



**Конвенция о  
биологическом  
разнообразии**

Distr.  
GENERAL

CBD/SBI/3/9  
28 September 2020

RUSSIAN  
ORIGINAL: ENGLISH

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ПО  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ  
Третье совещание  
Место и сроки проведения будут определены позднее  
Пункт 7 предварительной повестки дня\*

**КОММУНИКАЦИЯ**

*Записка Исполнительного секретаря*

**I. ВВЕДЕНИЕ**

1. В решении [XIII/22](#) Конференция Сторон Конвенции о биологическом разнообразии приветствовала структуру для глобальной коммуникационной стратегии. Исполнительному секретарю было предложено а) играть определенную роль во внедрении коммуникационной структуры, б) осуществлять постоянный обзор состояния коммуникаций, с) координировать и консультировать других субъектов и d) предоставлять консультации относительно зонтичных обращений.
2. В решении [14/26](#) Конференция Сторон поручила Исполнительному секретарю продолжать реализацию структуры для глобальной коммуникационной стратегии и разработать темы и справочные материалы, на основе которых в течение двухлетнего периода 2018-2020 годов могут быть организованы кампании по коммуникации и информированию общественности, в том числе о нынешнем положении дел в области биоразнообразия, а также дискуссии в перспективе подготовки глобальной рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года.
3. В настоящем документе представлен текущий доклад о деятельности, осуществленной Исполнительным секретарем в течение двухлетних периодов 2017-2018 годов и 2019-2020 годов в контексте данного решения.

**II. ДИАЛОГИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К КОММУНИКАЦИИ**

**A. Диалоги, проходящие в Богис-Босси**

4. Осенью 2017 года и зимой 2018 года при финансовой поддержке правительства Швейцарии Исполнительный секретарь созвал ряд диалогов по стратегическому направлению Конвенции. Обсуждались вопросы коммуникации и повышения осведомленности в целях формулирования ключевых элементов глобальной коммуникационной стратегии. Было отмечено четыре важнейших аспекта:
  - а) *Аудитория*: установление контакта с различными аудиториями с целью обращения вспять процесса утраты биоразнообразия. Для каждой аудитории требуются ориентированные специально на нее обращения с учетом ее потребностей, а не наших ожиданий от нее.

\* CBD/SBI/3/1.

b) *Обращение*: обращения должны быть простыми и значимыми на личном уровне, а также должны предлагать содержательные стратегии для задействования разных людей на основе их навыков и способностей.

c) *Интонация*: обращения должны вызывать у людей положительный эмоциональный отклик за счет оптимистического посыла, например, путем представления местных решений и избежания сообщений, создающих чувство безнадежности.

d) *Тщательность*: коммуникационные кампании должны разрабатываться тщательно, с участием множества субъектов и групп и при задействовании партнерских связей для расширения охвата.

5. Участники диалогов подчеркнули необходимость как в унифицированных, хлестких, запоминающихся обращениях, так и в целевых коммуникационных стратегиях для донесения этих обращений до аудитории. Для мобилизации общественности, частного сектора и правительства в различных культурных контекстах должны применяться разнообразные инструменты и стратегии.

6. Были упомянуты важность и трудность организации кампаний, которые не только повышают степень осведомленности, но и способствуют изменению моделей поведения. В качестве примера была приведена модель коммуникационной кампании на основе открытых источников информации, использованная для Глобального народного марша в защиту климата и Часа Земли, которая позволяет адаптировать информационные материалы к местным условиям. Участники отметили различия между использованием негативных и позитивных обращений. Кроме того, участники подчеркнули, что большинство целевых аудиторий не понимают термина «биоразнообразие» и что, возможно, вместо него в рамках коммуникационной деятельности следует использовать слово «природа».

#### **В. Диалог Группы по рациональному природопользованию Организации Объединенных Наций о взаимосвязи с биоразнообразием**

7. Секретариат и Группа по рациональному природопользованию Организации Объединенных Наций совместно организовали Диалог о взаимосвязи с биоразнообразием, проведенный 2 и 3 мая 2018 года в Женеве (Швейцария). В рамках диалога изучалась жизненно важная роль биоразнообразия в контексте безопасности и благосостояния людей. На сессии о позитивной коммуникации и целевых обращениях, организованной и координируемой секретариатом, были высказаны важные соображения:

a) Важно добиться понимания безотлагательности действий по предотвращению утраты биоразнообразия, которая подрывает другие повестки дня и угрожает безопасности людей.

b) Необходимы простые и позитивные коммуникационные стратегии, которые найдут отклик у всех субъектов деятельности.

c) Донесение до общественности мысли о необходимости остановки процесса утраты биоразнообразия представляет трудность.

d) Необходимы простота и ясность, но в то же время передача тонких нюансов проблем биоразнообразия. В связи с этим обсуждалась необходимость в верхнем целевом показателе, подобном цели «2 градуса», используемой сообществом по борьбе с изменением климата.

e) Обсуждалась необходимость простой формулировки для донесения сообщения об утрате биоразнообразия. Было признано, что не все субъекты деятельности восприимчивы к одному и тому же способу изложения. При работе с различными субъектами деятельности необходимы целевые обращения и различные способы организации коммуникационных стратегий.

8. Дискуссионные группы на сессии по коммуникации предложили использовать сюжеты с образом супергероя для борьбы с утратой биоразнообразия, но при этом высказывались различные мнения относительно того, следует ли вводить в сюжет концепцию или образ злодея, и если да, то кого или что должен олицетворять такой злодей.

### **С. «Много голосов – одна природа» и Кембриджская природоохранная инициатива**

9. Первый диалог «Много голосов – одна природа» был проведен 13 апреля 2018 года. В нем приняли участие многочисленные организации с целью выработки общего понимания значения биоразнообразия и его связей с более широкими целями развития, а также налаживания ключевых взаимосвязей, с тем чтобы оно находило отклик и имело смысл для среднего человека. Диалог был организован вокруг нескольких ключевых вопросов:

a) Какие простые обращения наиболее эффективны для стимулирования изменений моделей поведения в отношении биоразнообразия?

b) Какие подходы получают одобрение глав государств, не связанных с экологическими вопросами членов кабинетов, других государственных секторов и секторов экономики?

c) Какие элементы необходимы для изменения ситуации в области коммуникации и информационно-просветительской деятельности в сфере биоразнообразия?

d) Является ли биоразнообразие именно той концепцией, которую следует преподносить? Не требуется ли смена названия?

10. По итогам диалога были сделаны следующие основные выводы:

a) Существует узкое окно возможностей незадолго до наступления 2020 года по изменению общественного восприятия биоразнообразия и стимулированию преобразований. Коммуникационная деятельность должна выйти за рамки повышения осведомленности, чтобы привести к изменению моделей поведения или «усовершенствованиям». Главная задача состоит в том, чтобы добиться понимания влияния на природу повседневных действий и решений отдельных людей.

b) Необходимо изменение подхода с задействованием силы повествования для завоевания сердец и умов людей – внимание должно быть сосредоточено на сообщении решений для конкретных действий.

c) Важно создать глобальное движение, включающее различные группы субъектов деятельности (природоохранные организации, академические круги, СМИ, деловые круги, финансовые круги и т. д.), для преодоления разобщенности и устранения расхождений между сохранением биоразнообразия, устойчивым развитием и другими концепциями.

d) Требуется «флотилия» партнеров для передачи внятного сообщения, вызывающего чувство безотлагательности, опирающегося на преимущества отдельных организаций и сетей и использующего принцип взаимодополняемости. Основу такого сообщения должны составлять обычные призывы на тему биоразнообразия.

e) Элементы успешной кампании: четкая основная цель; установление сторон, принимающих решения, и причин их заинтересованности; график политических событий и целевая дата; обращения для этих политических событий и аудиторий; «тактика» в отношении конкретных действий.

f) Социальные сети являются ключевым инструментом для массовой коммуникации за счет проведения визуальных кампаний и предложения целевого повествования и научного обоснования. Необычайная активность социальных сетей в отношении природы отражает силу повествования и демонстрирует, что людям действительно небезразлична природа.

g) Сообщение научной оценки: в обществе имеет место недостаток понимания биоразнообразия. Однако наука прослеживает четкую связь между человеческой деятельностью и биоразнообразием и определяет основные направления действий.

h) Обращение к частному сектору: коммерческие предприятия принимают меры по охране природы, когда это влияет на их прибыль и способствует достижению их бизнес-целей.

Необходимы новые привлекательные подходы, которые создадут возможности для преобразований во всех секторах.

i) Обращение к политическим руководителям – требует прагматичного подхода для создания политического движения, определяющего ключевые моменты времени для организованных действий совместно с партнерами и политическими лидерами во всем мире. Новый язык коммуникации согласовывает политические задачи с действиями, которые поддерживают традиционные СМИ в освещении движения.

11. Участники отметили необходимость организации будущих диалогов для изучения конкретных подходов и специализированных обращений и для привлечения различных групп субъектов деятельности. Была также признана необходимость общих обращений в преддверии 15-го совещания Конференции Сторон в 2020 году.

12. Последующие диалоги будут направлены на привлечение внимания к необходимости расширения масштабов коммуникации в области биоразнообразия, а также к его взаимосвязям с глобальными целями в области охраны природы и устойчивого развития. Общая цель будет заключаться в мобилизации ключевых игроков в поддержку повестки дня в области биоразнообразия, обеспечении общих обращений и согласования деятельности по мере развития динамики в направлении возникновения глобального движения по сохранению биоразнообразия в преддверии 2020 года и принятия новой программы действий по сохранению природы.

#### **D. Совещание экспертов в области коммуникации в кулуарах 23-го совещания Вспомогательного органа по научным, техническим и технологическим консультациям**

13. В сотрудничестве с партнерами по коммуникационной деятельности, включая Всемирный фонд природы (ВФП), Комиссию по просвещению и установлению связи (КПУС) Международного союза охраны природы (МСОП), Фонд Организации Объединенных Наций, организацию Birdlife International и представителей председателей 13-го, 14-го и 15-го совещаний Конференции Сторон, секретариат организовал неофициальное совещание по коммуникации 21 и 22 ноября 2019 года в кулуарах 23-го совещания Вспомогательного органа по научным, техническим и технологическим консультациям.

14. На совещании было продолжено обсуждение и планирование, начавшееся на совещаниях в Богис-Босси, совещаниях Кембриджской природоохранной инициативы и Глобальном форуме по вопросам коммуникации. Совещание рассмотрело необходимость в расширении охвата сообщений о важности биоразнообразия для благосостояния людей; содействии всем субъектам в разъяснении значимости повестки дня; стимулировании широкой поддержки мероприятий по сохранению и устойчивому использованию биоразнообразия и информировании сетей относительно вариантов участия в осуществлении повестки дня в области биоразнообразия в поддержку устойчивости; демонстрации богатого опыта, накопленного в период 2011-2020 годов в ходе осуществления Стратегического плана в области сохранения и устойчивого использования биоразнообразия на 2011–2020 годы, а также других важных глобальных целей и задач в области биоразнообразия, включая Цели в области устойчивого развития; и участия в успешных переговорах по амбициозной глобальной рамочной программе в области биоразнообразия на период после 2020 года на 15-м совещании Конференции Сторон в Куньмине (Китай), которая способствует реализации Концепции в области биоразнообразия на период до 2050 года.

15. Совещание рассматривалось как возможность для дальнейшего развития и продвижения подхода, который побуждает к действиям по сохранению биоразнообразия, его устойчивому использованию и равноправному применению генетических ресурсов. Этот подход заключался в стремлении к демонстрации имеющихся путей к успеху, стимулировании мобилизации многих субъектов, информировании общества о сопутствующих выгодах от таких действий, особенно в отношении борьбы с изменением климата и бедностью, обеспечения равенства и вовлеченности в глобальную систему и прогресса в достижении Целей в области устойчивого развития. Этот подход

предполагает различные целевые мероприятия и этапы в течение 2020 года с использованием положительного опыта всех видов инициатив – коренных народов и местных общин, молодежи, субнациональных правительств, городов и коммерческих предприятий.

16. Участники согласились создать коммуникационную «флотилию» и договорились об обзоре основных целей на год и планах по их достижению. Это включало необходимость разработки специализированных привлекающих внимание обращений и информационных сообщений на всех носителях, которые позволят Сторонам предложить различным целевым аудиториям обращения, обеспечивающие наибольший отклик. Также обсуждалось обращение к СМИ и журналистам и регулярное взаимодействие с ними. Группа также согласилась с необходимостью развивать кампании в социальных сетях в целях достижения понимания мировой общественностью рисков и выгод, связанных с природой, в том числе посредством организации Международной недели биоразнообразия, поддержки Саммита Организации Объединенных Наций по биоразнообразию и разработки платформ.

### **III. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ С 2017 ПО 2020 ГОД**

17. Празднование Международного дня биологического разнообразия обеспечивает важную возможность для развития взаимосвязей между различными партнерами и глобальными программами действий. Проведенные мероприятия составляют часть глобальной коммуникационной структуры Конвенции. В течение двух двухлетних периодов активно проводилось обучение и разрабатывались платформы.

#### **А. Тема на 2017 год: биоразнообразие и устойчивый туризм**

18. Выбор темы был приурочен к празднованию в 2017 году Международного года устойчивого туризма в интересах развития, провозглашенного Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в ее резолюции 70/193, под руководством Всемирной туристской организации.

19. Торжественные мероприятия проводились по меньшей мере в 95 странах: Австралия, Австрия, Албания, Алжир, Ангола, Андорра, Аргентина, Армения, Бангладеш, Барбадос, Бельгия, Бенин, Бразилия, Венгрия, Венесуэла (Боливарианская Республика) Вьетнам, Гана, Гватемала, Германия, Греция, Грузия, Дания, Демократическая Республика Конго, Европейский союз, Индия, Индонезия, Ирак, Иран (Исламская Республика), Ирландия, Испания, Италия, Кабо-Верде, Камбоджа, Камерун, Канада, Кипр, Китай, Колумбия, Коста-Рика, Кот-д'Ивуар, Куба, Кувейт, Ливан, Литва, Маврикий, Мадагаскар, Малайзия, Мали, Марокко, Мексика, Молдова, Монголия, Непал, Нигер, Нигерия, Нидерланды, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Пакистан, Перу, Польша, Португалия, Республика Корея, Российская Федерация, Румыния, Саудовская Аравия, Святейший престол, Северная Македония, Сент-Люсия, Словакия, Словения, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Соединенные Штаты Америки, Сьерра-Леоне, Таиланд, Тринидад и Тобаго, Тунис, Турция, Уганда, Украина, Филиппины, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, Эквадор, Эфиопия, Южная Африка, Ямайка и Япония.

20. Официальное празднование было проведено в национальном парке Эль-Чико (штат Идальго, Мексика) при участии президента Энрике Пенья Ньето.

21. Были получены послания от Межправительственной научно-политической платформы по биоразнообразию и экосистемным услугам (МПБЭУ), Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Рамсарской конвенции по водно-болотным угодьям и Международного центра по комплексному освоению горных районов (МЦКОГ).

22. Логотип МДБ-2017 был разработан педагогическими работниками Экологического учебного центра Кастории (Греция). Они создали визуальное представление важности богатого биоразнообразия и привлекательных ландшафтов для туризма, а также необходимости надлежащего развития туризма, которое позволит сохранить биоразнообразие и обеспечить устойчивое управление им. Логотип был опубликован на шести официальных языках Организации Объединенных Наций по адресу <https://www.cbd.int/idb/2017/logo/> и был также переведен Сторонами и другими субъектами на 19 других языков: албанский, бенгальский, греческий, грузинский, гуджарати, конкани, малайялам, маратхи, португальский, румынский, словацкий, тайский, тамильский, телугу, урду, фарси, хангул, хинди и японский.

#### **В. Тема на 2018 год: празднование 25-летия деятельности в области биоразнообразия**

23. Тема была выбрана в ознаменование 25-й годовщины Конвенции и с целью привлечь внимание к прогрессу в достижении ее целей на национальном и глобальном уровнях.

24. Торжественные мероприятия проводились по меньшей мере в 91 странах: Австралия, Австрия, Азербайджан, Албания, Алжир, Андорра, Аргентина, Армения, Афганистан, Бангладеш, Барбадос, Беларусь, Бельгия, Бенин, Болгария, Боливия (Многонациональное Государство), Бразилия, Бруней-Даруссалам, Буркина-Фасо, Бурунди, Бутан, Венесуэла (Боливарианская Республика), Вьетнам, Габон, Гамбия, Гана, Гватемала, Гвинея, Германия, Гондурас, Греция, Грузия, Дания, Доминиканская Республика, Европейский союз, Индия, Индонезия, Ирландия, Испания, Италия, Камбоджа, Камерун, Канада, Китай, Колумбия, Коста-Рика, Кот-д'Ивуар, Куба, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Либерия, Люксембург, Маврикий, Малайзия, Мали, Марокко, Мексика, Мьянма, Непал, Новая Зеландия, Нигер, Нигерия, Норвегия, Пакистан, Панама, Парагвай, Перу, Польша, Португалия, Румыния, Сан-Томе и Принсипи, Сенегал, Сент-Винсент и Гренадины, Сингапур, Словакия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Судан, Сьерра-Леоне, Таиланд, Того, Тринидад и Тобаго, Узбекистан, Уругвай, Филиппины, Франция, Хорватия, Чили, Швеция, Эквадор, Экваториальная Гвинея, Эфиопия и Южная Африка.

25. Официальное празднование было проведено 22 мая 2018 года в парке Мон-Руаяль (Монреаль, Канада). Исполнительный секретарь Конвенции о биологическом разнообразии открыл мероприятие, приветствовав старших должностных лиц правительства Канады, провинции Квебек и города Монреаля, представителей дипломатического корпуса и почетных гостей из разных стран мира. Видеозапись всего мероприятия доступна в Интернете по адресу: <https://www.facebook.com/UNBiodiversity/videos/1696147693796589/>.

26. Были получены послания и заявления от: Буркина-Фасо; Европейской комиссии; Канады; Карибского сообщества (КАРИКОМ); Конго; Кот-д'Ивуар; Финляндии; провинции Онтарио (Канада); Центральных учреждений Организации Объединенных Наций; Соглашения об охране афро-евразийских водоплавающих птиц (АЕВА); Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (СИТЕС); Конвенции по сохранению мигрирующих видов диких животных (КМВ); Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО); МЦКОГ; МСОП; Рамсарской конвенции; ЮНЕСКО; ЮНЕП; Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН); и ООН-Хабитат.

27. Логотип МДБ-2018 был также логотипом 25-й годовщины Конвенции о биологическом разнообразии. Логотип был опубликован на шести официальных языках Организации Объединенных Наций по адресу <https://www.cbd.int/idb/2018/logo/>, и был также переведен Сторонами и другими субъектами на 13 других языков: болгарский, греческий, каннада, маратхи, монгольский, польский, португальский, тамильский, урду, фарси, хангул, хинди и японский.

#### **С. Тема на 2019 год: «Наше биоразнообразие, наша пища, наше здоровье»**

28. Эта тема привлекала внимание к биоразнообразию как основе нашего питания и здоровья и ключевому катализатору преобразования продовольственных систем и улучшения здоровья людей. Она была нацелена на эффективное использование знаний и повышение осведомленности о

зависимости наших продовольственных систем, питания и здоровья от биоразнообразия и здоровых экосистем. Тема была объявлена посредством уведомления 14 февраля 2019 года. Более подробные сведения доступны по адресу [www.cbd.int/idb/2019](http://www.cbd.int/idb/2019).

29. По меньшей мере 121 страна, а также 19 организаций/структур праздновали МДБ-2019 в той или иной степени и проводили различные мероприятия: Австралия, Австрия, Азербайджан, Алжир, Ангола, Андорра, Аргентина, Бангладеш, Беларусь, Белиз, Бельгия, Бенин, Болгария, Боливия (Многонациональное Государство), Босния и Герцеговина, Бразилия, Бутан, Венгрия, Венесуэла (Боливарианская Республика), Вьетнам, Габон, Гаити, Гамбия, Гана, Гватемала, Гвинея, Германия, Гондурас, Государство Палестина, Грузия, Демократическая Республика Конго, Доминика, Доминиканская Республика, Замбия, Зимбабве, Египет, Индия, Индонезия, Ирак, Иран (Исламская Республика), Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Кабо-Верде, Казахстан, Камбоджа, Камерун, Канада, Катар, Кения, Кипр, Китай, Колумбия, Коморские Острова, Конго, Корейская Народно-Демократическая Республика, Коста-Рика, Кот-д'Ивуар, Куба, Кыргызстан, Латвия, Либерия, Литва, Люксембург, Маврикий, Мадагаскар, Малайзия, Мали, Марокко, Мексика, Намибия, Нигерия, Нидерланды, Никарагуа, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Пакистан, Панама, Парагвай, Перу, Португалия, Республика Корея, Республика Молдова, Российская Федерация, Руанда, Румыния, Сальвадор, Святейший престол, Северная Македония, Сенегал, Сент-Люсия, Сербия, Сирийская Арабская Республика, Словакия, Словения, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Соединенные Штаты Америки, Таджикистан, Таиланд, Тонга, Турция, Уганда, Узбекистан, Украина, Уругвай, Фиджи, Филиппины, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, Эквадор, Экваториальная Гвинея, Южная Африка, Ямайка, Япония.

30. Ряд правительств и организаций выразили поддержку биоразнообразия посредством издания посланий в ознаменование Международного дня биологического разнообразия: «Байоверсити Интернэшнл»; Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ); форум комиссии EAT-Lancet; Египет; Китай; Коалиция по вопросам продовольствия и землепользования (FOLU); Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (СИТЕС); Международная конвенция по защите растений (МКЗР); Международный центр по комплексному освоению горных районов (МЦКОГ); ПРООН; ФАО; Центральные учреждения Организации Объединенных Наций; ЮНЕСКО.

31. Логотип МДБ-2019 был разработан Группой по символике и графическому дизайну Департамента глобальных коммуникаций Организации Объединенных Наций и опубликован 11 мая 2019 года. Он был представлен на шести официальных языках Организации Объединенных Наций. Были также доступны неофициальные переводы на корейский язык, малайский язык и телугу. Логотип был отмечен премией American Inhouse Design Award 2019 года.

32. 22 мая 2019 года сервис Google Analytics показал, что страница МДБ-2019 ([www.cbd.int/idb/2019](http://www.cbd.int/idb/2019)) имеет 6910 просмотров, что на 23 % больше по сравнению с МДБ-2018. Кампания в социальных сетях началась 15 мая. Были использованы хэштеги #IDB2019, #BiodiversityDay, #BiodiversityIsHealth, #BiodiversityIsFood. В Твиттере три главных поста охватили в совокупности 222 000 пользователей. Основной пост заработал свыше 500 лайков и охватил 135 000 пользователей. Видеоролик МДБ-2019 заработал 200 лайков в Твиттере и свыше 8000 просмотров, охватив 30 000 пользователей. В Фейсбуке наиболее популярный пост охватил свыше 71 000 пользователей, набрав 280 лайков и 533 перепоста. В LinkedIn наиболее популярный пост набрал 181 лайк и охватил 4000 пользователей (на 70 % больше по сравнению с предыдущим месяцем). В Instagram кампания была поддержана Глобальной сетью молодежи в защиту биоразнообразия (ГСМЗБ) и набрала в общей сложности 7543 лайка с 15 по 22 мая.

#### **D. Тема на 2020 год: «Природа – источник наших решений»**

33. Слоган «Природа – источник наших решений» подчеркивает надежду, солидарность и важность совместной работы на всех уровнях для построения будущей жизни в гармонии с природой. 2020 год должен стать годом размышлений, возможностей и решений, в рамках которых

люди будут заниматься восстановлением по принципу «лучше, чем было», используя это время для повышения устойчивости наций и сообществ по мере преодоления миром последствий пандемии. 2020 год – это год, в который, как никогда ранее, мир может продемонстрировать сильную волю в отношении осуществления глобальной программы, которая обратит вспять тенденцию утраты биоразнообразия на благо людей и всей остальной жизни на Земле (см. <https://www.cbd.int/idb/2020>).

34. С учетом пандемии COVID-19 секретариат организовал первую полностью онлайн-кампанию, предлагая представлять видеоролики и письменные заявления. 9 из 15 председателей Конференции Сторон, несколько правительств, организаций и коренных народов и местных общин откликнулись на призыв и опубликовали послания. День биоразнообразия в 2020 году отмечался по меньшей мере в 107 странах и 38 организациями/структурами в той или иной степени (мероприятия/события, послания и/или новостные статьи). В общей сложности 77 стран/организаций сообщили о своих мероприятиях секретариату, а остальные 68 стран/организаций были найдены путем поиска в Интернете.

35. Секретариат был одним из организаторов и/или участников пяти важных виртуальных мероприятий: а) Виртуальные дискуссии на высоком уровне (Центральные учреждения Организации Объединенных Наций); б) Группа экспертов по взаимосвязям между коронавирусом и биоразнообразием: научные выводы (ЮНЕСКО); с) вебинар по биоразнообразию почв: решение на основе природных процессов? (ФАО); d) вебинар по процессу на период после 2020 года: «Будущее биоразнообразия и ваша роль в нем» (ГСМЗБ); и е) вебинар для молодежи «Модель ООН» (ВФП-Индия).

36. В период с 17 по 23 мая 2020 года сервис Google Analytics показал 203 915 просмотров страниц веб-сайта Конвенции в целом. Это соответствует увеличению на 62 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Число просмотров страницы [www.cbd.int/idb](http://www.cbd.int/idb) удвоилось в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Наиболее значительное увеличение было отмечено для страницы [www.cbd.int/idb/2020/logo](http://www.cbd.int/idb/2020/logo), число посещений которой выросло на 546 % по сравнению с 2019 годом. Фактически 22 мая логотип был доступен на 51 языке (благодаря неофициальным переводам), что является абсолютным рекордом. Эти результаты, по-видимому, указывают на то, что кампания 2020 года была более успешной по сравнению с предыдущими кампаниями в плане привлечения трафика на веб-сайт.

#### **V. ЯРМАРКА ПО УСТАНОВЛЕНИЮ СВЯЗИ, ПРОСВЕЩЕНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ НА 13-М И 14-М СОВЕЩАНИЯХ КОНФЕРЕНЦИИ СТОРОН**

37. Ярмарка по установлению связи, просвещению и повышению осведомленности общественности (УСППОО) 2016 года была проведена во время Конференции Организации Объединенных Наций по биоразнообразию с 5 по 16 декабря 2016 года в Канкуне (Мексика)<sup>1</sup>. Ярмарка УСППОО 2018 года была также проведена во время Конференции Организации Объединенных Наций по биоразнообразию с 18 по 28 ноября 2018 года в Шарм-эш-Шейхе (Египет)<sup>2</sup>. Ярмарка УСППОО стала возможной благодаря содействию правительств принимающих стран (Мексики и Египта, соответственно), представителей Сторон, организаций, волонтеров и местных сотрудников, а также сотрудников секретариата Конвенции. Ярмарка УСППОО финансировалась правительствами принимающих стран. Программы и презентации доступны по адресу [www.cbd.int/cepa/fair](http://www.cbd.int/cepa/fair). Некоторые статистические данные представлены в нижеследующей таблице.

<sup>1</sup> <https://www.cbd.int/doc/notifications/2016/ntf-2016-082-cepa-en.pdf>

<sup>2</sup> <https://www.cbd.int/doc/notifications/2018/ntf-2018-058-cepa-fair-en.pdf>



Сводные данные	2016 год	2018 год
Число участников (организаторы, выступающие и/или экспоненты)	180	140
Число представленных стран	22	28
Число представленных организаций	70	61
Число мероприятий	30	31
Мероприятия КБР	28	28
Мероприятия по биобезопасности	2	1
Мероприятия по ДГРСИВ	0	2
Мероприятия, организованные секретариатом КБР или при его участии	6	4
Крупнейшая аудитория (число посетителей мероприятия)	100	70
Число киосков	25	30
Число виртуальных презентаций	1	4

38. В 2016 году секретариат организовал или участвовал в организации шести мероприятий: День ДБООН (совместно с Министерством окружающей среды Японии, ДБООН-Я, МСОП-Я, КСНС и городом Тоёока); Вернисаж: инструмент для создания постеров по Айттинским целевым задачам в области биоразнообразия (совместно с ГАМС); Актуализация проблематики биоразнообразия при помощи социальных сетей (совместно с Инициативой по развитию потенциала для регулирования ДГРСИВ); Премия за успехи в области МП; #NatureForAll – движение для пробуждения любви к природе (совместно с МСОП-КПУС и ВКОР); торжественное подписание меморандума о взаимопонимании (совместно с ВФП).

39. В 2018 году секретариат организовал или участвовал в организации пяти мероприятий: День ДБООН (совместно с Японским комитетом по ДБООН, Министерством окружающей среды Японии, Обществом по охране природы Японии и Японским комитетом по МСОП); Вернисаж: инструмент для создания постеров по Айттинским целевым задачам в области биоразнообразия (совместно с ГАМС); «Нужно ли всем все знать? – разъяснение коммуникации в отношении доступа к генетическим ресурсам и совместного использования выгод» (совместно с Инициативой по развитию потенциала для регулирования ДГРСИВ); 15-я годовщина Протокола по биобезопасности (совместно с ЮНЕП); Первый глобальный форум по коммуникации в области биоразнообразия (совместно с ВФП).

## VI. РАБОТА С ПАРТНЕРАМИ

40. Важным элементом разработки глобальной коммуникационной стратегии является работа, проводимая с партнерами. Важная работа была проведена, в частности, с ВФП, Комиссией по просвещению и установлению связи МСОП и «флотилией» по коммуникации в области биоразнообразия.

### А. Совместные мероприятия с ВФП

41. Секретариат заключил в 2017 году меморандум о взаимопонимании с ВФП, который обеспечил рамки для деятельности и взаимной поддержки в отношении глобальной стратегии, а также в поддержку выполнения Айттинской целевой задачи 1 в области биоразнообразия<sup>3</sup>.

#### *1. Результаты кампании «Connect2Earth» в 2018-2020 гг.*

42. В контексте меморандума о взаимопонимании ВФП и координационные центры Конвенции провели ряд мероприятий в рамках кампании «Connect2Earth». Основываясь на обеспечении возможностей для участников, которые могут служить в качестве распространителей, кампания разрабатывается вокруг понятия «открытого источника»: создаются зонтичные обращения, которые

<sup>3</sup> Целевая задача 1: к 2020 году, но не позднее этого срока, люди осведомлены о стоимостной ценности биоразнообразия и о мерах, которые они могут принимать для его сохранения и устойчивого использования.

затем адаптируются партнерами, продвигающими кампанию. Концепция распространителей стала успешной за счет использования мероприятий, организуемых в рамках сообщества в сфере биоразнообразия, в качестве возможностей для мобилизации обращения. Таким образом, Международный день биологического разнообразия Конвенции, Всемирный день окружающей среды ЮНЕП, День Земли, Час Земли и Всемирное скаутское движение предоставили соответствующие возможности. В результате этого были проведены следующие мероприятия:

а) В 2018 году обращения в рамках Часа Земли отошли от климатических посланий и перешли к всеохватывающим посланиям, касающимся климата и природы. Миллионы людей, города и объекты выключили свет для участия в Часе Земли, используя материалы их открытых источников, предоставленные проектом Международной инициативы в области климата (ИКІ) (видеоролики, изображения, посты в социальных сетях и начальные комплекты по принятию мер). Начальные комплекты были разработаны для различных аудиторий: общин, корпораций, гостиниц, школ, отдельных лиц и молодежных групп. Итоговые цифры побили рекорды прошлых лет: участие приняли 188 стран и территорий, и было зарегистрировано 3,5 миллиарда показов. Хэштеги #EarthHour, #connect2earth и другие связанные с ними хэштеги попали в тренды Твиттера в 33 странах. Участвовало свыше 250 знаменитостей и влиятельных лиц. Влиятельные лица призвали к защите климата, природы и биоразнообразия. Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Антониу Гутерриш и президент Франции Эммануэль Макрон вошли в число лиц, привлечших внимание к утрате биоразнообразия и призвавших людей к «соединению с Землей».

б) Во время Часа Земли 2019 (30 марта) отдельные лица, организации, коммерческие предприятия и города в 188 странах и территориях во всем мире присоединились к Часу Земли, чтобы высказаться в защиту природы и стимулировать безотлагательные действия для охраны окружающей среды. ВФП вновь предоставил комплекты инструментов с открытым исходным кодом для организаторов мероприятий, коммерческих предприятий, гостиниц, преподавателей, молодежных групп, зоопарков и аквариумов, городов и партнеров по адресам [www.EarthHour.org](http://www.EarthHour.org) и [www.Connect2Earth.org](http://www.Connect2Earth.org) для загрузки. В результате этого #EarthHour, #Connect2Earth и другие связанные с ними хэштеги попали в тренды в 26 странах, обеспечив свыше 2,8 миллиардов показов.

в) Час Земли 2020 был посвящен теме «Природа как решение климатического кризиса». Участие в нем приняли в общей сложности 190 стран и территорий. В связи с пандемией COVID-19 и национальными локдаунами глобальная кампания проводилась исключительно посредством цифровых средств коммуникации, за счет чего Час Земли 2020 стал первым полностью цифровым мероприятием. Переход к полностью цифровой коммуникации привел к значительному расширению информационно-просветительской деятельности в Интернете по всему миру. С необычайной скоростью были разработаны инновационные онлайн-мероприятия и цифровые кампании посредством преобразования запланированных традиционных мероприятий на местах в цифровые версии. В общей сложности в различных каналах социальных сетей (включая Фейсбук, Твиттер, Weibo и ТикТок) было зарегистрировано 4,7 миллиарда онлайн-показов, что составляет наибольшее количество онлайн-показов, набранных на данный момент во время Часа Земли. Более 578 влиятельных лиц, общественных деятелей, экологических активистов и знаменитостей в 37 странах поддержали Час Земли, в том числе Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Антониу Гутерриш, шведская активистка Грета Тунберг, премьер-министр Канады Джастин Трюдо, колумбийская модель Клаудия Бахамон и британский певец Кэт Стивенс. Освещение в СМИ по всему миру способствовало появлению свыше 12 500 статей, связанных с Часом Земли, несмотря на преобладание в заголовках мировых новостей пандемии COVID-19.

## *2. Опрос ВФП об осведомленности относительно биоразнообразия*

43. Совместно с несколькими глобальными партнерами по повышению осведомленности и анализу рынка ВФП провел опрос об осведомленности относительно биоразнообразия, окружающей среды и устойчивости в 10 странах (Бразилия, Вьетнам, Индия, Индонезия, Кения,

Китай, Колумбия, Мексика, Перу и Южная Африка). Опрос показал следующие результаты касательно знаний о биоразнообразии:

а) У большинства людей не было правильного понимания этого термина. Респонденты из 10 стран заявили, что они понимают или знакомы с понятием биоразнообразия; 4 % участников смогли объяснить, что это понятие подразумевает животных и места их обитания. У значительной части респондентов было базовое понимание живых организмов, но не связанное с местами обитания.

б) Половина респондентов не считали, что биоразнообразие сокращается.

в) Треть респондентов понимали, что источником продовольствия и свежего воздуха и воды является биоразнообразие.

г) Большинство респондентов сообщили, что они чувствуют личную ответственность, тогда как меньшинство респондентов считали, что они ничего не могут сделать. В целом люди признавали утрату биоразнообразия и свою ответственность, но не хотели или не могли обеспечить необходимые изменения в привычном образе жизни.

д) Большинство людей хотят защищать основу жизни, тогда как лишь 40 % считают биоразнообразие источником сырья.

е) Принятые меры включают выключение света, сокращение пищевых и водных отходов, переработку, когда это возможно, и использование энергосберегающих устройств.

44. Исследование показало, что нам необходимо расширить понимание биоразнообразия по отношению к местам обитания и ресурсам. Простые изменения в повседневном образе жизни будут способствовать сохранению биоразнообразия, и большинство людей готовы к этому. Респонденты не воспринимают биоразнообразие как источник жизни, но они считают биоразнообразие частью природы.

### *3. Глобальный форум по коммуникации в области биоразнообразия*

45. ВФП и секретариат Конвенции созвали первый Глобальный форум по коммуникации в области биоразнообразия в Шарм-эш-Шейхе (Египет) 18 ноября 2018 года во время 14-го совещания Конференции Сторон. Темой форума была «роль коммуникационных кампаний в повышении осведомленности о биоразнообразии и природе». Организации и представители правительств рассказали о своих усилиях по расширению коммуникационной деятельности в целях повышения осведомленности о биоразнообразии. Был представлен широкий обзор связанных с биоразнообразием кампаний, нацеленных на различные группы и секторы: молодежь, сельское хозяйство, производство продовольствия, потребление и отходы, национальные правительства, местные правительства, местные общины, неправительственные организации (НПО) по охране природы, а также зоопарки и аквариумы. Кампании, представленные на форуме, были посвящены нескольким ключевым целям, а именно: обмену информацией и знаниями, единению людей с природой, инициированию изменений моделей поведения и повышению осведомленности об угрозах биоразнообразию.

46. ВФП созвал второй Глобальный форум по коммуникации в области биоразнообразия (GBCF-2) в Уокинге (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии) 10 и 11 сентября 2019 года в преддверии 2020 года и 15-го совещания Конференции Сторон. Коммуникаторы, представляющие секретариаты конвенций, органы Организации Объединенных Наций и НПО, рассмотрели способы и средства расширения коммуникационной деятельности по вопросам биоразнообразия и обсудили приоритетные задачи в области коммуникации на 2020 год в преддверии 15-го совещания Конференции Сторон, подход к массовой коммуникации и мобилизации общественности, связь с климатическим движением, ключевые мероприятия для реализации действий по мобилизации общественности и онлайн-инструменты массовой мобилизации, такие как «Голос за планету».

## **В. Совместные мероприятия с Комиссией по просвещению и установлению связи Международного союза охраны природы**

47. Комиссия по просвещению и установлению связи с давних пор поддерживает программу работы по установлению связи, просвещению и повышению осведомленности общественности, предоставляя помощь в производстве набора инструментов по УСППОО и разработке сюжета «Любовь, а не разрушение» в начале Десятилетия биоразнообразия Организации Объединенных Наций.

### *1. #NatureForAll*

48. Движение было официально открыто на Всемирном конгрессе по охране природы МСОП на Гавайях в 2016 году<sup>4</sup>. Движение #NatureForAll управляется растущей глобальной коалицией партнеров под руководством МСОП, которые представляют различные секторы. Оно направлено на оказание поддержки в отношении мер по сохранению природы среди людей различного общественного положения путем повышения осведомленности и содействия взаимодействию и единению с миром природы.

### *2. Исследование осведомленности, взаимодействия с природой и изменений образа жизни*

49. Как отмечено в описании Айтинской целевой задачи 1 в области биоразнообразия, понимание, осознание и оценка различных аспектов значимости биоразнообразия лежат в основе готовности частных лиц осуществлять необходимые изменения и принимать необходимые меры и обеспечивать формирование «политической воли» правительств к принятию мер.

50. Новое сочетание факторов, влияющее на природоохранное поведение и бережное отношение к природе, было разработано сетью «Дети и природа» в рамках работы секретариата и Комиссии по просвещению и установлению связи МСОП и ее инициативы #NatureForAll. Результаты этой работы были представлены Конференции Сторон на ее 14-м совещании<sup>5</sup>. Доклад показывает, что, помимо осознания, содержательные впечатления и взаимодействие с природой имеют ключевое значение для стимулирования более высокой оценки, поддержки и действий по сохранению биоразнообразия среди различных поколений, секторов и стран. Повышенное внимание к взаимодействию и единению людей с природой будет иметь важное значение для достижения изменений образа жизни и формирования и сохранения политической воли правительств к осуществлению Конвенции.

51. Национальные и субнациональные правительства и субъекты деятельности имеют возможность принять секторальные политические меры для активизации действий по обеспечению единения людей с природой в качестве ключевой стратегии реализации Концепции в области биоразнообразия на период до 2050 года и осуществления глобальной рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года, в том числе следующие:

а) меры политики в области образования и ухода за детьми, которые обеспечивают возможность проведения времени на природе и эмпирического изучения природы, начиная с раннего детства и в течение всей жизни.

б) меры политики в области здравоохранения и ухода за пожилыми людьми, которые включают контакт с природой в качестве механизма поддержания физического и психического здоровья для всех людей всех возрастов;

в) меры политики в области общественного планирования и градостроительства для создания городов с природными объектами, включающими парки и охраняемые районы, спланированные таким образом, чтобы максимизировать сопутствующие выгоды для людей и природы;

---

<sup>4</sup> <http://natureforall.global/>

<sup>5</sup> CBD/COP/14/INF/20.

d) меры политики в области парков, отдыха на открытом воздухе и туризма, которые поощряют семейных отдых, экскурсионные программы и эмпирическое обучение на открытом воздухе во взаимодействии с природой;

e) меры политики в области искусства и культуры, которые содействуют интеграции культуры и природы в целях развития чувства близости к природе и популяризируют сюжеты единения и исцеления;

f) меры политики, которые поощряют инвестиции частного сектора в экологически устойчивое программирование, инфраструктуру и инновационные решения для единения людей с природой;

g) меры политики, которые стимулируют организации, занимающиеся сохранением биоразнообразия, работать с различными секторами в целях обеспечения для всех людей разнообразных выгод от единения с природой.

### **С. «Флотилия по коммуникации в области биоразнообразия»**

52. В результате совещания экспертов, проведенного 21 и 22 ноября 2019 года в кулуарах 23-го совещания Вспомогательного органа по научным, техническим и технологическим консультациям, группа организаций, включающая Стороны Конвенции, учреждения Организации Объединенных Наций, секретариаты многосторонних природоохранных соглашений, организации гражданского общества, молодежные и женские организации и коренные народы и местные общины, объединилась в специальную группу по координации коммуникационной деятельности, названную «Флотилией». Это название использовалось на совещаниях Кембриджской природоохранной инициативы в 2018 году.

53. Члены группы неофициально согласились с тем, что группа должна иметь низкую стоимость участия в плане людских ресурсов, так чтобы члены могли бесплатно участвовать в некоторых, но не всех, элементах. Принцип открытых источников будет распространяться на продукты, совместно используемые группой на основе инклюзивности, транспарентности и нейтральности в качестве важных элементов. Внимание будет сосредоточено на продвижении повестки дня в области биоразнообразия/природы с целью поддержки переговоров по глобальной рамочной программе в области биоразнообразия на период после 2020 года. Послания для группы должны были быть разработаны в ходе совещаний и мероприятий в течение года при участии различных организаций.

54. Координационные и организационные механизмы для группы включали список адресов электронной почты, группу в WhatsApp, еженедельные совещания группы и небольшие специальные рабочие группы для рассмотрения различных тем. При наличии ресурсов можно было мобилизовать персонал для выполнения функции шерпы и его вспомогательных сотрудников. Группа определила следующие тактические действия:

a) периоды активизации партнеров: включая международные дни и другие памятные даты;

b) создание содержимого с открытым доступом (файлы, посты, фото, видео, истории);

c) признание преимуществ партнеров, включая типовые петиции, лидеров науки, сети влиятельных лиц, преимущества сетей, образовательные сообщества и другие;

d) акцент на ключевых событиях; крупные мероприятия и события, такие как совещания Рабочей группы по подготовке глобальной рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года, Всемирный конгресс по охране природы МСОП, Международный день биологического разнообразия, Всемирный день окружающей среды и Ассамблея Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕА);

e) медиапартнеры будут привлекаться членами «флотилии»;

- f) некоторые члены «флотилии» могут подготовить белую книгу и проводить другую разъяснительную работу в рамках задачи по эффективной коммуникации глобальной рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года;
- g) продвижение новых и неожиданных голосов;
- h) тактика по конкретным задачам (бизнес, вера, парламентарии и т. д.);
- i) объединение дискуссий по темам климата и биоразнообразия.

55. Совещания «флотилии» проводились на почти еженедельной основе в течение 2020 года, начавшись в марте. Большинство коммуникационных мероприятий, проводившихся в рамках Всемирного дня дикой природы, Часа Земли, Международного дня биологического разнообразия, Всемирного дня окружающей среды, презентации пятого издания *Глобальной перспективы в области биоразнообразия* и других событий, были подкреплены деятельностью группы.

## VII. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 2020 ГОДУ

### А. Социальные сети в 2020 году

56. Деятельность в социальных сетях в рамках Конвенции в 2020 году началась с кампании «решения 2020» по оповещению и воодушевлению относительно «сверхудачного года для биоразнообразия». Кампания выиграла от активного и широкого участия представителей Сторон, субъектов деятельности и руководителей Организации Объединенных Наций, опубликовавших видеопослания с выражением приверженности делу продвижения целей в области биоразнообразия в преддверии 15-го совещания Конференции Сторон<sup>6</sup>.

57. Празднование Международного дня биологического разнообразия сопровождалось размещением пакета мультимедийных материалов на каналах КБР и предоставлением их партнерским организациям. 36-часовая «волна солидарности», включающая послания поддержки от Сторон и субъектов деятельности со всего мира, также способствовала расширению охвата кампании и участия в ней.

58. Другие ключевые события, которые активно рекламировались и привлекли внимание пользователей социальных сетей, включали: демонстрацию логотипа 15-го совещания Конференции Сторон, выпуск предварительного проекта глобальной рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года, полностью цифровое празднование Международного дня биологического разнообразия, Всемирного дня окружающей среды и выхода пятого издания *Глобальной перспективы в области биоразнообразия*.

59. В результате этого мощного рывка все платформы социальных сетей КБР зарегистрировали значительный рост в течение первой половины 2020 года, за исключением страницы Десятилетия биоразнообразия Организации Объединенных Наций в Фейсбуке, где был зарегистрирован лишь умеренный рост. Уровни активности постоянно превышали среднеотраслевые показатели. Важным событием стало появление Instagram как платформы роста. Ниже приводятся подробные сведения:

- Твиттер КБР: [@UNBiodiversity](https://twitter.com/UNBiodiversity) <https://twitter.com/UNBiodiversity>.  
Число подписчиков на 1 января: 39 166. Число подписчиков на 30 июня: 53 361. Рост: +36%
- Твиттер Исполнительного секретаря: [@Mremae](https://twitter.com/mremae) <https://twitter.com/mremae>.  
Число подписчиков на 1 января: 314. Число подписчиков на 30 июня: 2842. Рост: 805%
- Фейсбук: [@UNBiodiversityConvention](https://www.facebook.com/UNBiodiversityConvention) <https://www.facebook.com/UNBiodiversityConvention>.  
Число подписчиков на 1 января: 163 858. Число подписчиков на 30 июня: 165 393. Рост: +1%
- LinkedIn: [@UNBiodiversity](https://www.linkedin.com/company/UNBiodiversity) <https://www.linkedin.com/company/UNBiodiversity>.  
Число подписчиков на 1 января: 15 519. Число подписчиков на 30 июня: 19 543. Рост: +26%

<sup>6</sup> <https://www.cbd.int/article/2020-01-03-19-45-58>

- Instagram: @UNBiodiversity <https://www.instagram.com/unbiodiversity/>.  
Число подписчиков на 1 января: 130 202. Число подписчиков на 30 июня: 202 000. Рост: +55%
- YouTube: <https://www.youtube.com/c/ConventiononBiologicalDiversity>.  
Число подписчиков на 1 января: 1397. Число подписчиков на 30 июня: 2015. Рост: +44%

## **В. Презентация пятого издания *Глобальной перспективы в области биоразнообразия***

60. Секретариат сотрудничал с Межправительственной научно-политической платформой по биоразнообразию и экосистемным услугам (МПБЭУ), Фондом Организации Объединенных Наций, компанией «Terry Collins & Associates», и членами коммуникационной «флотилии» и другими ассоциированными с ними учреждениями для проведения презентации пятого издания *Глобальной перспективы в области биоразнообразия* 15 сентября 2020 года. Кампания широко освещалась в СМИ и способствовала дальнейшему повышению осведомленности об утрате биоразнообразия как угрозе благосостоянию людей, сопоставимой с изменением климата.

61. Стратегическое планирование и подготовительная деятельность в области коммуникации начались за несколько месяцев до презентации, включая исследование и установление связи для подтверждения или определения конкретных контактов в ключевых СМИ и неправительственных партнерских организациях во всем мире. Это включало подготовку к презентации (январь 2020 г. – сентябрь 2020 г.), основная цель которой заключалась в повышении осведомленности, с акцентом на охвате, масштабе и значении *Перспективы*. Подготовка к презентации была также направлена на определение и активизацию партнеров, сторонников, активистов и журналистов.

62. Введение в *Перспективу*, в котором была указана первоначальная дата презентации 18 мая, было сначала направлено тысячам информационных организаций и НПО в преддверии второго совещания Рабочей группы открытого состава по подготовке глобальной рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года, прошедшего в Риме в феврале 2020 года. Во введении описывались основные темы, цели и временные рамки доклада. Что особенно важно, оно предоставило СМИ адрес специализированной электронной почты для заявок на аккредитацию, что дало им право на предварительную публикацию пресс-релизов и дополнительных материалов в период запрета на доступ к докладу.

63. Обновленное введение с новой датой презентации 15 сентября было разослано в конце августа, а в начале сентября было повторно направлено тем СМИ, которые не открыли электронное письмо. Его охват был расширен на каналы социальных сетей Конвенции и партнерских организаций. Используя введение в качестве основы для обсуждения, с ведущими журналистами затем связались по телефону и электронной почте. В общей сложности около 140 журналистов были аккредитованы для участия в презентации *Перспективы*.

64. Крупнейшие неправительственные и другие партнерские организации из коммуникационной «флотилии» были привлечены аналогичным образом, и была проведена кампания в социальных сетях для информирования и расширения охвата на партнеров ключевых субъектов деятельности. К введению прилагалась видеoversия для каналов социальных сетей. Были подготовлены послепрезентационные материалы для социальных сетей, включая VIP «карточки с цитатами» и ключевые тезисы.

65. За одну неделю до презентации все медиа-ресурсы вместе с полной версией *Перспективы* и *Резюме для директивных органов* были помещены в онлайн-папку, доступную исключительно для аккредитованных СМИ и НПО под действием эмбарго<sup>7</sup>.

66. За одну неделю до предварительного обзора *Перспективы* в ходе виртуальной сессии 24-го совещания Вспомогательного органа по научным, техническим и технологическим консультациям и пресс-конференции по случаю презентации был опубликован пресс-релиз под действием эмбарго и

---

<sup>7</sup> <https://bit.ly/GB05Media>

началась серия предварительных интервью с ключевыми СМИ и небольшой группой представителей под руководством Исполнительного секретаря, заместителя Исполнительного секретаря и Тима Хирша от Глобального информационного механизма по биоразнообразию, а также с экспертами МПБЭУ.

67. По состоянию на 24 сентября общее количество обращений на новостных веб-сайтах достигло 2308 на 32 языках из 95 стран. Потенциальное число показов в Интернете достигло 8,1 миллиарда, не включая телевидение, радио и печатные газетные издания. Освещение доклада в социальных сетях, усиленное партнерскими организациями из коммуникационной «флотилии», имело необычайный размах, достигнув более чем 10 000 отслеживаемых упоминаний (потенциальное число показов: 168 миллионов), в том числе свыше 6900 твитов и ретвитов, зарегистрированных с 15 по 17 сентября.

68. Ссылки на информацию о докладе были распространены через каналы социальных сетей сотен влиятельных лиц, включая Исполнительного директора ЮНЕП, Исполнительного секретаря Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата и бывшего премьер-министра Новой Зеландии и Администратора ПРООН Хелен Кларк, а также знаменитостей Эда Нортон и Бьянки Джаггер, среди прочих. С 1 по 19 сентября секретариат опубликовал 28 постов, касающихся *Перспективы*, в том числе 11 твиттер-трансляций в ходе презентации, обеспечивших в общей сложности свыше 450 000 показов.

#### **VIII. ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОЕКТА РЕКОМЕНДАЦИИ**

69. Вспомогательный орган по осуществлению, возможно, пожелает принять рекомендацию в соответствии с приводимым ниже текстом:

*Вспомогательный орган по осуществлению,*

*приветствуя с признательностью* работу Исполнительного секретаря в поддержку структуры для глобальной коммуникационной стратегии<sup>8</sup>, описанную в записке Исполнительного секретаря<sup>9</sup>,

1. *предлагает* Исполнительному секретарю продолжать работу над мероприятиями, перечисленными в записке Исполнительного секретаря<sup>9</sup>, и далее развивать эти мероприятия, в частности, в поддержку обсуждения и осуществления глобальной рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года, в координации с деятельностью Рабочей группы открытого состава по подготовке глобальной рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года;

2. *рекомендует*, чтобы Конференция Сторон на своем 15-м совещании приняла решение в соответствии с приводимым ниже текстом:

*Конференция Сторон,*

1. *порукает* осуществлять дальнейшее развитие дополнительных мероприятий в координации и на основе взаимодополняемости с различными коммуникационными мероприятиями, включая программу работы по установлению связи, просвещению и повышению осведомленности общественности, положения об информационно-разъяснительной работе и повышении осведомленности глобальной рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года, Десятилетие Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем<sup>10</sup> и Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года<sup>11</sup>;

---

<sup>8</sup> Решение [XIII/22](#).

<sup>9</sup> CBD/SBI/3/9.

<sup>10</sup> См. резолюцию Генеральной Ассамблеи [73/284](#).

<sup>11</sup> См. резолюцию Генеральной Ассамблеи [70/1](#).



2. *порукает* Исполнительному секретарю осуществлять координацию, формирование и обеспечение достаточного объема коммуникационных ресурсов в поддержку спектра коммуникационных мероприятий, необходимых для глобальной коммуникационной стратегии, в соответствии с мероприятиями и целями Структуры среднесрочных оперативных результатов и другими соответствующими инициативами в области коммуникации в предстоящем двухлетнем периоде, включая:

a) комплексную коммуникационную стратегию, которая должна будет сопровождать глобальную рамочную программу в области биоразнообразия на период после 2020 года, как предусмотрено в решении 14/34;

b) программу работы по установлению связи, просвещению и повышению осведомленности общественности;

c) корпоративные коммуникации для секретариата, включая ресурсы в поддержку динамичного и все более широкого использования социальных сетей, поддержку работы с традиционными СМИ, продолжающуюся работу по изменению дизайна веб-сайта и разработку новых и развитие действующих коммуникационных кампаний, таких как Десятилетие Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем и «основанные на природных процессах решения для смягчения последствий изменения климата»;

d) работу с важными партнерами, такими как коммуникационная «флотилия», конвенции, связанные с биоразнообразием, секретариаты Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата и Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием, Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде, Департамент глобальных коммуникаций, Международный союз охраны природы и Всемирный фонд природы;

3. *порукает* Сторонам мобилизовать достаточные и предсказуемые людские и финансовые ресурсы для выполнения этих задач, в том числе в координации с Глобальным экологическим фондом.

---