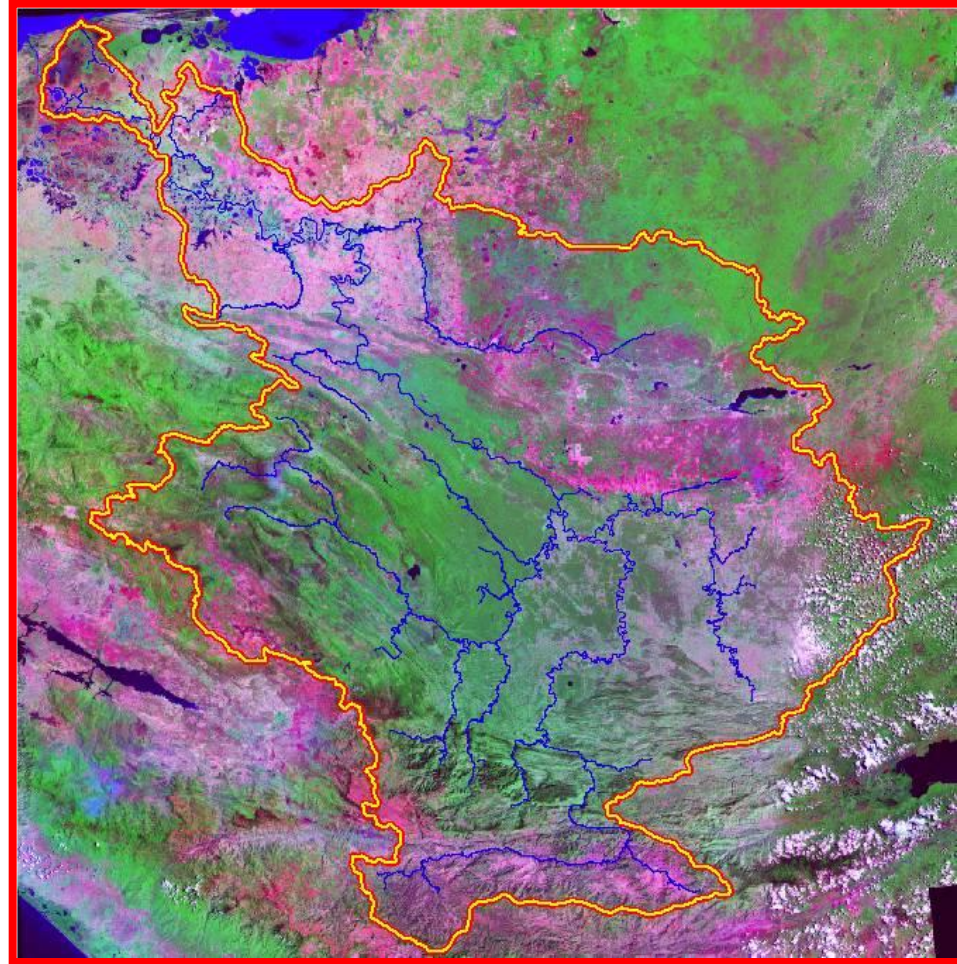
Hemos escuchado en múltiples ocasiones

- No pueden,
- No saben,
- No es para ellos,
- No quieren,
- Son flojos..... etc.

Podemos contar una historia distinta



Cuenca binacional
del Usumacinta
7 millones de ha.





En la Selva Lacandona, que representa sólo el 0.16% del territorio mexicano, habitan 20 % de la biodiversidad mexicana.

50% de las aves, 50% de las mariposas diurnas y 30 % de los mamíferos de México.









Fotografías
Javier de la Maza





















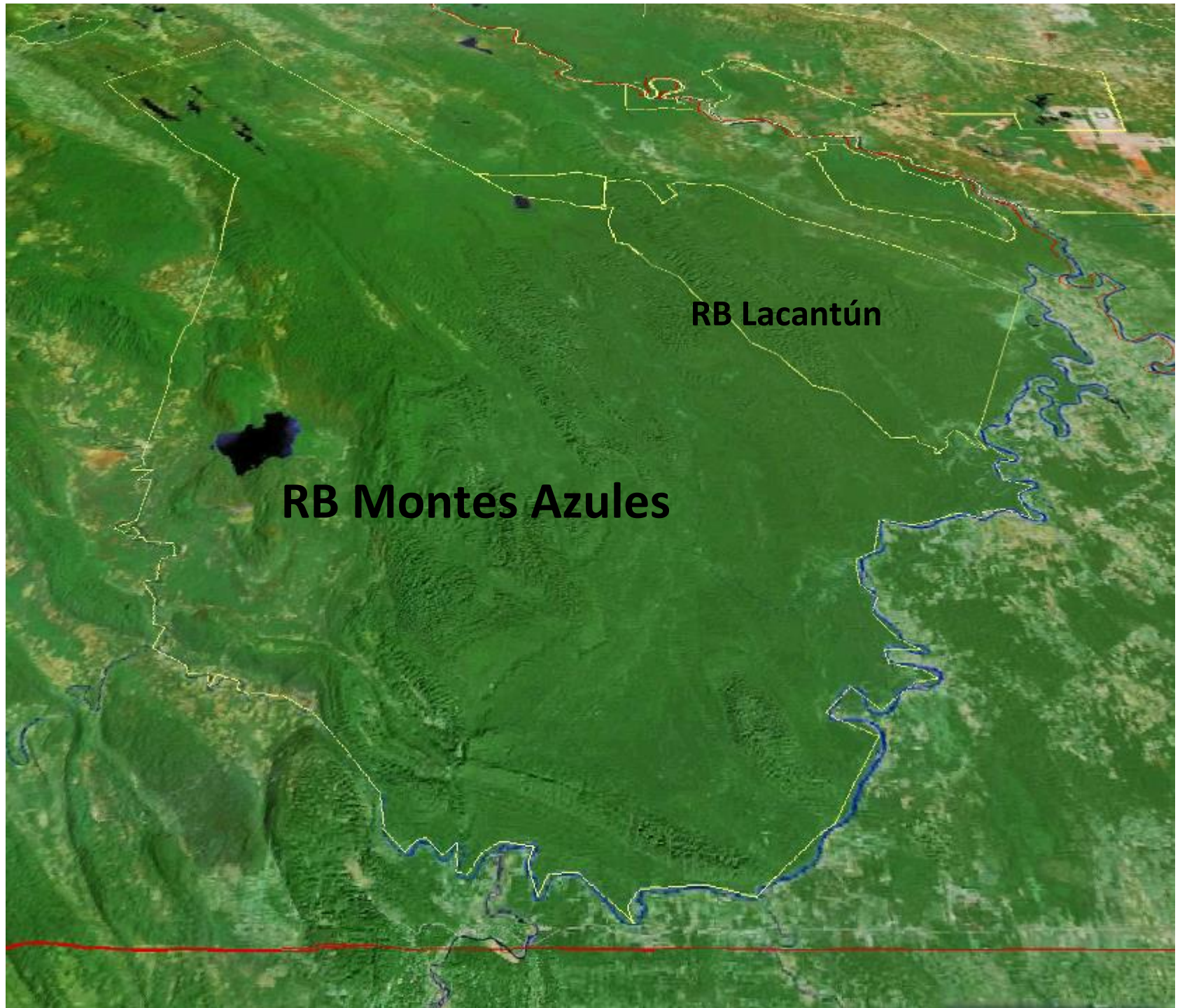
La Selva Lacandona es una fábrica de agua que alimenta a las cuencas más importantes de México (Usumacinta – Grijalva), las cuales contienen el 30% del agua dulce del país.



En su recorrido por la selva, los ríos recogen y transportan nutrientes esenciales para las pesquerías del sur del Golfo de México.

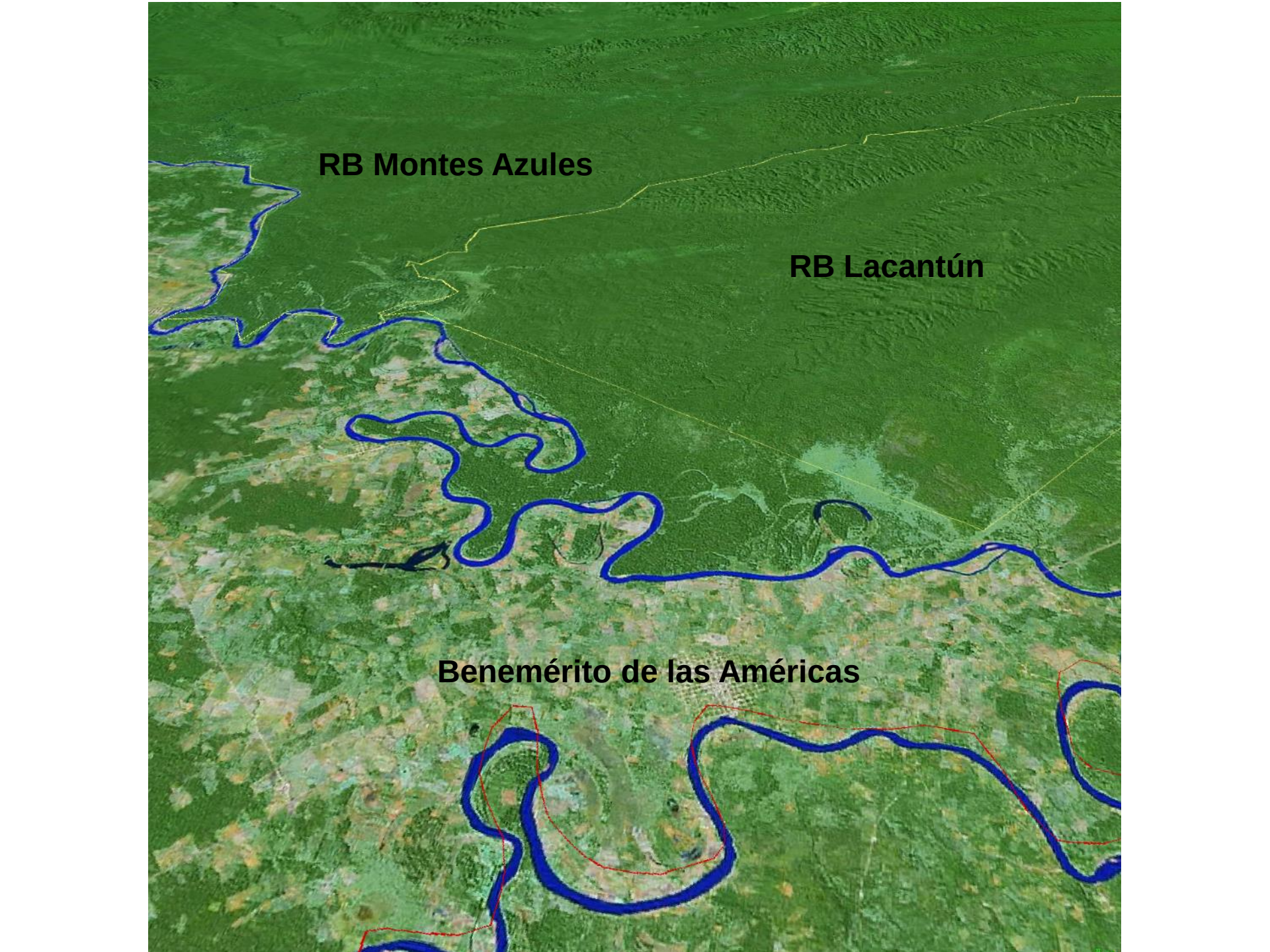


Áreas naturales protegidas de la Selva Lacandona.
conservan 419,452 hectáreas



RB Lacantún

RB Montes Azules

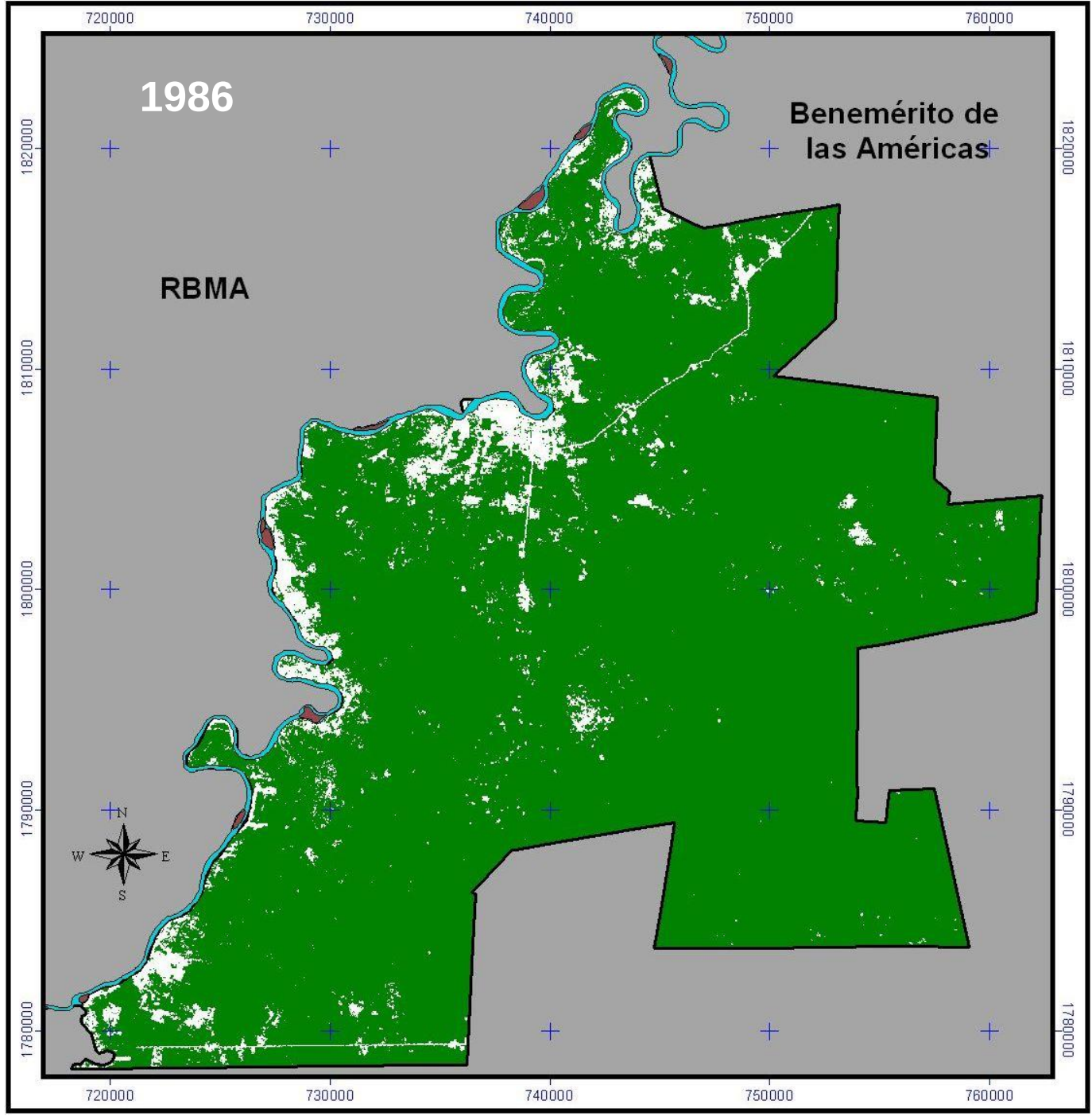


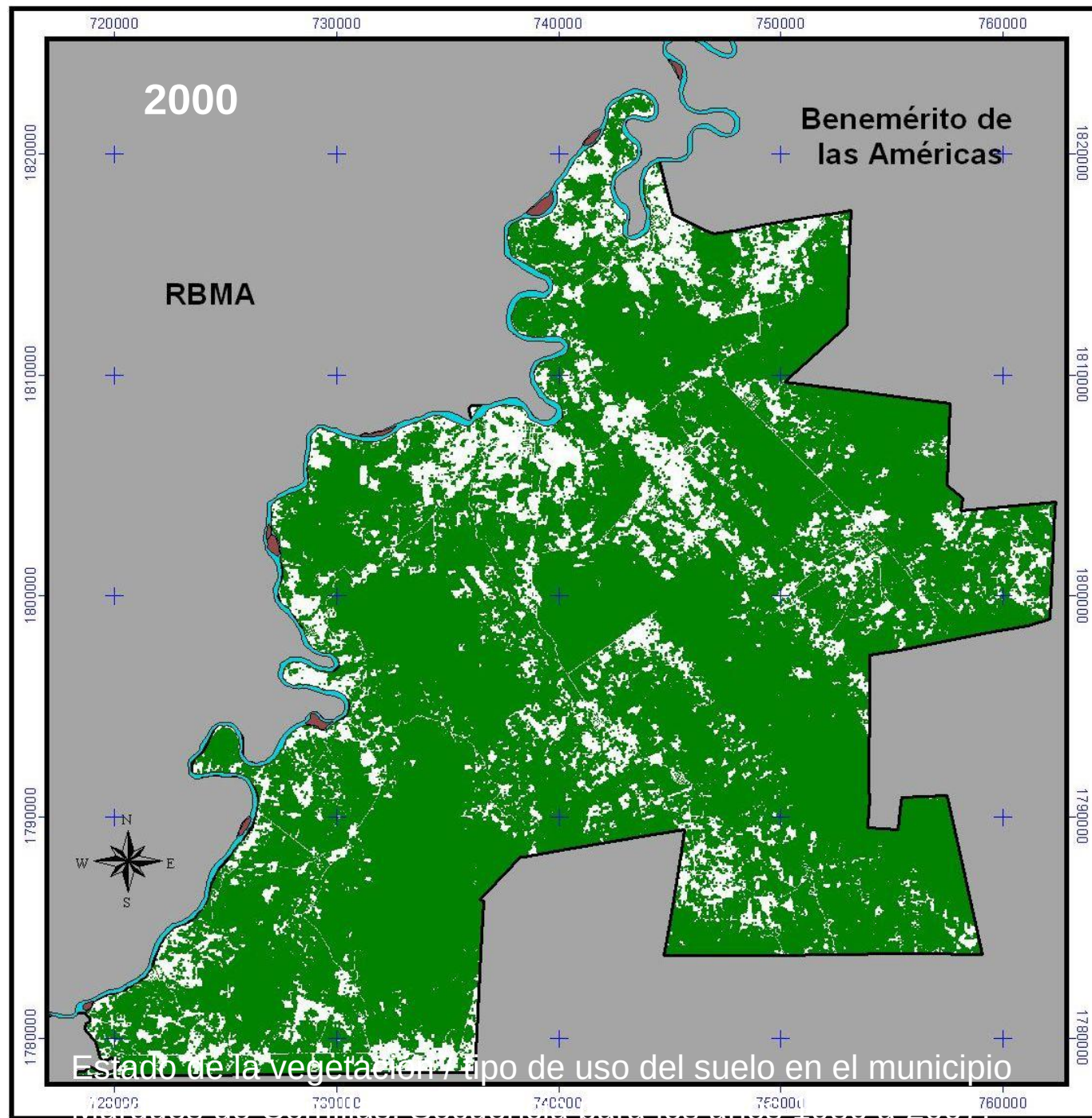
A satellite map showing a river system. The river is highlighted in blue and flows from the top left towards the bottom right. The terrain is mostly green, indicating forested areas, with some brownish patches that could be cleared land or agricultural fields. A yellow line, possibly a road or administrative boundary, runs diagonally across the upper part of the image. The river has several meanders and loops. In the lower part of the image, there are red outlines that appear to be boundaries or specific areas of interest along the river.

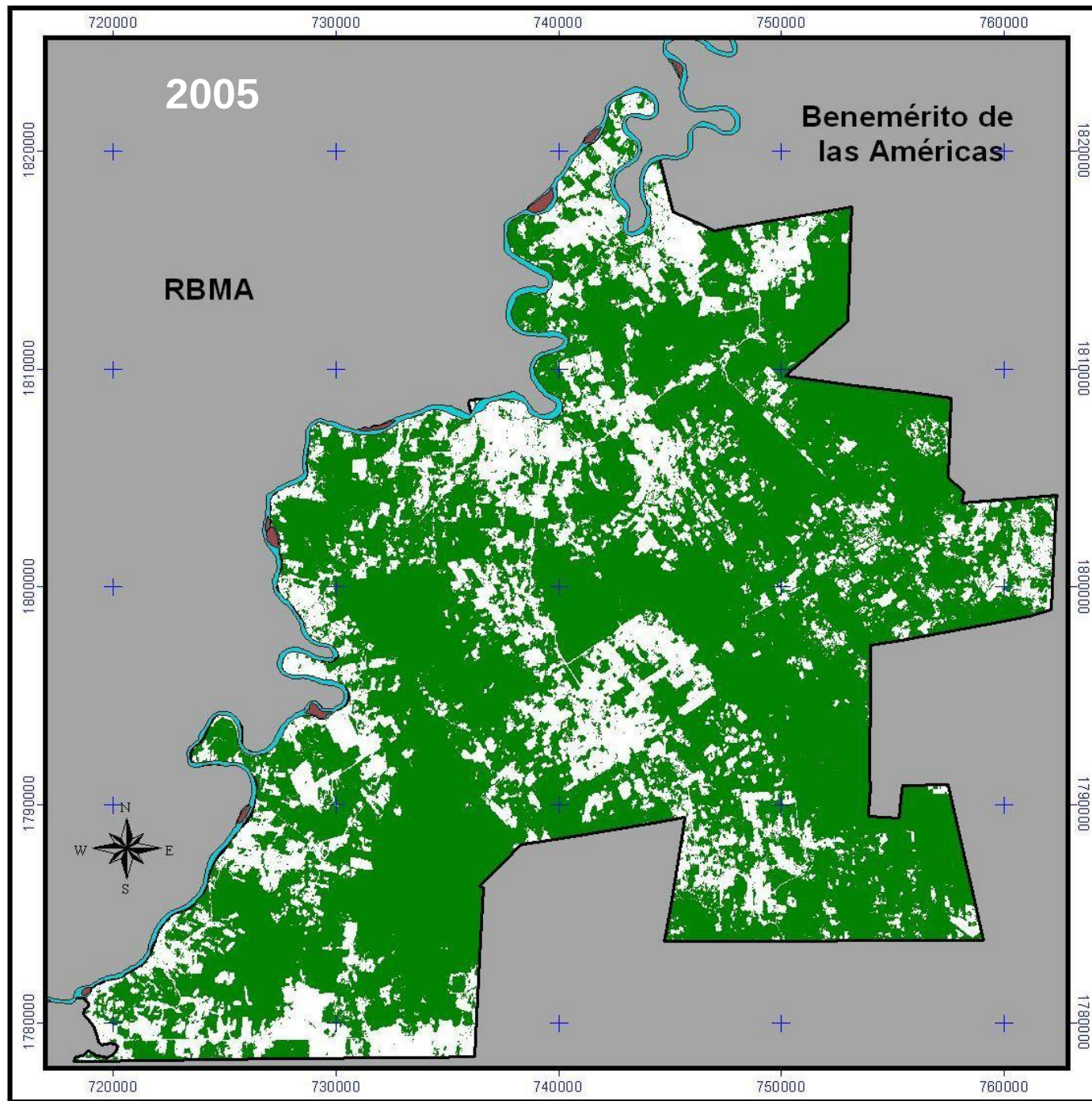
RB Montes Azules

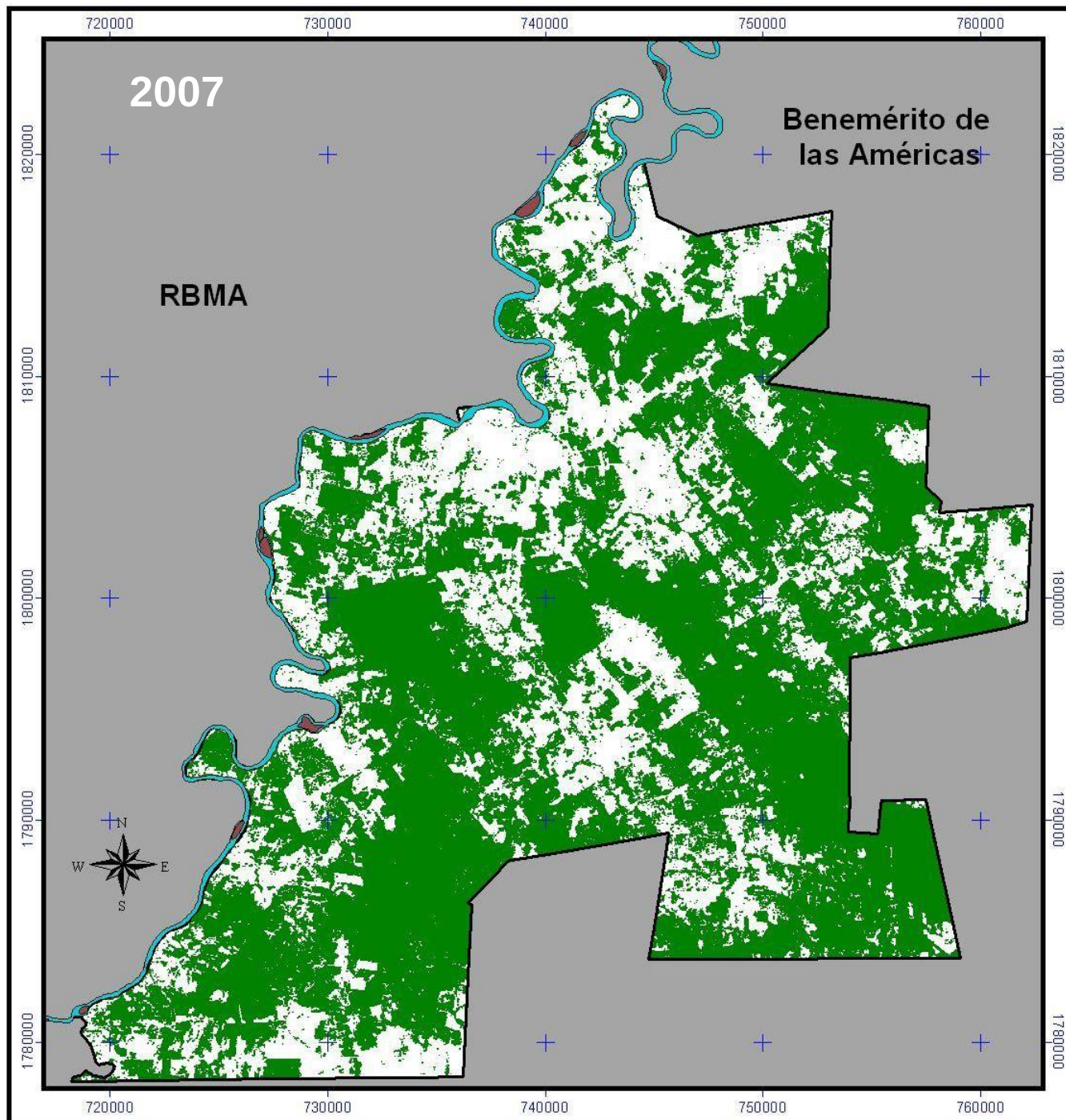
RB Lacantún

Benemérito de las Américas

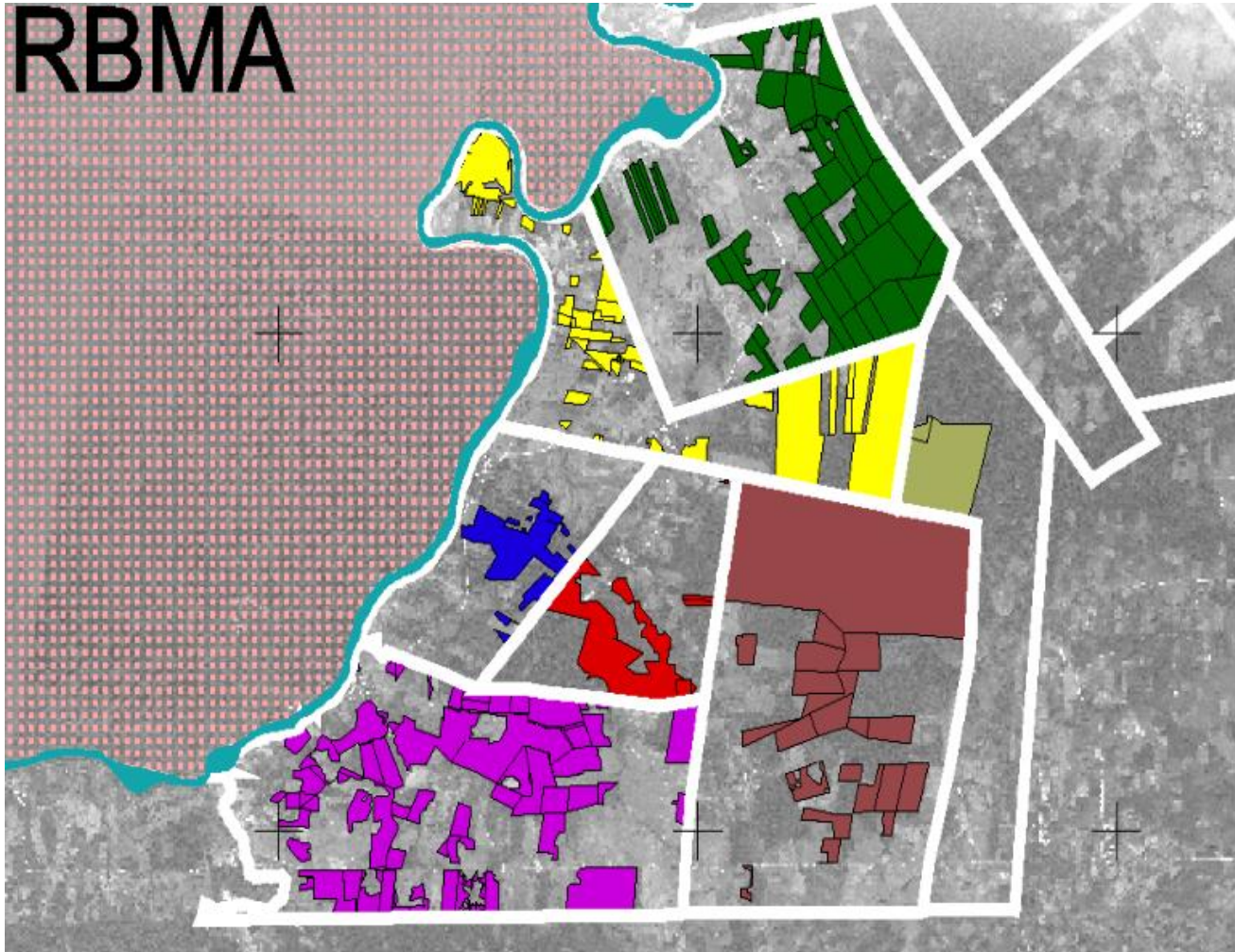








RBMA

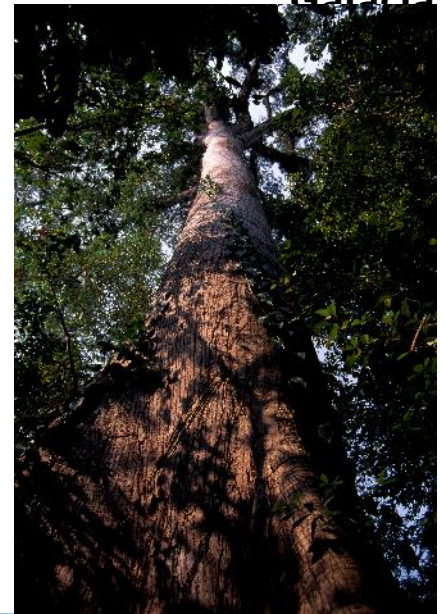


Conserva 14 mil hectáreas y beneficia a 652 familias

Derramó cerca de 7 millones de dólares en 7 años

ECOTURISMO

Hotel “Canto de la Selva”, ejido
Galicia



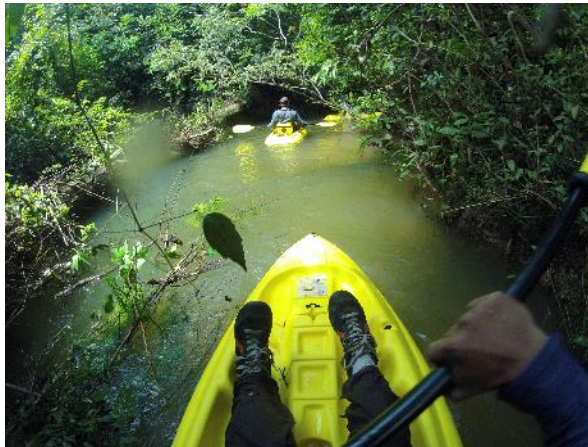
34 ejidatarios socios beneficiados , 1,138.88 hectáreas
conservadas

“Campamento Tamandua”, ejido Flor del Marqués



19 ejidatarios socios beneficiados , 672 hectáreas
conservadas

Centro ecoturístico “Selvaje”, ejido El Pirú

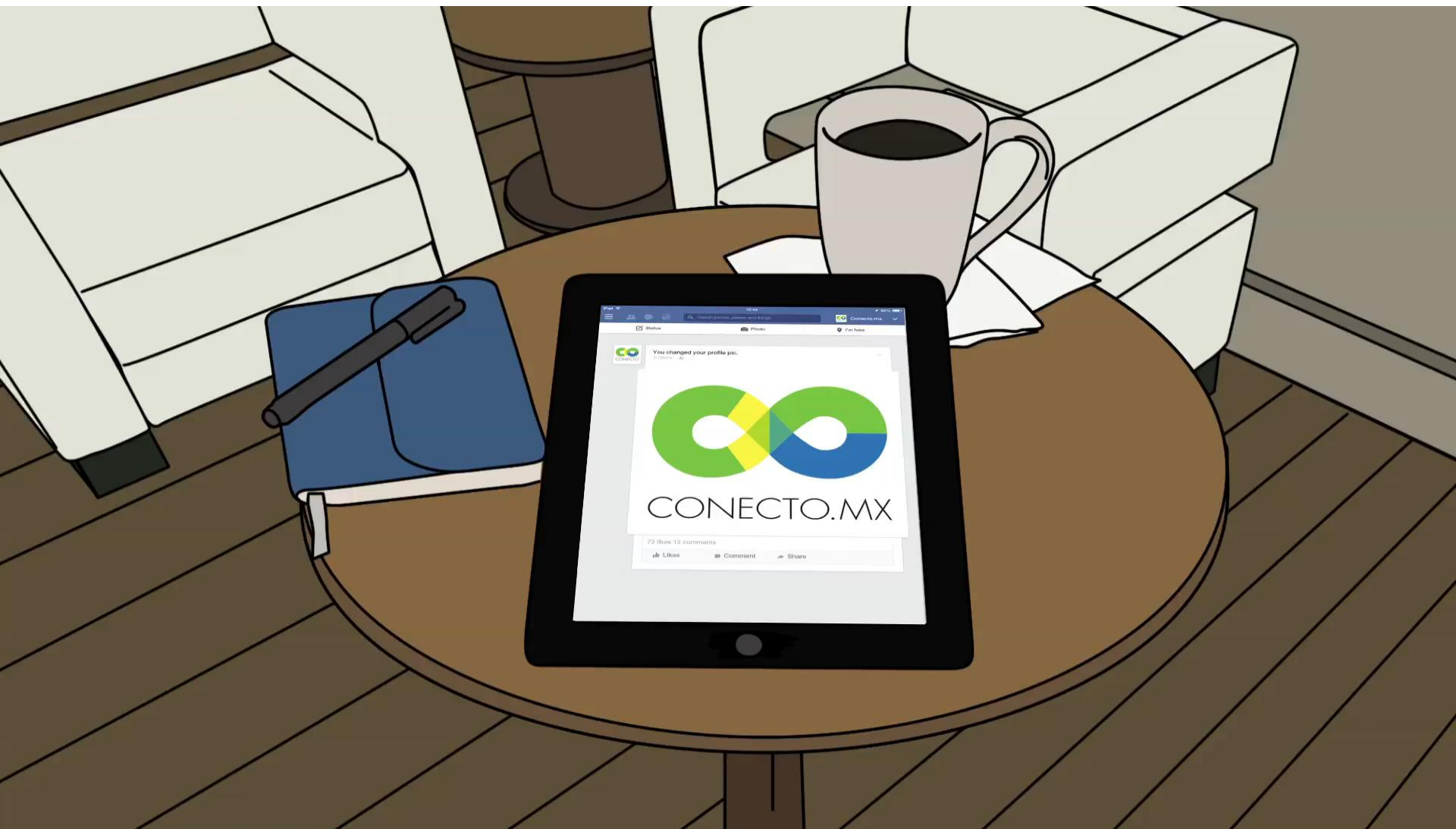


52 ejidatarios socios beneficiados , 2,924.57 hectáreas conservadas

UMA extensiva de mariposas “La Casa del Morpho”, ejido Playón de la Gloria



22 ejidatarios socios beneficiados , 254 hectáreas
conservadas

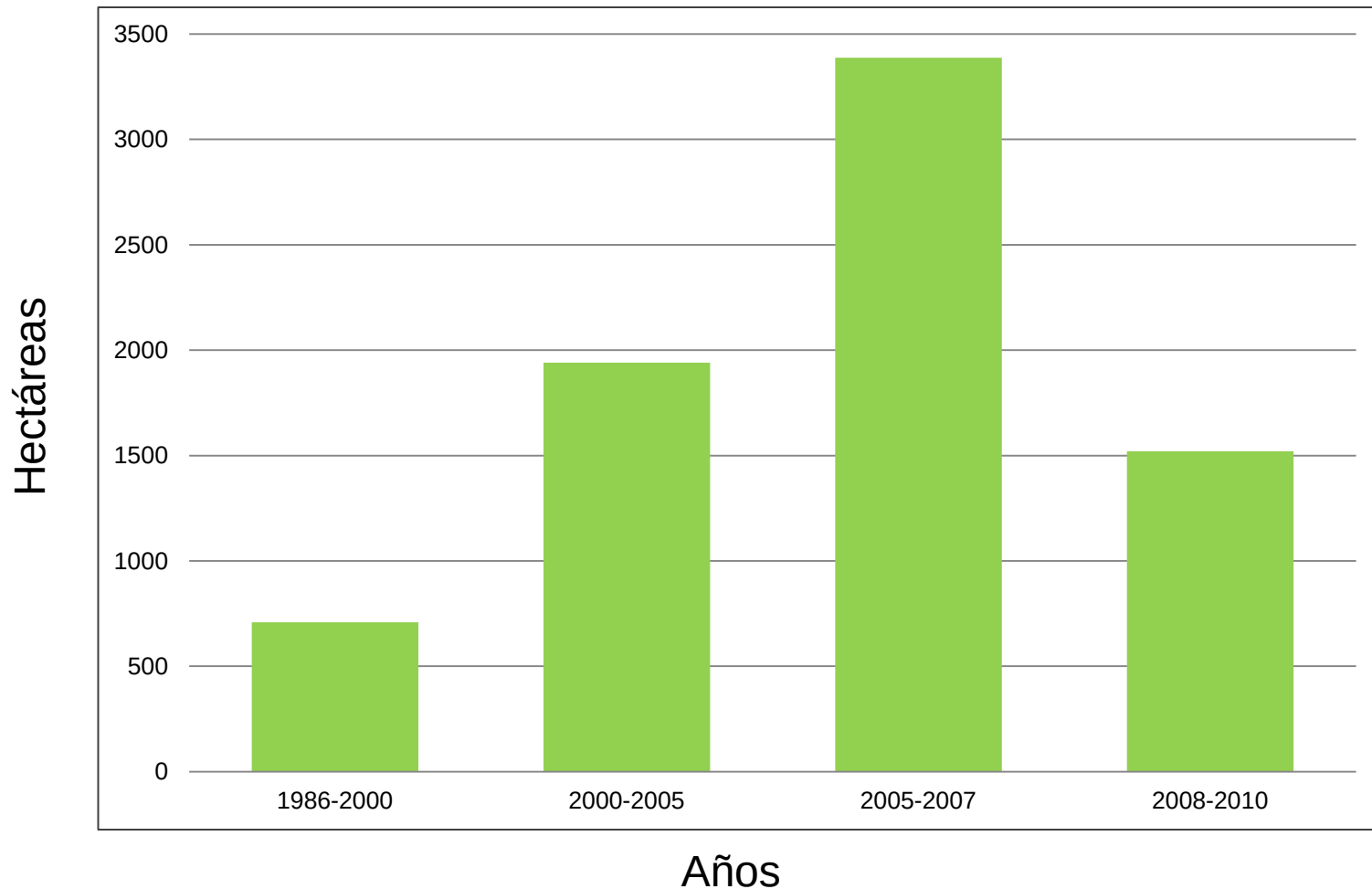


Evaluación económica de una familia tipo de los proyectos

850 familias han, al menos, duplicado sus ingresos

Actividad	Sin Proyecto	Con proyecto
Ingreso PSA		20 000
Ingreso transferencias	10 000	10 000
Ingreso por traspatio	500	2 500
Ingreso por maíz y frijol	4 600	9 600
Ingreso por ganadería	4 400	8 800
Ingreso por proyecto ecoturístico		30 000
Renta terreno	2 100	2 100
Trabajo eventual	5 000	5 000
Total Ingreso	24 560	88 000

Decremento de la pérdida de cobertura vegetal 2008-2010



Condiciones

- Los ejidatarios, dueños de la tierra, valoraron la selva gracias a tener ingresos iguales o mayores a los obtenidos con las actividad agropecuaria (primero PSA luego proyecto ecoturístico)
- Se organizaron como empresas sociales (SPR) (son socios solo los que tienen selva)
- Los estatutos condicionan que el reparto de utilidades entre los socios es en función de la superficie de selva que cada uno conserva
- Los empleados son los socios y sus familiares

- Se capacitaron (certificaciones): de campesinos a empresarios; resolución de conflictos, calidad en el servicio, administración, guías, cocina, limpieza, inglés..
- Acompañamiento de una ONG (Natura y Ecosistemas Mexicanos) y con financiamiento gobierno (CBM) y de fundaciones de empresas privadas de responsabilidad social (Fomento Social Banamex, Alianza WWF-FCS, Fundación Azteca F. Walmart...)

Retos

- Incrementar la visitación, darse a conocer
- Acceder a los mercados
- Acceder a las agencias en línea
- Vínculos con el sector empresarial, no para “comprarlos”, sino para complementar la cadena de valor (transporte, comercialización, guías especializados)
- Financiamientos gubernamentales con reglas de operación que condicionen la conservación