



生物多样性公约

Distr.
GENERAL
CBD/SBI/3/9
28 September 2020
CHINESE
ORIGINAL: ENGLISH

执行问题附属机构
第三次会议
日期和地点待定
临时议程*项目 7

传播

执行秘书的说明

一. 导言

1. 生物多样性公约缔约方大会第 [XIII/22](#) 号决定欢迎全球传播战略框架，请执行秘书 (a) 在制定传播框架中发挥作用，(b) 不断审查传播状况，(c) 协调其他行为者并向其提供咨询，(d) 就总括性讯息传递提供咨询。
2. 缔约方大会第 [14/26](#) 号决定请执行秘书继续执行全球传播战略框架，并编写主题和背景材料，供各方在 2018-2020 两年期就生物多样性现状和制定 2020 年后全球生物多样性框架的讨论组织传播和增强公众意识的活动。
3. 本文件是执行秘书根据上述决定在 2017-2018 两年期和 2019-2020 两年期开展的活动的进度报告。

二. 关于传播的对话

A. 博吉-博塞对话

4. 2017 年秋和 2018 年冬，在瑞士政府的资助下，执行秘书召集了一系列关于公约战略方向的对话。期间讨论了传播和增强意识问题，确定了全球传播战略需要涵盖的主要内容。强调了四个重要方面：

(a) 受众：动员多重受众改变生物多样性丧失的轨迹。对每类受众要量身定制讯息，要迁就受众，而不是让受众迁就我们；

(b) 讯息：讯息主题要简单，与个人息息相关，要提供有意义的办法，根据不同个人的技能和能力激发他们；

* CBD/SBI/3/1。

(c) 基调：讯息要以乐观主义的叙事（例如通过展示当地解决办法）打动人心，不要传递悲观沮丧情绪；

(d) 严谨性：传播活动应设计严谨，调动多个行为者和团队，利用伙伴关系扩大传播范围。

5. 对话参与者强调讯息要统一、有吸引力、占头条，传播战略要有针对性，以将讯息带给受众。发动不同文化背景下的公众、私营部门和政府，要采用不同的工具和策略。

6. 有与会者提到，设计传播运动，使其不仅能增强意识而且能鼓励受众改变行为，具有重要意义和挑战性。还有参与者举了“全球人民气候大游行”和“地球一小时”的例子，这些活动使用的开源传播活动模式可根据当地情况调整讯息内容。与会者注意到使用消极讯息和积极讯息的差异。与会者还强调受众大多不理解“生物多样性”一词，在传播中可考虑用“自然”作为替代词。

B. 联合国环境管理小组生物多样性联系对话

7. 2018年5月2日和3日秘书处与联合国环境管理小组于在瑞士日内瓦共同组织了生物多样性联系对话，探讨生物多样性对人类安全和福祉的重要作用。秘书处组织并主持了其中一场，主题是积极传播和有针对性讯息。这场对话提出了重要讯息：

(a) 必须传递采取行动应对生物多样性丧失的紧迫性，这种丧失正在破坏其他议程，威胁人类安全；

(b) 需要简单和积极的传播战略以引起所有利益攸关方的共鸣；

(c) 向公众传递必须制止生物多样性丧失的讯息是一个具有挑战性的事情；

(d) 讯息要简单明了，但必须总括生物多样性问题的细微复杂性。在这方面，对于是否有必要设立一个顶级讯息或目标，例如气候变化领域使用的2摄氏度目标，存在争论；

(e) 对话讨论了有无必要使用一个简单表述来传播生物多样性丧失。对话者认识到，并非所有利益攸关方都接受同一种叙事。在与不同的利益攸关方打交道时，需要使用有针对性的讯息，策划不同的传播战略。

8. 传播问题对话在分组讨论中提出使用超级英雄叙事方式来抗击生物多样性丧失，但“故事”是否应引进一个类似恶棍的概念或角色，如引进，应该由谁或什么来当这样一个恶棍，人们意见不一。

C. 与剑桥保护倡议举行的“许多声音—一个自然”对话

9. 2018年4月13日举行了第一次“许多声音—一个自然”对话。对话将众多组织聚集在一起，就生物多样性的含义及其与更广泛发展目标的联系达成共识，并倡导关键联系，使其与普通人产生共鸣和意义。对话围绕几个主要问题展开：

(a) 哪些简单讯息能最有效地激发人们为生物多样性改变行为？

(b) 哪些叙事会获得国家元首、非环境事务内阁成员、其他政府部门和经济部门的接受和支持？

(c) 生物多样性传播和外联博弈变化需要哪些要素？

(d) 生物多样性是一个适当的传播概念吗？需要重塑品牌吗？

10. 对话的要点如下：

(a) 从现在到 2020 年有一个改变公众对生物多样性的看法、激发转型性变革的狭窄机会窗口。传播工作必须超越增强意识，促成行为改变或“行为增强”。关键是传播个人日常生活和选择对自然的影响；

(b) 需要改变叙事方式，利用讲故事的力量，激发个人的心灵——重点是传播具体解决办法；

(c) 应发起一场全球运动，发动各利益攸关方群体（保护界、学术界、媒体、企业、金融等）参与。打破各自为政局面，弥合生物多样性保护、可持续发展和其他概念之间的空白；

(d) 需要一个合作伙伴“舰队”来传播一个连贯的讯息，激发紧迫感，借助个体组织的实力和网络，相辅相成。共同的生物多样性讯息必须是这一任务的核心；

(e) 一个成功战役的要素：明确的总目标；确定决策者和决策者关心的事业；政治时刻时间线和目标日期；为政治时刻和受众传播讯息；具体行动的“策略”；

(f) 社交媒体是大众传播的一个重要工具——视频传播活动提供有针对性的叙事和科学。社交媒体对自然的非凡参与反映了讲故事的力量，表明人们确实关心自然；

(g) 传播科学——公众对生物多样性缺乏了解，但科学清楚展示了人类活动和生物多样性之间的联系，指明了主要行动领域；

(h) 向私营部门传播——当自然影响到企业的底线并支持企业目标的实现时，企业会采取行动保护自然。需要新的、吸引人的叙事，使所有部门的转型性变革成为可能；

(i) 向政治决策者传播——需要一种务实的方法来建立一个政治运动，及时确定与世界各地的合作伙伴和政治领导人采取有组织行动的关键时刻。需要一种新的传播语言将政治任务与行动贯穿起来，支持主流媒体报道传播运动。

11. 与会者强调今后有必要组织更多对话，探讨具体的叙事和有针对性的讯息，吸引不同利益攸关方群体参与。与会者还一致认为，2020 年缔约方大会第十五届会议前夕传递共同讯息至关重要。

12. 今后的对话将寻求提高认识，使人们认识到加强生物多样性传播的紧迫性以及生物多样性与全球环境和可持续发展目标的相互联系。总体目标是动员主要行为者支持生物多样性议程，确保在 2020 年到来和新的自然行动议程通过前全球生物多样性运动势头高涨之时传播共同讯息采取一致活动。

D. 科学、技术和工艺咨询附属机构第二十三次会议会边传播专家会议

13. 2019 年 11 月 21 日和 22 日，秘书处与世界自然基金会、国际自然保护联盟教育和传播委员会、联合国基金会、禽鸟生命国际组织、缔约方大会第十三届、第十四届和第十五

届会议主席代表等传播伙伴合作，在科学、技术和工艺咨询附属机构第二十三次会议会边组织了一次传播问题非正式会议。

14. 会议接续始于博吉-博塞会议、剑桥保护倡议会议、全球传播论坛的讨论和规划。会议讨论了以下需要：扩大生物多样性对人类福祉的重要性的信息的传播范围；帮助所有行为者设法展示议程的重要性；激发一系列保护和可持续利用生物多样性的活动，指导各网络参与生物多样性议程，支持可持续性；展示 2011-2020 年期间在《2011-2020 年生物多样性战略计划》以及其他全球生物多样性重要目标包括可持续发展目标下的丰富经验；为将在中国昆明举行的缔约方大会第十五届会议成功谈判一项雄心勃勃的 2020 年后全球生物多样性框架作出贡献，推进公约的 2050 年愿景。

15. 这次会议被视为一个进一步发展和推介一种叙事激励各界采取行动促进生物多样性的保护和可持续利用和公平利用遗传资源的机会。叙事旨在展示现有的成功途径，激励动员众多行为体，让社会了解此类行动带来的共同惠益，特别是在应对气候变化、消除贫困、解决全球系统的公平和包容性问题以及推进可持续发展目标方面。这一叙事将利用各类举措的积极经验——土著人民和地方社区、青年、次国家政府、城市和企业，在 2020 年按不同的有针对性的活动和阶段推出。

16. 与会者同意组建传播“舰队”，并同意审视年度主要目标和实现这些目标的计划。这包括需要用各种媒介量身定制头条讯息和内容，使缔约方能够以最能引起共鸣的讯息吸引目标受众。定期接触媒体和记者也是一个重点。小组还一致认为，需要加强社交媒体和其他活动，包括组织国际生物多样性周、支持联合国生物多样性首脑会议、开发平台等，动员全球公众了解自然的风险和回报。

三. 2017-2020 年国际生物多样性日

17. 庆祝国际生物多样性日是发展各个伙伴和全球议程之间联系的重要机会。开展的活动是公约全球传播框架的一部分。在两个两年期内，进行了大量的学习和平台发展活动。

A. 2017 年的主题：生物多样性和可持续旅游

18. 选择这一主题是为了配合联合国大会第 70/193 号决议宣布 2017 年为可持续旅游业促进发展国际年。世界旅游组织在这方面发挥了领导作用。

19. 至少 95 个国家举行了庆祝活动：阿尔巴尼亚、阿尔及利亚、安道尔、安哥拉、阿根廷、亚美尼亚、澳大利亚、奥地利、孟加拉国、巴巴多斯、比利时、贝宁、巴西、佛得角、柬埔寨、喀麦隆、加拿大、智利、中国、哥伦比亚、哥斯达黎加、科特迪瓦、克罗地亚、古巴、塞浦路斯、捷克、刚果民主共和国、丹麦、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、欧洲联盟、芬兰、法国、格鲁吉亚、德国、加纳、希腊、危地马拉、教廷、匈牙利、印度、印度尼西亚、伊朗伊斯兰共和国、伊拉克、爱尔兰、意大利、牙买加、日本、科威特、黎巴嫩、立陶宛、马达加斯加、马来西亚、马里、毛里求斯、墨西哥、摩尔多瓦、蒙古、摩洛哥、尼泊尔、荷兰、尼日尔、尼日利亚、阿曼、巴基斯坦、秘鲁、菲律宾、波兰、葡萄牙、大韩民国、罗马尼亚、俄罗斯联邦、圣卢西亚、沙特阿拉伯、塞拉利昂、斯洛伐克、斯洛文尼亚、南非、西班牙、斯里兰卡、瑞典、瑞士、泰国、北马其顿、特立尼达和多巴哥、突尼斯、土

耳其、阿拉伯联合酋长国、乌干达、大不列颠及北爱尔兰联合王国、乌克兰、美利坚合众国、委内瑞拉玻利瓦尔共和国、越南。

20. 正式庆祝活动在墨西哥伊达尔戈州埃尔奇科国家公园举行，恩里克·培尼亚·涅托总统参加了庆祝活动。

21. 生物多样性和生态系统服务政府间科学政策平台（IPBES）、联合国教育、科学及文化组织（教科文组织）、联合国环境规划署（环境署）、世界旅游组织（世旅组织）、拉姆萨尔湿地公约、国际山地综合发展中心发了文告。

22. 希腊卡斯托里亚环境教育中心的教师为 2017 年国际生物多样性日设计了徽标。徽标形象地展示了丰富的生物多样性和引人入胜的景观对旅游业的重要性以及适当发展旅游业以保护和可持续管理生物多样性的必要性。徽标以联合国六种正式语文发布在 <https://www.cbd.int/idb/2017/logo/>，并由缔约方和其他方面译成 19 种其他语文：阿尔巴尼亚文、孟加拉文、波斯文、格鲁吉亚文、希腊文、古吉拉特文、韩文、印地文、日文、孔卡尼文、马拉雅拉姆文、马拉地文、葡萄牙文、罗马尼亚文、斯洛伐克文、泰米尔文、泰卢固文、泰文、乌尔都文。

B. 2018 年的主题：庆祝生物多样性保护行动 25 周年

23. 选择这一主题是为了庆祝 25 周年，彰显国家和全球层面在实现目标上取得的进展。

24. 至少 91 个国家举行了庆祝活动：阿富汗、阿尔巴尼亚、阿尔及利亚、安道尔、阿根廷、亚美尼亚、澳大利亚、奥地利、阿塞拜疆、孟加拉国、巴巴多斯、白俄罗斯、比利时、贝宁、不丹、多民族玻利维亚国、巴西、文莱达鲁萨兰国、保加利亚、布基纳法索、布隆迪、柬埔寨、喀麦隆、加拿大、智利、中国、哥伦比亚、哥斯达黎加、科特迪瓦、克罗地亚、古巴、丹麦、多米尼加共和国、厄瓜多尔、赤道几内亚、埃塞俄比亚、欧洲联盟、法国、加蓬、冈比亚、格鲁吉亚、德国、加纳、希腊、危地马拉、几内亚、洪都拉斯、印度、印度尼西亚、爱尔兰、意大利、老挝人民民主共和国、利比里亚、卢森堡、马来西亚、马里、毛里求斯、墨西哥、摩洛哥、缅甸、尼泊尔、新西兰、尼日尔、尼日利亚、挪威、巴基斯坦、巴拿马、巴拉圭、秘鲁、菲律宾、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、圣文森特和格林纳丁斯、圣多美和普林西比、塞内加尔、塞拉利昂、新加坡、斯洛伐克、南非、西班牙、苏丹、瑞典、泰国、多哥、特立尼达和多巴哥、大不列颠及北爱尔兰联合王国、乌拉圭、乌兹别克斯坦、委内瑞拉玻利瓦尔共和国、越南。

25. 正式庆祝活动于 2018 年 5 月 22 日在加拿大蒙特利尔皇家山公园举行。生物多样性公约执行秘书宣布活动开幕并欢迎加拿大政府、魁北克省、蒙特利尔市的高级官员、外交使团代表和世界各地的政要到会。整个活动的录像可查阅 <https://www.facebook.com/UNBiodiversity/videos/1696147693796589/>。

26. 布基纳法索、加拿大、加勒比共同体、刚果、科特迪瓦、欧盟委员会、芬兰、安大略省（加拿大）、联合国总部、养护非洲—欧亚迁徙水鸟协定、濒危野生动植物种国际贸易公约、养护野生动物移栖物种公约、联合国粮食及农业组织（粮农组织）、国际山地发展中心、自然保护联盟；拉姆萨尔公约；教科文组织；环境署；联合国开发计划署（开发署）、人居署等方面发了文告和致辞。

27. 2018 年国际生物多样性日的徽标与公约 25 周年的徽标相同。徽标以联合国六种正式语文发布在 <https://www.cbd.int/idb/2018/logo/>，并由缔约方和其他方面译成 13 种其他语文：保加利亚文、波斯文、希腊文、韩文、印地文、日文、卡纳达文、马拉地文、蒙古文、波兰文、葡萄牙文、泰米尔文、乌尔都文。

C. 2019 年的主题：我们的生物多样性，我们的食物，我们的健康

28. 这一主题重在强调生物多样性是我们的粮食和健康的基础，也是转变粮食系统和改善人类健康的重要催化剂。主题旨在利用和传播知识，使人们认识到我们的粮食系统、营养和健康依赖生物多样性和健康的生态系统。2019 年 2 月 14 日以通知方式宣布了主题。详情见 www.cbd.int/idb/2019。

29. 至少有 121 个国家以及 19 个组织/实体举行了不同程度和不同形式的庆祝活动：阿尔及利亚、安道尔、安哥拉、阿根廷、澳大利亚、奥地利、阿塞拜疆、孟加拉国、白俄罗斯、比利时、伯利兹、贝宁、不丹、多民族玻利维亚国、波斯尼亚和黑塞哥维那、巴西、保加利亚、佛得角、柬埔寨、喀麦隆、加拿大、智利、中国、哥伦比亚、科摩罗、刚果、哥斯达黎加、科特迪瓦、克罗地亚、古巴、塞浦路斯、捷克、朝鲜民主主义人民共和国、刚果民主共和国、多米尼克、多米尼加共和国、厄瓜多尔、埃及、萨尔瓦多、赤道几内亚、斐济、芬兰、法国、加蓬、冈比亚、格鲁吉亚、德国、加纳、危地马拉、几内亚、海地、教廷、洪都拉斯、匈牙利、冰岛、印度、印度尼西亚、伊朗伊斯兰共和国、伊拉克、爱尔兰、意大利、牙买加、日本、哈萨克斯坦、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、拉脱维亚、利比里亚、立陶宛、卢森堡、马达加斯加、马来西亚、马里、毛里求斯、墨西哥、摩洛哥、纳米比亚、荷兰、新西兰、尼加拉瓜、尼日利亚、北马其顿、巴基斯坦、巴拿马、巴拉圭、秘鲁、菲律宾、葡萄牙、卡塔尔、大韩民国、摩尔多瓦共和国、罗马尼亚、俄罗斯联邦、卢旺达、圣卢西亚、塞内加尔、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、南非、西班牙、斯里兰卡、巴勒斯坦国、瑞典、瑞士、阿拉伯叙利亚共和国、塔吉克斯坦、泰国、汤加、土耳其、乌干达、乌克兰、阿拉伯联合酋长国、大不列颠及北爱尔兰联合王国、美利坚合众国、乌拉圭、乌兹别克斯坦、委内瑞拉玻利瓦尔共和国、越南、赞比亚、津巴布韦。

30. 一些国家政府和组织发表文告庆祝国际生物多样性日，支持生物多样性工作：国际生物多样性中心、中国、濒危野生动植物种国际贸易公约、EAT-Lancet 委员会论坛、埃及、粮农组织、粮食和土地使用联盟、国际山地综合发展中心、国际植物保护公约、开发署；教科文组织、联合国总部、世卫组织。

31. 联合国全球传播部品牌和制图股为 2019 年国际生物多样性日设计了徽标，于 2019 年 5 月 11 日以联合国六种正式语文发布。徽标还有韩文、马来文和泰卢固文的义务译本。徽标荣获 2019 年美国室内设计奖。

32. 谷歌分析显示，2019 年 5 月 22 日，2019 年国际生物多样性日网页（www.cbd.int/idb/2019）的页面浏览量为 6,910 次，比 2018 年国际生物多样性日网页增加 23%。社交媒体活动于 5 月 15 日开始。使用的主题标签是 #IDB2019、#BiodiversityDay、#BiodiversityIsHealth、#BiodiversityIsFood。在推特上，排名前三的帖子共触及 222,000 人。头条帖子获赞 500 多个，触及 135,000 人。2019 年国际生物多样性日视频在推特上获赞 200 个，浏览 8,000 多次，触及 30,000 人。在脸书上，最受欢迎的帖子触及 71,000 多人，

获赞 280 个赞，分享 533 次。在 LinkedIn 上，最受欢迎的帖子获赞 181 个，触及 4,000 多人（比上个月增加 70%）。在 Instagram 上，活动得到了全球青年生物多样性网络的支持，5 月 15 日至 22 日期间共获赞 7,543 个。

D. 2020 年的主题：以自然之道，养万物之生

33. “以自然之道，养万物之生”这一口号强调希望、团结和各个层面共同努力建设与自然和谐相处的未来生活的重要性。2020 年是进行反思、抓住机遇、解决问题的一年，人们利用这一年增强国家和社区的复原力，趁世界从大流行病中恢复之际实现“重建得更好”。2020 年世界比以往任何时候都更能表达达成一个全球框架的强烈意愿，为人类和地球上所有其他生命扭转生物多样性丧失的曲线（见 <https://www.cbd.int/idb/2020>）。

34. 鉴于 COVID-19 大流行病，秘书处组织了有史以来首次只在网上征集视频和书面致辞的活动。缔约方大会 15 个主席国中共有 9 个主席国、若干国家政府、组织、土著人民和地方社区响应号召并发表文告。至少有 107 个国家和 38 个组织/实体在不同程度上举行了 2020 年生物多样性日庆祝活动（活动、文告和/或新闻报道）。共有 77 个国家/组织向秘书处通报了它们举办的活动，其余 68 个国家/组织的活动是在互联网上搜索到的。

35. 秘书处合办和（或）参加了五项重要的虚拟活动：（a）高级别虚拟讨论（联合国总部）；冠状病毒与生物多样性之间的联系专家小组：科学发现（教科文组织）；（c）土壤生物多样性网播研讨会：基于自然的解决办法？（粮农组织）；（d）2020 年后进程网播研讨会：“生物多样性的未来与你如何融入”（青年网络）；（e）青年“联合国模式”网播研讨会（世界自然基金会-印度）。

36. 谷歌分析显示，2020 年 5 月 17 日至 23 日，整个公约网站的网页浏览量为 203,915 次，比 2019 年同期增加 62%。2020 年 www.cbd.int/idb 的浏览量比 2019 年翻了一番。增长最显著的是 www.cbd.int/idb/2020/logo，访问次数比 2019 年增加 546%。5 月 22 日，徽标有 51 种语文版本（由于义务翻译），创下历史纪录。这些结果似乎表明，2020 年的活动在提高网站流量方面比以前的活动更为成功。

五. 缔约方大会第十三届会议和第十四届会议期间的传播、教育和公众意识（CEPA）展览会

37. 2016 年 CEPA 展览会于 2016 年 12 月 5 日至 16 日在墨西哥坎昆联合国生物多样性大会会边举办。¹ 2018 年 CEPA 展览会于 2018 年 11 月 18 日至 28 日在埃及沙姆沙伊赫联合国生物多样性大会会边举办。² 东道国政府（分别为墨西哥和埃及）、缔约方代表、组织、志愿者和当地工作人员以及公约秘书处工作人员为举办 CEPA 展览会作出了贡献。东道国政府为 CEPA 展览会提供了资助。节目单和演讲可查阅 www.cbd.int/cepa/fair。下表列出部分统计数字。

¹ <https://www.cbd.int/doc/notifications/2016/ntf-2016-082-cepa-en.pdf>。

² <https://www.cbd.int/doc/notifications/2018/ntf-2018-058-cepa-fair-en.pdf>。

摘要	2016年	2018年
参与人数（组织者、演讲者和/或参展方）	180	140
所代表的国家数量	22	28
所代表的组织数量	70	61
活动数量	30	31
公约活动	28	28
生物安全活动	2	1
获取和惠益分享活动	0	2
公约秘书处主办或合办的活动	6	4
最大受众（参加一次活动的人数）	100	70
展亭数量	25	30
虚拟演讲数量	1	4

38. 2016 年，秘书处主办或合办了六项活动：联合国生物多样性十年日（与日本环境大臣、联合国生物多样性十年日本委员会、自然保护联盟日本委员会、KCNC、丰冈市合办）；预展：爱知生物多样性目标海报工具（与德国国际合作机构合办）；将生物多样性纳入社交媒体主流（与获取和惠益分享能力发展倡议合办）；信息交换所机制奖；#NatureForAll ——激发热爱自然的运动（与自然保护联盟教育和传播委员会、世界保护区委员会合办）；谅解备忘录签署仪式（与世界自然基金会合办）。

39. 2018 年，秘书处主办或合办了五项活动：联合国生物多样性十年日（与日本联合国生物多样性十年委员会、日本环境大臣、日本自然保护协会、自然保护联盟日本委员会合办）；预展：爱知生物多样性目标海报工具（与德国国际合作机构合办）；“一个人需要什么都知道吗？——消除传播获取和惠益分享的神秘性（与获取和惠益分享能力发展倡议合办）；生物安全议定书十五周年（与环境署合办）；第一届全球生物多样性传播论坛（与世界自然基金会合办）。

六. 与合作伙伴合作

40. 与合作伙伴一道开展的工作是制定全球传播战略的一个重要内容。与世界自然基金会、自然保护联盟教育和传播委员会、生物多样性传播“舰队”等一道开展了重要工作。

A. 与世界自然基金会合作开展的活动

41. 2017 年秘书处与世界自然基金会缔结一份谅解备忘录，为全球战略的活动和相互支持以及支持执行爱知生物多样性目标 1 提供了一个框架。³

1. 2018-2020 年“Connect2Earth”（与地球互连）运动的成果

42. 根据谅解备忘录，世界自然基金会和公约联络点开展了一系列活动，这些活动是“Connect2Earth”运动的一部分。根据扶助行为体使其发挥乘数作用的理念，该运动围绕“开源”概念展开：先创建总括性讯息，然后由推动运动的合作伙伴根据需要进行调整。以生物多样性界举办的活动为契机传播讯息，使乘数概念取得了成功。因此公约的国际生

³ 目标 1：“到 2020 年，人们认识到生物多样性的价值以及他们能够采取哪些措施保护生物多样性。”

物多样性日、环境署的世界环境日、地球日、地球一小时、世界童子军运动都提供了机会。以下是由此产生的活动：

(a) 2018 年，地球一小时传递的讯息从气候转向更全面的气候和自然。数百万人、无数城市和地标熄灯参加地球一小时活动，使用国际气候倡议项目提供的开源材料（视频、图像、社交媒体帖子和如何采取行动的入门工具包）。初学者工具包面向不同受众而设计：社区、企业、酒店、学校、个人和青年团体。许多数字打破了前几年的记录：188 个国家和地区参加活动，印象数达到 35 亿次。#EarthHour、#connect2earth 和其他相关主题标签在 33 个国家成为推特热门。250 位名人和影响者（influencers）参加了活动。影响者呼吁保护气候、自然和生物多样性。联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯、法国总统埃马纽埃尔·马克龙等提请人们关注生物多样性的丧失，呼吁人们“connect2earth”；

(b) 2019 年的地球一小时（3 月 30 日），全世界 188 个国家和地区的个人、组织、企业和城市加入活动，为自然发声，呼吁为环境采取紧急行动。世界自然基金会再次为活动组织者、企业、酒店、教育工作者、青年团体、动物园、水族馆、城市和合作伙伴提供了工具包和开源材料，贴到 www.EarthHour.org 和 www.Connect2Earth.org 供下载。#EarthHour、#Connect2Earth 和相关主题标签在 26 个国家成为热门，印象数超过 28 亿次；

(c) 2020 年地球一小时的重点是“自然是解决气候危机的办法”。共有 190 个国家和地区参加。由于 COVID-19 大流行病和国家封锁，此次全球运动完全通过数字媒体传播，使 2020 年地球一小时成为有史以来第一次完全数字化的活动。转用纯数字传播导致全球数字外联的显著增长。创新在线活动和数字活动以极快的速度发展，将原计划的实地活动改编成数字版本。各社交媒体渠道（包括脸书、推特、微博、TikTok）统计的数字印象总数达 47 亿次，这是迄今为止地球一小时期间获得的最高数字印象数。在 37 个国家有 578 位影响者、公众人物、环境活动家、名人支持地球一小时，包括联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯、瑞典活动家格蕾塔·桑伯格、加拿大总理贾斯廷·特鲁多、哥伦比亚模特克劳迪娅·巴哈蒙、英国歌手凯特·斯蒂文斯等。尽管 COVID-19 大流行病占据了全球新闻头条，但全球媒体报道仍有 12,500 多篇与地球一小时相关的文章。

2. 世界自然基金会的生物多样性意识调查

43. 世界自然基金会与几个增强意识和市场研究领域的全球伙伴合作，在 10 个国家（巴西、中国、哥伦比亚、印度、印度尼西亚、肯尼亚、墨西哥、秘鲁、南非、越南）开展了一项关于生物多样性、环境和可持续性的公众意识调查。调查显示，就生物多样性知识而言：

(a) 多数人不了解这一术语。10 个国家的受访者声称他们了解或熟悉生物多样性；4% 的人能够解释这是指动物和生境。很大一部分人对生物有基本的理解，但不能将其与生境联系起来；

(b) 一半的受访者不认为生物多样性在下降；

(c) 三分之一的人认识到食物、新鲜空气和水来自生物多样性；

(d) 多数人说他们觉得自己有责任，而一小部分人认为他们无能为力。总的来说，人们认识到生物多样性的丧失和他们的责任，但不愿意或未能够做出必要的习惯改变；

(e) 多数人希望保护生命的基础，而只有 40% 的人认为生物多样性是原料的来源；

(f) 采取的措施包括关灯、减少食物和水的浪费、尽可能回收利用、使用节能电器。

44. 这项研究表明，我们需要从生境和资源方面增强对生物多样性的理解。改变日常生活方式不难却可以保护生物多样性，大数人都愿意这样做。受访者不了解生物多样性是生命的来源，但知道生物多样性与自然有联系。

3. 全球生物多样性传播论坛

45. 缔约方大会第十四届会议期间，世界自然基金会和公约秘书处于 2018 年 11 月 18 日在埃及沙姆沙伊赫召开了第一次全球生物多样性传播论坛。论坛的中心议题是“传播运动在增强生物多样性和自然意识方面的作用”。各组织和国家政府代表介绍了他们为加强传播活动提高生物多样性意识所作的努力。介绍了许多团体和部门开展的生物多样性运动：青年、农业、食品生产、消费和废物、国家政府、地方政府、地方社区、非政府环保组织、动物园、水族馆等。这些运动集中在几个关键目标上，即信息和知识共享、人与自然的联系、倡导行为改变、提高对生物多样性的威胁的认识。

46. 在进入 2020 年和举行缔约方大会第十五届会议之前，世界自然基金会于 2019 年 9 月 10 日和 11 日在大不列颠及北爱尔兰联合王国沃金召开了第二次全球生物多样性传播论坛。代表各公约秘书处、联合国机构和非政府组织的传播人员重点讨论了扩大生物多样性传播的方式方法，讨论了 2020 年缔约方大会第十五届会议之前的传播优先事项、大众传播和公众动员的叙事、与气候运动的联系、推出公众动员行动的主要活动以及在线大众动员工具，如“地球之声”。

B. 与国际自然保护联盟教育和传播委员会合作开展的活动

47. 教育和传播委员会一贯支持传播、教育和公众意识工作方案，支持制作 CEPA 工具包，支持在联合国生物多样性十年开始时编写“Love not Loss”（是爱而不是丧失）的故事情节。

1. #NatureForAll（所有人的自然）

48. #NatureForAll 运动于 2016 年在夏威夷举行的自然保护联盟世界保护大会上正式启动。⁴ 运动由自然保护联盟领导的一个成长中的代表不同行业的全球合作伙伴联盟推动。运动旨在通过增强意识和促进与自然界的经验和联系，在社会各界建立对自然保护的支持和行动。

2. 关于认识、与自然互动和行为改变的研究

49. 正如爱知生物多样性目标 1 所述，对生物多样性各种价值的理解、认识和欣赏是个人愿意做出必要改变并采取必要行动、为政府行动创造“政治意愿”的基础。

50. 作为秘书处和自然保护联盟教育和传播委员会及其自然保护倡议工作的一部分，儿童与自然网络对影响养护和保护环境行为的因素进行了新的综合。这项工作的结果已提交

⁴ <http://natureforall.global/>。

缔约方大会第十四届会议。⁵ 报告显示，除了认识之外，有意义的经验和与自然的联系是产生对保护生物多样性的跨代、跨行业、跨社会的更大重视、支持和行动的关键。加强重视公众与自然的互动和联系，对于实现行为改变和为各国政府创造和保持执行公约的政治意愿十分重要。

51. 国家和次国家政府和利益攸关方有机会实施针对具体部门的政策，加强将人与自然是相联系的行动，作为实现 2050 年愿景和执行 2020 年后生物多样性框架的重要战略，包括：

(a) 教育和儿童保育政策，使人们从童年乃至一生有时间在户外活动体验自然；

(b) 健康和老年人护理政策，将与自然的接触作为向所有年龄的人提供身心健康福利的机制；

(c) 社区规划和城市发展政策，创建自然丰富的城市，包括公园和保护区，最大限度地实现人与自然的共同利益；

(d) 公园、户外娱乐和旅游政策，鼓励关爱家庭的体验、解释性节目以及户外、基于自然和体验的教育；

(e) 促进文化与自然融合的艺术和文化政策，培养与自然一体的意识，赞美相连和康复故事；

(f) 鼓励私营部门投资促进环境上可持续的规划、基础设施和创新解决办法以及将人与自然是联系起来的政策；

(g) 呼吁生物多样性保护组织跨部门合作的政策，以便所有人都能体验到与自然相连的各种好处。

C. “生物多样性传播舰队”

52. 2019 年 11 月 21 日和 22 日在科学、技术和工艺咨询附属机构第二十三次会议会边举行了专家会议，会议的结果之一是，一组公约缔约方、联合国机构、多边环境协定秘书处、民间社会组织、青年、妇女、土著人民和地方社区联合成立了一个传播协调特设小组，称为“舰队”。这个名称来自 2018 年剑桥保护倡议会议。

53. 舰队成员非正式地同意，小组的人力资源参与成本要低，成员可参加某些活动而不参加其他活动。小组的共享产品遵循开源原则，注重包容性、透明性和中立性。小组以促进生物多样性/自然议程为重点，以支持 2020 年后全球生物多样性框架的谈判为目标。小组将在当年的会议和活动中由各组织群策群力拟定讯息。

54. 小组的协调和组织机制包括一个电子邮件列表、一个 WhatsApp 小组、小组周会、一个处理不同主题的特设小型工作组。如资源许可，将设协调人及其辅助人员。小组确定了以下策略：

(a) 伙伴启动时刻：包括国际日和其他纪念场合；

(b) 制作开源内容（材料、帖子、图片、视频、故事）；

⁵ [CBD/COP/14/INF/20](#)。

(c) 确认成员实力，包括示范请愿、科学领袖、影响者网络、网络实力、教育团体等；

(d) 注重高峰时刻；重大事件和时刻，如 2020 年后全球生物多样性框架工作组会议、自然保护联盟世界保护大会、国际生物多样性日、世界环境日、联合国环境大会第；

(e) 舰队成员将与媒体伙伴互动；

(f) 一些舰队成员可编写一个白皮书并开展其他倡导活动，支持 2020 年后全球生物多样性框架的一个强有力的传播目标；

(g) 推介新的和意外的声音；

(h) 针对特定目标的策略（企业、信仰、议员等）；

(i) 合并气候和生物多样性讨论。

55. 2020年舰队从3月开始几乎每周举行一次会议。世界野生动植物日、地球一小时、国际生物多样性日、世界环境日、第五版《全球生物多样性展望》发布等活动的传播工作大都因舰队的工作而获得加强。

七. 2020 年的活动

A. 2020 年社交媒体

56. 2020 年公约下的社交媒体活动始于一场旨在提高对“生物多样性超级年”的认识和热情的“2020 年决议”运动。运动获得广泛参与，缔约方代表、利益攸关方和联合国领导人发了视频讯息，承诺推进生物多样性目标，迎接缔约方大会第十五届会议。⁶

57. 为庆祝国际生物多样性日，公约频道发了一套多媒体材料并与伙伴组织分享。还推出一个 36 小时的“团结浪潮”，展示世界各地缔约方和利益攸关方的支持讯息，扩大运动的影响和传播范围。

58. 获得大力宣传并吸引社交媒体用户的其他重要时刻包括：揭示缔约方大会第十五届会议徽标、发布 2020 年后全球生物多样性框架预稿、完全数字化的国际生物多样性日庆祝活动、世界环境日、发布第五版《全球生物多样性展望》等。

59. 由于这一强有力的推动，公约所有社交媒体平台在 2020 年上半年都实现了强劲增长，（但联合国生物多样性十年脸书网页是个例外，增长不大）。参与率都高于行业平均水平。一个重要事态发展是 Instagram 成为一个增长平台。详情如下：

- 公约推特：[@UNBiodiversity](https://twitter.com/UNBiodiversity) <https://twitter.com/UNBiodiversity>。1月1日关注者：39,166。6月30日关注者：53,361。增长：+36%
- 执行秘书推特：[@Mremae](https://twitter.com/mremae) <https://twitter.com/mremae>。1月1日关注者：314。6月30日关注者：2,842。增长：805%

⁶ <https://www.cbd.int/article/2020-01-03-19-45-58>。

- 脸书: @UNBiodiversityConvention <https://www.facebook.com/UNBiodiversityConvention>。1月1日关注者: 163,858。6月30日关注者: 165,393。增长: +1%
- LinkedIn: @UNBiodiversity <https://www.linkedin.com/company/UNBiodiversity>。1月1日关注者: 15,519。6月30日关注者: 19,543。增长: +26%
- Instagram: @UNBiodiversity <https://www.instagram.com/unbiodiversity/>。1月1日关注者: 130,202。6月30日关注者: 202,000。增长: +55%
- YouTube: <https://www.youtube.com/c/ConventiononBiologicalDiversity>。1月1日订阅者: 1,397。6月30日订阅者: 2,015。增长: +44%

B. 发布第五版《全球生物多样性展望》

60. 2020年9月15日秘书处与IPBES、联合国基金会、特里·柯林斯公司、传播“舰队”成员和其他相关机构合作发布了第五版《全球生物多样性展望》。活动受到媒体的广泛关注，帮助人们进一步认识生物多样性的丧失堪比气候变化，是对人类福祉的威胁。

61. 战略传播规划和准备工作提前几个月就开始进行，例如开展研究和联络，确认或确定世界各地主要媒体和非政府伙伴组织的具体联系人。这包括预发布活动（2020年1月至2020年9月），主要目的是提高认识，重点是展望的范围、规模和意义。预发布活动还寻求确定和激活合作伙伴、盟友、倡导者和媒体。

62. 在2020年2月于罗马举行2020年后全球生物多样性框架不限成员名额工作组第二次会议之前，首先向数千个媒体组织和非政府组织发送了展望“入门手册”，上面印有原定发布日期，即5月18日。手册描述了展望的主要主题、目标和时间表。最重要的是，手册为媒体提供了一个专用电子邮件地址来申请认证，使它们能够获得预发和限时禁发的展望、新闻稿和补充材料。

63. 发布日期改为9月15日后，8月下旬重新发送了手册，并于9月初再次发给未打开电子邮件的媒体。公约和伙伴组织的社交媒体渠道扩大了手册的触及面。秘书处以讨论手册为题通过电话和电子邮件跟进主要记者。为发布展望总共认证记者约140名。

64. 传播舰队的主要非政府组织和其他伙伴组织也同样参与进来，开展了多伙伴社交媒体活动，向主要利益攸关方提供信息，扩大触及面。为手册编制了视频版本供社交媒体渠道播放。编制了发布后社交媒体材料，包括贵宾“引语卡”和关键讯息。

65. 发布前一周，展望全文和决策者摘要以及所有媒体材料都放入一个在线文件夹，只向经认证的媒体和非政府组织开放，限时禁发。⁷

66. 在科学、技术和工艺咨询附属机构第二十四次会议虚拟会议预览展望和新闻发布会的前一周发布了限时禁发新闻稿，并开始组织主要媒体机构对执行秘书、副执行秘书、全球生物多样性信息机制的蒂姆·赫希以及IPBES专家领导的发言人小组进行一系列预先采访。

⁷ <https://bit.ly/GBO5Media>。

67. 截至 9 月 24 日，95 个国家 32 种语文的在线新闻网站的点击总数达到 2,308 次。潜在在线印象数达到 81 亿次，这还不包括电视、广播和报纸印刷版。经传播“舰队”伙伴组织放大，社交媒体的展望发布报道非同寻常，社交媒体“提及”数超过 10,000 次（潜在印象数 1.68 亿次），包括 9 月 15 日至 17 日的 6,900 多条推文和转发。

68. 通过数百名主要影响者的社交媒体渠道分享了报道链接，包括环境署执行主任、联合国气候变化框架公约执行秘书、新西兰前总理和开发署前署长海伦·克拉克、名人埃德·诺顿和碧安卡·贾格尔等。9 月 1 日至 19 日，秘书处发布了 28 个有关展望的帖子，包括发布期间的 11 条实时推文，产生的印象总数超过 45 万次。

八. 拟议建议草案内容

69. 执行问题附属机构不妨通过一项措辞大致如下的建议：

执行问题附属机构，

赞赏地欢迎执行秘书的说明⁸中所述执行秘书为全球传播战略框架⁹所作的工作，

1. 邀请执行秘书继续开展执行秘书的说明⁸中所列的活动并进一步发展这些活动，特别是与 2020 年后全球生物多样性框架不限成员名额工作组的会议进行协调，支持 2020 年后全球生物多样性框架的谈判和执行工作；

2. 建议缔约方大会第十五届会议通过一项措辞大致如下的决定：

缔约方大会，

1. 请拟定更多活动，与各种传播活动进行协调和互补，包括传播、教育和公众意识工作方案、2020 年后全球生物多样性框架的外联和增强意识规定、联合国生态系统恢复十年¹⁰和 2030 年可持续发展议程；¹¹

2. 请执行秘书协调、配置和获得足够的传播资源，支持全球传播战略所需的一系列传播活动，这些活动应与中期业务成果框架的活动和目标以及下一个两年期的其他相关传播举措相一致，包括：

(a) 第 14/34 号决定所述预期将伴随 2020 年后全球生物多样性框架的全面传播战略；

(b) 传播、教育和公众意识工作方案；

(c) 秘书处的机构传播，包括支持动态和更多使用社交媒体的资源，支持传统媒体外联，继续努力改进网站，策划新的和现有的传播运动，如联合国生态系统恢复十年和“基于自然的气候变化解决办法”；

⁸ CBD/SBI/3/9。

⁹ 第 XIII/22 号决定。

¹⁰ 见联合国大会第 73/284 号决议。

¹¹ 见联合国大会第 70/1 号决议。

(d) 与重要伙伴合作，如传播“舰队”、生物多样性各相关公约、联合国气候变化框架公约秘书处和联合国防治荒漠化公约秘书处、联合国环境规划署、全球传播部、国际自然保护联盟、世界野生动物自然基金会等；

3. 请缔约方与全球环境基金协调，调动充足和可预测的人力和财力来执行这些任务。
