



SHAPING AND COMMUNICATING NEW NARRATIVES FOR BIODIVERSITY

РАЗРАБОДКА НОВОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПО БИОРАЗНООБРАЗИЮ

Regional Consultation on the Post-2020 Global
Biodiversity Framework for Central and Eastern Europe

April 2019, Belgrade, Serbia

Региональная консультация по разработке глобальной рамочной
программы в области биоразнообразия на период после 2020 года для
Центральной и Восточной Европы

Белград, Сербия, апрель 2019 года



Convention on
Biological Diversity

Putting the Communications Plan into Action

Приведение коммуникационного плана в действие

- **New narratives**
Новые способы информирования
- **Plan needs to resonate with all people**
План должен резонировать со всеми людьми
- **Highlight positive benefits of biodiversity**
Должен подчёркивать реальные выгоды от использования биоразнообразия
- **Demystify the language**
Должен быть понятен всем



Sharm El Sheikh to Kunming Action Agenda for Nature and People

Программа действий от Шарм-эш-Шейха до Куньмина в интересах природы и людей

To galvanize biodiversity awareness, inspire nature-based solutions and build momentum towards COP 15 in China and the post-2020 global biodiversity framework

Повысить осведомленность о биоразнообразии, вдохновить на принятие решений с учетом окружающей среды, придать импульс на пути к 15-ому совещанию Конференции Сторон в Китае и принятию рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года



Convention on
Biological Diversity

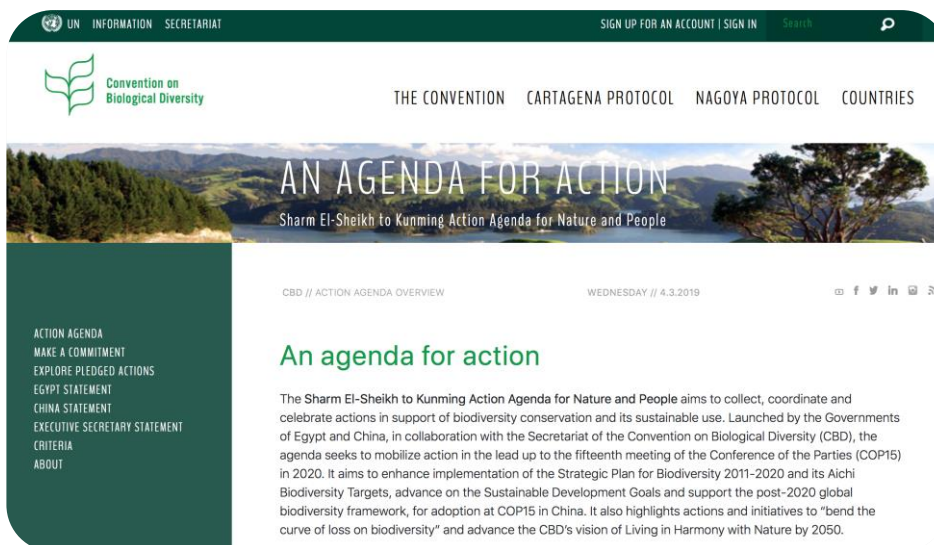


- Success requires engagement from Parties and partners – national focal points, partner organizations need to spread the word among their constituencies.

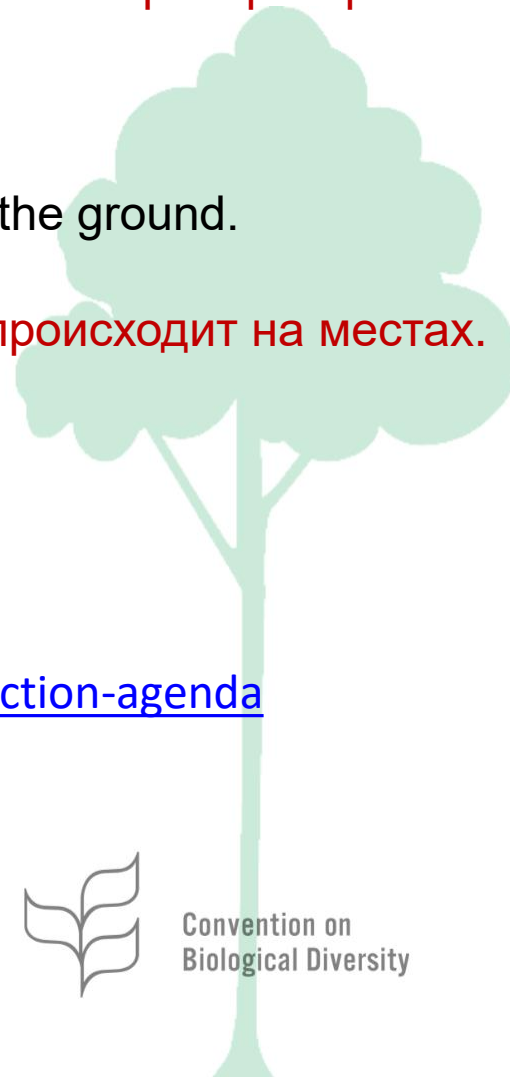
Успех возможен только при участии Сторон и партнеров -- национальные координационные центры, партнерские организации должны распространять информацию среди всех заинтересованных лиц.

- Action Agenda is the best place to see what's happening on the ground.

Программа действий - лучший способ проследить, что происходит на местах.



www.cbd.int/action-agenda



CBD Social Media Platforms

Социальные сети КБР

UN Decade on Biodiversity (Facebook): followed by 158,300 people

Количество подписчиков: 158,300

Convention on Biological Diversity (Facebook): 10,300 followers

Количество подписчиков: 10,300

Secretariat of the CBD (LinkedIn): followed by 4,151 people

Количество подписчиков: 4,151

@UNBiodiversity on Twitter: 26, 500 followers

Количество подписчиков: 26, 500

@UNBiodiversity on Instagram: 81, 500 followers

Количество подписчиков: 81, 500



Convention on
Biological Diversity

CBD Social Media Platforms

Социальные сети КБР

- **LinkedIn:** Few followers compared to other UN organizations/relevant NGOs. But, highest rate of growth and highest rate of engagement (2.52%) of them all
Мало подписчиков по сравнению с другими организациями. Но самый высокий темп роста и самый высокий уровень участия (2.52%).
- **Facebook:** Second-lowest number of followers, but highest rate of growth/second-highest rate of engagement (5.6%)
На втором месте по наименьшему количеству подписчиков, но самый высокий темп роста / на втором месте по самому высокому уровню участия (5.6%).
- **Twitter:** Doing exceptionally well – engagement rate between 0.33% and 1% is considered very high, CBD is at 1.3%
Очень успешный – участие между 0.33% и 1%. КБР - 1.3%.
- **Instagram:** Dramatic growth in engagement rates (comments and likes)
Резкий рост участия (комментарии и лайки).



What We Want to Know

Что мы хотим знать

- How should the post-2020 global biodiversity framework address issues related to communication and awareness?
Как глобальная рамочная программа в области биоразнообразия на период после 2020 года должна решать вопросы в области информирования и повышения уровня осведомленности о биоразнообразии?
- What is your experience with raising awareness of biodiversity and being exposed to communications on biodiversity (global/regional/national levels)?
Каков ваш опыт повышения уровня осведомленности о биоразнообразии и получения информирования о биоразнообразии (на глобальном/ региональном/ национальном уровне)?
- Successes/ failures (What works/what does not)
Успехи / неудачи (что работает/что не работает)
- Are you, as Parties, aware of what the Secretariat is doing in communications?
Знаете ли вы, что Секретариат предпринимает в области информирования о биоразнообразии?
- How can we best support our focal points in their communication efforts?
Как нам помочь нашим координационным центрам в их усилиях повысить информированность общественности?



What We Want to Know

Что мы хотим знать

- Would a quarterly newsletter highlighting Secretariat activities be a useful tool?
Принесёт ли пользу ежеквартальный информационный бюллетень о деятельности Секретариата?
- What needs to be different in order to raise biodiversity awareness to support implementation of the post 2020 framework and enable transformational change?
Что нужно изменить, чтобы повысить осведомленность о биоразнообразии для поддержки осуществления глобальной рамочной программы на период после 2020 года и обеспечения фундаментального преобразования?
- How do you think the post-2020 framework, its design, content and messages could help?
Как могут помочь структура, содержание и основные идеи глобальной рамочной программы на период после 2020 года?
- What messages would you like to hear about biodiversity? What messages will resonate with people in your region? What visuals may help? How do you see the role of social media and other tools?
Каков должен быть основной смысл информации о биоразнообразии? Какая информация будет резонировать с населением в вашем регионе? Какие наглядные материалы могут помочь? Какова роль социальных сетей и других инструментов?

