



Актуализация тематики биоразнообразия в секторе туризма

Сектор туризма является одним из основных секторов глобальной экономики, на долю которого приходится 9 % мирового валового внутреннего продукта и 6% экспорта. Он прямо или косвенно обеспечивает одно из каждых 11 рабочих мест. В некоторых развивающихся странах доходы от туризма могут составлять до 8 % валового внутреннего продукта.

Биоразнообразие и разнотипность экосистем являются основой природного туризма, привлекая к нему людей. Туристов притягивают возможности своими глазами увидеть биоразнообразие и экосистемы. Подсчитано, что в общем объеме досуговых поездок 50 % приходится на посещение природных территорий.

Туризм может напрямую содействовать сохранению уязвимых районов и мест обитания, обеспечивая реализацию различных мероприятий, таких как взимание платы за вход в парки и повышение осведомленности о важном значении биоразнообразия. Туризм вместе с тем может оказывать и негативное воздействие на биоразнообразие, если земля и ресурсы подвергаются стрессу из-за чрезмерного использования. Хотя в целевых задачах по сохранению и устойчивому использованию биоразнообразия, принятых в Айти, туризм не рассматривается непосредственно, но актуальной в этом плане может быть целевая задача 4, в которой содержится призыв принимать меры по выполнению планов устойчивого производства и потребления.

Воздействие туризма на биоразнообразие

Поток туристов, и в частности в уязвимых местах обитания, может приводить к деградации мест обитания, а также к загрязнению окружающей среды и образованию мусора. Кроме того, строительство дополнительной инфраструктуры для обслуживания потребностей туристов, как, например, дорог и жилья, может приводить к утрате и фрагментации мест обитания. С другой же стороны, природный туризм может содействовать формированию осведомленности, необходимой для реализации социальных изменений, без которых невозможно реальное решение проблем биоразнообразия. Точно так же доходы от туризма, связанного с биоразнообразием, могут помочь финансировать сохранение биоразнообразия. В некоторых странах, например, доходы от туризма и посещений составляют 65 - 80 % от объема ежегодного финансирования учреждений, отвечающих за охраняемые районы.

Сектор туризма растет быстрыми темпами. В период 2011 - 2015 годов общее число международных пассажиров увеличилось на 21 %. Такое увеличение показателя обеспечил, правда, не только туризм, ориентированный на биоразнообразие, но экотуризм становится все более важным сегментом туристической промышленности. Именно поэтому утрата биоразнообразия представляет собой угрозу дальнейшей жизнеспособности туристической промышленности во многих странах.

Направление дальнейших действий

Пути обеспечения долгосрочной устойчивости туризма и внесения им при этом позитивного вклада в сохранение биоразнообразия существуют. Ниже рассматривается ряд ключевых стратегических мер



для выполнения этой задачи, которые будут далее изучены в ходе 13-го совещания Конференции Сторон Конвенции о биологическом разнообразии.

Сегодня уже существует набор инструментов, помогающих регулировать воздействие туризма на биоразнообразие. Они варьируются от политик, программ и нормативно-правовых актов до промышленных или добровольных стандартов, разработанных, кроме всех прочих, Конвенцией о биологическом разнообразии, Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде, Всемирной туристской организацией и Международным союзом охраны природы.

Необходимы последовательные национальные политики, программы и структуры для обеспечения устойчивости туризма. Такие механизмы являются ключом, гарантирующим надлежащий учет тематики биоразнообразия в туристической деятельности. Единого же подхода к включению тематики биоразнообразия в работу туристического сектора не существует, и меры нужно будет приспособлять к национальным обстоятельствам.

Туристический сектор включает разнообразную совокупность услуг и продуктов и требует поэтому применения подхода с участием многих субъектов деятельности, который предусматривает привлечение соответствующих государственных министерств, национальных и субнациональных органов власти, местных субъектов деятельности, частного сектора и потребителей.

В число других возможных мер по расширению актуализации тематики биоразнообразия в туристическом секторе входят налаживание и осуществление партнерских связей и разработка и внедрение финансовых инструментов в дополнение и поддержку государственных инвестиций, повышение осведомленности среди путешествующих о важном значении устойчивого туризма, усиление мониторинга, совершенствование отчетности и расширение совместного использования знаний, связанных с биоразнообразием.

Ориентирующие вопросы для дискуссий:

- Имеются ли какие-либо конкретные позитивные примеры актуализации тематики биоразнообразия в туристическом секторе?
- Какие необходимы дополнительные меры для стимулирования и поддержки актуализации тематики биоразнообразия в этом секторе? Бюджетные меры, разработка процессов, правовые или политические меры?
- В чем состоят самые серьезные проблемы и препятствия на пути включения тематики биоразнообразия в работу туристического сектора? Какие самые большие возможности имеются у нас на сегодняшний день?
- Кто является основными участниками, которые должны играть ключевую роль в обеспечении актуализации тематики биоразнообразия в этом секторе?