



## Convenio sobre la Diversidad Biológica

### Integración de la biodiversidad en el sector turístico

El sector del turismo es uno de los más importantes para la economía mundial. Le corresponde el 9 % del producto interno bruto mundial y el 6% de las exportaciones, y genera (directa o indirectamente) uno de cada once puestos de trabajo. En algunos países en desarrollo los ingresos generados por el turismo pueden suponer hasta el 8 % del producto interno bruto.

El turismo basado en la naturaleza depende de la diversidad biológica y de la diversidad de ecosistemas para atraer a los turistas. La oportunidad de ver con sus propios ojos la biodiversidad y los ecosistemas es un gran atractivo para los turistas. Se calcula que las visitas a zonas naturales suponen el 50 % de los viajes de ocio.

El turismo puede contribuir directamente a la conservación de zonas y hábitats vulnerables a través de una serie de actividades, como cobrar la entrada a parques nacionales y sensibilizar sobre la importancia de la biodiversidad. Sin embargo, el turismo también puede afectar negativamente a la biodiversidad si se somete a la tierra y los recursos a un uso excesivo. Aunque ninguna de las Metas de Aichi para la Diversidad Biológica aborda directamente el turismo, la meta 4, que hace un llamamiento para que se tomen medidas con el fin de implementar planes de producción y consumo sostenible, sí es pertinente.

### Impacto del turismo en la biodiversidad

El tráfico turístico, sobre todo en hábitats vulnerables, puede provocar la degradación del hábitat así como generar contaminación y residuos. Además la construcción de infraestructura adicional para atender las necesidades del turista, como carreteras y alojamiento, puede provocar la pérdida de hábitat y la fragmentación del mismo. Por otra parte el turismo basado en la naturaleza puede contribuir a la sensibilización que hace falta para lograr los cambios sociales que requiere abordar con eficacia la biodiversidad. Además los ingresos que genera el turismo relacionado con la biodiversidad también pueden ayudar a financiar la conservación de la biodiversidad. Por ejemplo, en algunos países los ingresos del turismo y las visitas constituyen entre el 65 % y el 80 % de la financiación anual de los organismos responsables de zonas protegidas.

El turismo está creciendo rápidamente. Entre 2011 y 2015 el total de llegadas internacionales aumentó un 21 %. Aunque no todo este aumento está relacionado con el turismo centrado en la biodiversidad, el turismo ecológico es un segmento cada vez más importante del sector turístico. Por lo tanto la pérdida de biodiversidad es una amenaza para la vitalidad del sector turístico en muchos países.

### Camino a seguir

Hay vías para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo y al mismo tiempo asegurar que contribuya positivamente a la biodiversidad. A continuación se debaten una serie de acciones estratégicas clave para lograr esto que la Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica continuará explorando durante su 13ª reunión.



## Convenio sobre la Diversidad Biológica

Existen diversas herramientas para ayudar a gestionar los impactos del turismo en la biodiversidad. La gama de herramientas va de políticas, programas y reglamentos para el sector a normas voluntarias elaboradas en el marco del Convenio sobre la Diversidad Biológica, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Organización Mundial del Turismo y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza entre otros.

Se necesitan políticas, programas y marcos nacionales para el turismo sostenible que sean coherentes. Estos mecanismos son clave para asegurar que se tenga debidamente en cuenta la biodiversidad en las actividades turísticas. Sin embargo no hay un único enfoque de la integración de consideraciones relacionadas con la biodiversidad en el sector turístico y habrá que diseñar las acciones a la medida de las circunstancias nacionales.

El sector turístico se compone de una cadena diversa de productos y servicios. Por lo tanto hace falta un enfoque que asegure la participación de todas las partes interesadas, que implique a los ministerios del Gobierno pertinentes, a autoridades subnacionales, a los interesados directos locales, al sector privado y a los consumidores.

Otras posibles acciones para mejorar la integración de la biodiversidad en el sector del turismo son la elaboración e implementación de alianzas y de instrumentos financieros para complementar y respaldar la inversión pública, sensibilizar a los turistas sobre la importancia del turismo sostenible, y mejorar la supervisión, la presentación de informes y el intercambio de conocimientos sobre las actividades turísticas relacionadas con la biodiversidad.

### Preguntas para guiar los debates:

- ¿Cuáles son algunos de los ejemplos positivos concretos de la integración de la biodiversidad en el sector turístico?
- ¿Qué medidas adicionales son necesarias para hacer posible la integración de la biodiversidad en este sector y apoyarla? ¿Medidas presupuestarias, legislativas o políticas o procesos de desarrollo?
- ¿Cuáles son los mayores retos y obstáculos para integrar la biodiversidad en el sector del turismo?  
¿Cuáles son las mayores oportunidades que tenemos ahora?
- ¿Cuáles son las principales partes implicadas con una función clave que desempeñar para conseguir la integración de la biodiversidad en este sector?