



## 将生物多样性纳入旅游业主流

旅游业是全球经济的主要行业之一，占世界国内生产总值的 9%，出口的 6%，（直接或间接）提供就业机会的 1/11。在一些发展中国家，旅游业收入高达国内生产总值的 8%。

自然旅游靠生物多样性和各种生态系统吸引游客。生物多样性和生态系统是吸引游客的主要卖点。游览自然景观估计占有所有休闲旅游的 50%。

旅游业可通过各种活动，如收取公园门票，宣传生物多样性的重要性，直接为保护敏感地区和生境贡献力量。然而如果过度利用土地和资源，给景观增加负担，也可能对生物多样性带来负面影响。虽然爱知生物多样性目标没有直接讲到旅游业，但爱知生物多样性目标 4 呼吁采取措施，实现可持续的生产和消费，因此与旅游业有关。

### 旅游业对生物多样性的影响

游客流量，特别是前往脆弱生境的游客流量，可造成生境退化，带来污染和废物。此外为满足游客需求而增建道路、旅馆等基础设施，可导致生境丧失和破碎化。反之，自然旅游也可以帮助人们提高认识，推动社会变化，有意义地解决生物多样性问题。同样，生物多样性旅游产生的收入也可以资助生物多样性的保护。例如在一些国家，保护区机构年度经费的 65%至 80%来自旅游和参观收入。

旅游业正在迅速增长。从 2011 年到 2015 年，国际游客总量增长了 21%。虽然并非所有的增长都来自生物多样性旅游，但生态旅游正成为旅游业越来越重要的环节。因此生物多样性的丧失危及许多国家旅游业的持续活力。

### 前进道路

既保证旅游业的长期可持续性，又保证旅游业积极促进生物多样性，这样的途径是有的。下面讨论的就是为实现这一目标而需采取的一些关键性战略行动，生物多样性公约缔约方大会第十三届会议将就这些战略行动作进一步探讨。

现在已有一系列工具，可用于管控旅游业对生物多样性的影响。这些工具包括生物多样性公约、联合国环境计划署、世界旅游组织、国际自然保护联盟等组织制定的政策、项目、法规乃至行业或自愿标准。

各国需要出台一致性政策、项目和框架，促进旅游业的可持续性。这类机制能发挥关键作用，保证旅游活动适当考虑到生物多样性。不过生物多样性纳入旅游业主流没有一种固定单一做法，各国必须根据自身国情采取行动。



旅游业由各种服务链和产品链组成。因此需要动员各个利益攸关方，使有关政府部委、地方当局、当地利益攸关方、私营部门和消费者都参与进来。

还可以采取其他一些行动，促进生物多样性在旅游业的主流化，例如发展和执行伙伴关系和金融工具，补充和支持公共投资，提高游客对可持续旅游重要性的认识，加强对生物多样性旅游活动的监督、报告和知识共享等等。

### 指导讨论的问题：

- 旅游业生物多样性主流化有哪些具体的正面例子？
- 需要采取哪些其他行动来实现和支持旅游业生物多样性主流化？预算、进程、立法、政策方面的行动？
- 旅游业生物多样性主流化面临的最大挑战和障碍是什么？最大机会是什么？
- 哪些主要行为体可在实现旅游业生物多样性主流化中发挥关键作用？