



生物多样性公约

Distr.
GENERAL

UNEP/CBD/COP/12/12
18 August 2014

CHINESE
ORIGINAL: ENGLISH

生物多样性公约缔约方大会
第十二届会议
2014年10月6日至17日，大韩民国平昌
临时议程*项目13

关于宣传、教育和提高公众意识以及联合国生物多样性十 年的进度报告

执行秘书的说明

引言

1. 用于提高认识生物多样性的行动、它对增进人类福祉的价值以及人们能够用于支持它的行动的重要性已由缔约方在第 X/8 号和第 X/18 号决定和第 XI/2 号决定 D 节中予以确认。根据这些决定以及与落实爱知生物多样性目标 1 有关的决定，各缔约方、其他利益攸关方和执行秘书已根据传播、教育和公众意识工作方案进行了支持落实这项目标的行动。

2. 这份说明总结了与传播、教育和公众意识有关的一些主要问题以及衡量和促进实现爱知生物多样性目标 1 的方法。它首先审查在传播、教育和公众意识及实现爱知生物多样性目标 1 方面取得的进展（第一节）。这份说明概述了根据联合国生物多样性十年进行的活动（第二节）、根据生物多样性国际日进行的活动（第三节）以及执行秘书与合作伙伴推展的相关能力建设活动和工具（第四节）。鉴于应为传播、教育和公众意识的工作方案以及为实现目标 1 汲取经验，对教育促进可持续发展的作用和联合国教育、科学及文化组织（教科文组织）在实现目标 1 方面的工作以及联合国生物多样性十年的目标都进行了讨论。这份文件最后根据各缔约方、土著和地方社区、利益攸关方和执行秘书可能采取的行动，审查了向前推展工作的建议，并提出了一些结论（第六节）。这些结论能作为缔约方大会可能通过的决定草案的基础（第七节）。

一. 在传播、教育和公众意识和实现爱知生物多样性目标 1 方面取得的进展

A. 衡量进展的数据

3. 衡量实现爱知生物多样性目标 1 取得的进展，正如衡量任何一个爱知目标取得的进展一样，需要有充足的指标数据，这些指标既要包含基准信息，能据以测定趋势，也需要有定期和可比较的按时间排列的数据，以便能用以记录取得的进展。

4. 第四版《全球生物多样性展望》（UNEP/CBD/COP/12/9）及其相关技术报告第 1 章详细说明了为衡量推动爱知生物多样性目标 1 所作的努力，其中包括一些国家进行的活动信息。它们通过环境部和国家公园服务局收集了有关环境认识、可持续性或与生物多样性具体有关的问题的国家数据。第四版《全球生物多样性展望》还包括了已由各个协会和其他组织收集的数据的资料。

5. 目前发现，自 2011 年联合国生物多样性十年启动以来，人们对生物多样性的认识在质和量方面都有增加。在此同时，尽管存在一些严谨的国家和地区数据，但却有重大的差距，并且全球总体的数据至为有限。也许最重要的是，生物多样性大国有关提高认识的信息不多。这种情况特别发生在非洲和亚洲生物多样性大国。

B. 在传播、教育和公众意识和实现爱知生物多样性目标 1 方面取得的进展

6. 提高对生物多样性的价值的认识是实现所有爱知生物多样性目标的关键。为了将生物多样性有效地作为主流，它的价值需要以满足具体使用者需要的方式加以传播。至今收集的数据显示，人们开始逐渐认识生物多样性这个词，但却并不必然了解它的意义或为保护它而采取行动。人们一般知道生物多样性对人类福祉和防止气候变化至为重要。人们也不太肯定他们个人的行动会对生物多样性产生何种影响。

7. 联合国大会关于可持续发展目标的讨论有迹象显示各国政府日益认识到生物多样性的价值，这种现象令人感到鼓舞。许多国家要求将生物多样性和生态系统包括在可持续发展目标内。秘书处与联合国其他实体合作，向各国政府提供了有关生物多样性问题的正式背景文件以及关于生物多样性对可持续发展和人类福祉的重要性的情况介绍。生物多样性和生态系统确实被列入可持续发展目标开放工作组提议的 17 项目标中的一些目标（见 UNEP/CBD/COP/12/15）。

8. 第四版《全球生物多样性展望》对 61 份第五次国家报告作出了评估，发现 9 个国家将在 2020 年实现爱知生物多样性目标 1，44 个国家对实现这项目标作出了进展，但进展速度不足以按时实现目标。

9. 对第四版《全球生物多样性展望》的更新国家生物多样性战略和行动计划进行分析之后发现，在国家生物多样性战略和行动计划内包括了一般性传播活动、提高国家政府部委的意识、教育举措和针对存在爱知目标的特别部门如农业进行的行动。有 10 项国家生物多样性战略和行动计划包含了明确战略，有 8 项国家生物多样性战略和行动计划制定了相关目标并计划拟定目标。在这些国家生物多样性战略和行动计划中，许多都包含了目

标，包括量化目标或与提高公众意识有关的类似承诺，其中大多数都与爱知生物多样性目标 1 的一般性范围和目的一致。

10. 在大多数情况下，将传播、教育和公众意识与国家生物多样性战略和行动计划结合，这包括将生物多样性成为教育主流的计划，不论在正规教育之中，或在非正规学习环境内。前者一般需要与教育部合作，而后者需要与各种行为体建立合作关系，包括非政府组织、地方政府部门、自然历史博物馆等。

11. 一般而言，各国都报告通过教育对促进生物多样性的认识加大了努力，不论这些努力是正规、非正规或不正式的形式。¹ 尽管这些努力近年来大幅增加，但它们并不必然针对与各个爱知生物多样性目标有关的特定团体。此外，这种教育对于增加人们采取保护和可持续使用生物多样性的行动的认识所发挥的作用并不明确。

12. 各缔约方也设法加强协调提高部委间对生物多样性的认识。以往，自然资源部、国家公园局和环境部时常各自为政，极少相互协调。此外，有些缔约方开始将战略性传播纳入其提高认识方案。这需要查明目标团体和将关键信息提供给这些团体。在有些情况下，这也明确联系到具体行为改变成果和保护目标。缔约方一般还认识到需要传播生物多样性的各种不同价值观，将其作为提高认识活动的一部分。在一些案例中，这意味着与企业界进行合作。

13. 此外，为了更好地了解以更有效的方式落实目标 1，目前已经更加注意认识、价值观和行为改变三者之间的关系。科咨机构的第 XVII/1 号和第 XVIII/1 号决定认识到需要将观点纳入在《公约》下进行的工作。最近，研究人员将社会心理学、行为心理学和保护生物多样性这三个领域的研究成果结合在一起，以便更好地了解社会心理和物质因素与经济因素相互作用对形成保护和可持续使用生物多样性产生影响的为的不同方法。² 不过，这还需进行更多研究，以便了解社会心理和物质因素如何与经济因素相互作用，形成对生物多样性的使用、消费和生产格局有积极影响的相关措施和行为。

二. 联合国生物多样性十年范围内进行的活动

14. 执行秘书正在重新制定和加强联合国生物多样性十年运动、爱知生物多样性目标工作队和生物多样性运动倡议的活动，以期加强和更好地将其作为更加整合的举措协调这些活动。预期这些活动应加强对执行《2011-2020 年生物多样性战略计划》和落实爱知生物多样性目标的支持。例如，对联合国生物多样性十年的网站作出了改进，登载了各缔约方和利益攸关方为支持联合国生物多样性十年和《2011-2020 年生物多样性战略计划》进行的所有活动。

1 这三种学习方式在教科文组织学习机构的网站作出解释<http://www.uil.unesco.org/home/>。

2 这个领域的论文包括：Kahneman, Daniel, 2011, *Thinking Fast and Slow*, Farrar, Straus and Giroux, USA, McKenzie-Mohr, D. Lee, N.R. Schultz, P.W. Kotler, P. 2012, *Social Marketing to protect the environment What works*, Sage publications, Los Angeles USA, Prager, K. Schultz, *Understanding Behavioural Change:How to apply theories of behaviour change to SEWeb and related public engagement activities*, Life10 ENV-UK-000182 , P.W. Conservation means behaviour, *Conservation Biology*, 25:1080-1083, Much of this previous literature has been brought together with work on institutions by:Anantha Kumar Duraipappah, Stanley Tanyi Asah, Eduardo S. Brondizio, Nicolas Kosoy, Patrick J O'Farrellm Anne-Helene Prieur-Richard, Suneetha M Subramanian and Kazuhiko Takeuchi, *Managing the mismatches to provide ecosystem services for human well-being:a conceptual framework for understanding the New Commons*, *Current Opinion in Environmental Sustainability* 2014。

15. 对 62 个国家的活动进行了审查，以期查明它们是否已经为生物多样性十年设立了国家委员会。审查结果发现，三个缔约方（中国、德国和日本）已经设立了明确与生物多样性十年有关的国家委员会。另七个缔约方（澳大利亚、加拿大、欧洲联盟、爱尔兰、牙买加、新西兰和联合王国）似乎尚未为生物多样性十年设立国家委员会，但它们的网站的确提及《2011-2020 年生物多样性战略计划》和联合国生物多样性十年。

16. 作为支持合作伙伴在联合国生物多样性十年的框架下进行的活动的例子，秘书处与世界动物园和水族馆协会合作制定了“生物多样性就是我们”的联合国生物多样性十年传播运动。这项运动侧重于人类与生物多样性的联系以及生物多样性提供的惠益，其中包括动物园和水族馆使用的宣传材料、宣传视频和一个智慧手机的应用软件。³

17. 联合国生物多样性十年也通过社交媒体进行了宣传。（对联合国生物多样性十年的脸书网页⁴点“喜欢”的次数不断增加，与去年的增长率 29% 相较，今年的增长率为 57%。）。

三. 在国际生物多样性日范围内进行的活动

18. 国际生物多样性日日益被缔约方作为提高认识和推动传播活动的重要工具。从 2003 年秘书处首次收集缔约方和组织纪念国际生物多样性日的活动以来，目前尤其在 2010 年以后⁵举办纪念活动的次数不断增加。

19. “绿浪”是秘书处为教育儿童和年轻人认识生物多样性而协调进行的全球生物多样性运动。⁶它利用网络工具，推动进行植树和其他国际生物多样性日活动的“浪潮”，并提供关于生物多样性的学习材料，以便支持该年进行的学习和活动。参加者可以将照片和文章摘要上传到“绿浪”网站，将他们的植树故事与全世界其他儿童和年轻人分享。“绿浪”有助于每年推动全世界庆祝国际生物多样性日，至今已在全世界推动了数百所学校举办庆祝活动，提高了对生物多样性的重要性的认识。秘书处在联合国粮食及农业组织（粮农组织）合作下，通过连接到“绿浪”的方式，还对粮农组织主持的青年与联合国全球联盟作出贡献，包括编制和出版有关生物多样性、海洋和森林在内各项问题的青年指导和挑战徽章。⁷

四. 执行秘书与合作伙伴协作制订能力建设活动和工具，支持传播、教育和公众认识和爱知生物多样性目标 1

20. 执行秘书设计了各种将传播、教育和公众认识纳入《公约》工作的工具，包括在执行《2011-2020 年生物多样性战略计划》之前的时期。这些工具从针对某些具体使用者设计的工具包到外联活动和具体资料产品不一而足。

³ <http://www.waza.org/en/site/conservation/biodiversity-is-us>。

⁴ www.facebook.com/UNBiodiversity。

⁵ 见第四版《全球生物多样性展望》技术报告第一章。

⁶ Greenwave.cbd.int。

⁷ <http://yunga-youth.weebly.com/>。

21. 2007 年，秘书处同国际自然保护联盟（自然保护联盟）教育与传播委员会合作，设计了传播、教育和公众认识（CEPA）工具包。工具包汲取世界各地行动方的经验而提供事实、举例、和清单。其目的是协助各国国家联络点和《国家生物多样性战略和行动计划》协调员从事计划、设计、和执行切实的传播与教育干预，使得保护及可持续使用生物多样性对各方利益攸关方都感觉切身关系。⁸

22. 国家以下一级的政府和地方政府渐渐成为执行总的《生物多样性公约》、特别是执行传播、教育和公众认识方案的重要合作伙伴。环境倡议理事会（ICLEI）的地方政府促进可持续性协会同南非开普敦市合作，为支持提高认识的能力建设，制作一种工具包，将协助传播、教育和公众认识的管理者、实际工作者、合作者规划如何评价他们的生物多样性传播、教育和公众认识方案。四个地方政府 – 开普敦、埃德蒙顿、名古屋、圣保罗 – 参加了 2012 年的个案研究。⁹

23. 2010 年纪念国际生物多样性年是提高公众认识的一个机会。国际十年的网站（<http://www.cbd.int/2011-2020/iyb/>）报道说，实际上全世界所有国家都举办了纪念活动，各缔约方产生了极大数量的资料成果。当年的口号和推广宣传运动被授予最佳国际宣传的绿奖社。¹⁰ 国际生物多样性年成功的关键是设计了以希望为突出信息的宣传，从生物多样性价值的焦点出发，推出必须紧急采取行动的信息。这些短信文宣的框架布局灵活，使合作者能够根据核心信息发挥，加入他们自己的机构因素。

24. 在为国际生物多样性年进行的短信宣传中，秘书处同自然保护联盟的教育与传播委员会、自然荧幕/档案社、和福特拉传播社合作，制作了“要关爱不要丧失”影片，是一种新的生物多样性短信文宣方式。这一方式也是受到瑞尔保护协会工作的启发和影响，该非政府组织致力于宣传改变行为，¹¹ 并进一步发展和融入社会化推广的方法。

25. 非洲获取和惠益分享能力建设倡议于 2012 年制作了战略传播工具包，目标是就传播的作用、关键性、和用途提出建议，以便在各国（不仅在非洲，并在其他区域）国家一级执行获取和惠益分享制度。工具包涵盖在获取和惠益分享方案执行的各阶段的传播的考虑、方针和方法。《指南》的主要对象是正式主管执行国家获取和惠益分享方案的人，如联络点或国家主管当局，以及其他参与执行获取和惠益分享方案的人，如与获取和惠益分享方案有关的部会中的官员，以及工业、科学界、相关的非政府组织和其他民间团体。但是有需要传播获取和惠益分享方案的任何其他人士都可以使用。《指南》的目的是协助获取和惠益分享问题专家和实际工作人员了解战略传播的相关性，协助主管获取和惠益分享方案的人拥有支持和执行获取和惠益分享方案和《名古屋议定书》的指导方针和传播工具，和支持参与获取和惠益分享方案的人和组织去传播他们的兴趣。¹²

⁸ <http://cbc.iclei.org/cepa-toolkit>。

⁹ 国际绿奖社是一个传播可持续性情报、领导能力、创新的独立平台（<http://www.greenawards.com/>）。授奖评审专家组由传播、企业和可持续性各界专业人士组成，他们代表政府、企业和第三方部门倡议，目的是在全球倡导可持续性。

¹⁰ 国际绿奖社是一个传播可持续性情报、领导能力、创新的独立平台（<http://www.greenawards.com/>）。授奖评审专家组由传播、企业和可持续性各界专业人士组成，他们代表政府、企业和第三方部门倡议，目的是在全球倡导可持续性。

¹¹ <http://www.rare.org/>。

¹² http://www.abs-initiative.info/uploads/media/ABS_Guide_Strategic_Communications_English.pdf。

26. 国家生物多样性战略和行动计划论坛，是生物多样性公约秘书处、联合国开发计划署（开发计划署）、联合国环境规划署世界保护自然监测中心（UNEP-WCMC）主办的合作伙伴论坛，该论坛开发了一个在线门户，¹³ 目的是成为一个需求驱动的，分享数据、资料、个案研究、问答、和服务的平台，以提高《国家生物多样性战略和行动计划》的质量。国家生物多样性战略和行动计划论坛的门户将提供许多支援功能，包括：(a) 为国家生物多样性战略和行动计划实际工作人员设的有用资源的资料库，爱知生物多样性目标或关键主题都可以检索；(b) 在线论坛，成员们可以谘询，与同侪实际工作人员和技术专家分享经验；(c) 一个服务台设施和一个“常见问题”清单，以支援《国家生物多样性战略和行动计划》实际工作人员。¹⁴

27. 2008 年以来，秘书处还在缔约方大会会议的间隙举办了关于传播、教育和公众认识的互动式展览会。“传播、教育和公众认识展览”提供论坛，向缔约方和与会的利益攸关方展示他们支持“传播、教育和公众认识展览”和目标 1 的工作。展览会中的活动随后在进一步开展传播活动中发挥了作用。¹⁵ “传播、教育和公众认识展览”也在 2008 年、2020 年、2012 年的卡塔赫纳生物安全议定书缔约方会议期间举行，《卡塔赫纳议定书》缔约方在展览会上提出一系列展品，展示各国关于传播、教育和公众认识种种问题的经验、良好做法和所汲取的经验教训。

28. 必须强调，在为《公约》工作及其《议定书》制订传播运动中，使用了对传播、教育和公众认识和对目标 1 的共同方针。因此，在设计短信、战略传播方针、和将资料产品送达方面，获得了重要的经验教训和相互交流。结果是提高了信息宣传的实效。

五. 教育促进可持续发展

29. 教育和学习一直都是支持《公约》第 13 条的工作和支持传播、教育和公众认识的工作方案中的重要部分。执行爱知生物多样性目标 1 和实现联合国生物多样性十年的目标也需要重视教育和学习的问题。

30. 教科文组织及其成员国认识到，生物多样性是一个关键性问题，需要成为提高认识、学习和教育的一部分，以期有可持续的未来。通过支持在生物多样性领域发展优质教育，“教育促进可持续发展十年”（DESD）的目标是将教育课程重新定向，以期拟订新的教育内容和教材；拟订新的学习途径，其中将参考生物多样性的意义和重要性，影响其地位和趋势的驱动力，当前流行的消费格局对价值、态度和行为的影响；需要有新的学习途径去提高生物多样性。

31. 这些行动是教科文组织教育部门参与全教科文组织生物多样性倡议以及参与联合国生物多样性十年和作出贡献的核心行动。加强正式与非正式生物多样性教育的具体行动包括：

- (a) 制作教科文组织-生物多样性公约的生物多样性学习工具包；

¹³ nbsapforum.net。

¹⁴ <http://nbsapforum.net/>。

¹⁵ <http://www.cbd.int/cepa/fair/>。

(b) 通过教科文组织的各种网络，并与其他机构和利益攸关方合作，推动查明、编辑和交换关于生物多样性问题的信息、良好做法和教材，包括对土著和地方社区有关联的生物多样性的那些资料；

(c) 特别是通过环境规划署/教科文组织合办的关于可持续生活方式青年交流倡议，研究生物多样性在可持续消费与生活方式中的作用；

(d) 加强生物圈保护区和相关的世界自然遗产地的教育课程和外联；

(e) 在学校、家庭、社区利用媒体和各种方法，如教材、信息和通信技术和艺术，以统筹和全面的方式认识可持续发展的环境、社会、经济和文化层面问题。

32. 此外，区域英才中心全球网，是正在进行的支持教育促进可持续发展和生物多样性的具体代表例子。区域英才中心是现有的正式、不正式、非正式教育组织的一个网络，它们动员起来，向地方和区域社区提供促进可持续发展的教育。全世界各区域英才中心的网络将构成促进可持续发展的全球学习空间。各区域英才中心热望将其全球目标转变为它们工作所在地方社区的目标，以实现联合国教育促进可持续发展十年（DESD, 2005-2014年）的目标。

33. 当前仍存在将教育促进可持续发展纳入对所有《爱知生物多样性》目标的执行工作的空间。印度环境教育中心受教科文组织委托，提出建议，期望探索出办法，为执行每一个《爱知生物多样性》目标而为不同团体的学习制订方针和课程。进一步探讨如何将这目标纳入《国家生物多样性战略和行动计划》，应是《国家生物多样性战略和行动计划》论坛的重要项目，也是联合国生物多样性十年最后几年内其他能力建设工作的重要项目。

34. 即将举行的教科文组织世界可持续发展教育大会的成果，特别是与生物多样性教育在可持续发展教育的整个执行工作中的作用相关的成果，预期将提供有益的工具和经验，为今后支持目标 1 和传播、教育和公众意识的工作献计献策。各缔约方可加强努力与各自的教育部合作，利用大会的结果和结论。

六. 结论

35. 为实现爱知生物多样性目标 1，需要缔约方、利益攸关方和其他行为者在全球、区域和国家各级采取行动。正如缔约方大会在第 X/18 和第 XI/2 D 号决定中所示，执行秘书要在便利合作和能力发展，支持实现这一目标方面发挥重要作用。

36. 所有行为者都需要更好理解认识和行动之间的关系，尤其是认识、价值观和行为改变之间的关系，以便设计更优良的政策工具和干预措施。收集和汇编现有信息方面的更好协调，加之更加努力评估对生物多样性认识的趋势，可提高评估所取各类行动的能效的能力。在认识和价值观对促进变化的作用和如何激励行为者方面同社会科学界更多进行合作，可为对这一问题开展更多工作提供更稳固的立足点。定期监测对生物多样性价值的认识，有助于评估认识的基准和趋势。

37. 应调动已有网络支持各级的传播工作。全球、区域和国家各级都有一些强大和活跃的网络，比如自然历史博物馆、植物园、动物园和水族馆、城市和研究机构参与的网络。这些网络应当是重点，但是还应创建其他能够加强外延工作的民间社会、青年和其他利益攸关者参与的网络。

38. 爱知生物多样性目标 1 涉及需要提高对生物多样性及其价值的认识，以及实体和个人能够采取哪些措施保护和持续使用生物多样性。不过，提高对生物多样性价值的认识贯穿所有目标。例如为了成功实现爱知生物多样性目标 2，政府实体和其他关键角色必须对生物多样性的价值深信无疑。认识是促成实现目标所需的行为变化类型的重要有利条件。提高认识是需要战略实施和对目标受众有清醒认知的一项活动，须制定相应的信息和健全的论据并加以转播。此外，提高认识战略和随伴的鼓励行为改变的行动之间的关系，在不同的境遇中会有不同。

39. 各级政府可以将政策目标和行为改变目标同提高认识战略更好连结在一起。提高认识应当成为制定和执行政策的一个关键部分，而不只是一个单项、独立的工作。应当使用各种传播和外延手段，单独以及和其他行为者合作研发协调一致的、战略性的传播、教育和公众意识工作。这项工作可纳入国家生物多样性战略和行动计划，并可同任何主流化举措全面结合。一般而言，提高认识活动必须是更具针对性的干与行动。可以根据国家生物多样性战略和行动计划中的国家一级优先事项，为这种行动查明关键人口群体。比如，引领消费趋势的群体，或者作出重要决定，影响到战略生物群落生物多样性或行动领域的群体，可以是干预行动的焦点。

40. 提高一般公众对生物多样性的认识有多种途径。其中包括通过大中小学正规学习、在家庭和地方社区一级、在博物馆、植物园、动物园、水族馆和公园的非正规和非正式学习、以及从电视、广播、出版物介绍的、从因特网和社会媒介接触到的生物多样性材料获得的认识。通过参与利益攸关者之间的交流信息活动和其他机会，也可以认识和学习。还应在教育促进可持续发展十年的背景下，开展更多工作，进一步发展同教科文组织及其相关合作伙伴所开展工作的协同增效作用。缔约方在设计其战略时，还可以利用民间社会组织、非政府组织、区域机构和其它联合国机构目前拥有的传播和提高认识方面的其他专门知识。

41. 鉴于目标 1 对于实现所有爱知目标具有的重要意义，执行秘书打算制定更具战略性的传播办法，鉴别关键的目标受众，制定针对他们的材料和外延活动。执行秘书也有相当多的机会为促进传播、教育和公众意识和爱知生物多样性目标 1 提供能力开发支助。利用这些机会需要战略部署数量更多的人力资源和财力资源。此类行动将包括下列各项活动。

42. 同为国际生物多样性十年所做的那样，执行秘书将制定全球传播活动，在联合国生物多样性十年的后半期展开。活动将包含同通信公司的战略合作伙伴关系，制定内容广阔的通信包和办法，为执行爱知生物多样性各目标提供一个传播战略框架。该包拟供缔约方和其他合作伙伴使用。

43. 以这项或动为基础，执行秘书将举办一系列讲习班，为各爱知生物多样性目标的特定目标群体开发通信办法。讲习班根据所需的行为变化，对目标群体做出行为分析，目的

是设计出受这些活动结果影响的其他活动。每一个讲习班都与不同利益攸关群体的代表共同组织。

44. 执行秘书会探索开发针对特定受众的新出版物和传播产品，以便协助缔约方执行其他爱知生物多样性目标。作为这项工作的一部分，将更新已有工具包，如传播、教育、公众意识工具包，确保其中所列传播工具和办法继续适用于《2011-2020 年生物多样性战略计划》，同时也在考虑到从传播、市场营销和社会营销角度的新研究后加以更新。

45. 在上述活动范围内，考虑到科咨机构第 XVII/1 号建议，执行秘书将为缔约方和利益攸关者委托研究和指导在传播和提高认识工作方面部署行为改变方法和方式的最佳途径。一个中心要点是企业界的参与，包括专门致力于可持续生产和消费的协会，如生物贸易伦理联盟的参与。

46. 在执行秘书制定产品和策略时，与各缔约方、合作伙伴和利益攸关者互动和分享经验至关重要。从关键群体，比如地方和国家以下一级当局、土著和地方社区、青年、妇女、以及从联合国系统主要行为者，如环境规划署、粮农组织、贸发会议、开发计划署、教科文组织等等学习到的经验教训尤其重要。其他国际行为者，比如世界自然保护联盟、国际生物多样性中心和其他协会，如动物园和水族馆世界协会等的参与的经验也很关键。必须寻找机会，围绕共同目标和挑战组合行为者群集。这方面，特别重视创建城市及其合作伙伴，如自然历史博物馆、植物园、动物园和水族馆网络、以及包含青年、妇女及其他方面的民间团体网络参与的网络可能会有帮助。随着地方上政府与公民极直接互动，随着未来几十年全球人口日益城市化，这可能是一个优先的工作领域。

七. 决定草案

缔约方大会不妨通过一项措辞大致如下的决定：

缔约方大会，

回顾 第 X/8 号决定，其中吁请联合国大会宣布 2011-2020 年为联合国生物多样性十年（生物多样性十年），随后联合国大会第 65/161 号决议予以确定，

又回顾 第 XI/2 号决定 D 部分，其中呼吁执行秘书和各缔约方用行动支持联合国生物多样性十年，

还回顾 第 XI/14 B 号决定第 5 段，及其关于采取与土著和地方社区相关行动的特别呼吁，

回顾 第 XVII/1 号建议第 3 (a)段，其中科学、技术和工艺咨询附属机构确定需要找到更好的办法，利用社会科学激励与《2011-2020 年生物多样性战略计划》目标相符的选择，并制定与执行《2011-2020 年生物多样性战略计划》相关的关键科学和技术需要的新办法，

考虑到 第四版《全球生物多样性展望》有关爱知生物多样性目标 1 执行情况的结论，和该目标作为执行许多其他目标的基础所具有的重要性，

又考虑到 联合国教育、科学及文化组织可持续发展教育十年的成就和所吸取的经验教训，包括区域专门知识中心的工作；

1. 促请各缔约方：

(a) 在一般公众层面并为关键目标团体，就对生物多样性、其价值的公众认识水平，以及可以采取的保护和可持续使用的步骤进行调查，并于缔约方大会第十三届会议之前通过信息交换所机制分享调查成果；

(b) 建立（如果还没有这样做的话）有主要利益攸关者参与的执行《2011-2020 年生物多样性战略计划》的联合国生物多样性十年国家委员会，目的是制定支持执行《2011-2020 年生物多样性战略计划》的外联和传播战略，并向执行秘书提供关于相关活动的报告；

(c) 在所作调查的基础上，运用国家委员会，制定并开始实施支持执行《2011-2020 年生物多样性战略计划》、特别是实现爱知生物多样性目标 1 的联合国生物多样性十年传播战略；

(d) 充分利用每年 5 月 22 日庆祝国际生物多样性日，按照执行秘书确定的主题，提高对执行《2011-2020 年生物多样性战略计划》的认识；

(e) 同国家以下一级当局及其伙伴网络合作实现目标 1，并传播执行《2011-2020 年生物多样性战略计划》的目标和指标的情况；

(f) 在将生物多样性整合进教育促进可持续发展行动的背景下，确保与相关行为者的协调。

2. 请 执行秘书在预算资源允许的情况下，尤其是通过下列活动，进一步促进提高认识：

(a) 制定全球传播活动，在联合国十年的后半期实施，纳入通讯办法，供缔约方和其他合作伙伴作为框架使用，并酌情包括同通信公司、缔约方和其他方面的战略伙伴关系；

(b) 委托研究和指导缔约方和利益攸关者关于行为改变的方法和办法，支持传播和提高认识，促进实现爱知生物多样性目标；

(c) 开发或更新传播、教育和公众意识工具包，确保其中所列的工具和方法适用于《2011-2020 年生物多样性战略计划》，并考虑到从传播、市场营销和社会营销角度开展的新的研究；

(d) 与不同利益攸关者团体的代表合作，举办一系列讲习班，并借鉴行为分析，为爱知生物多样性不同目标范围内的特定目标团体开发和实施通信办法。

3. 还请 执行秘书在落实上文第二段概述的任务时，促进相关利益攸关者团体，除其他外，包括土著和地方社区、青年、妇女、企业和地方以及国家以下一级当局充分、积极参与，同时顾及发展中国家缔约方、尤其是最不发达国家和小岛屿发展中国家和经济转型国家缔约方的特殊需要，并在铭记这点的情况下，继续和业已建立的合作伙伴和倡议，包括国家自然保护联盟的教育和传播委员会、世界动物园和水族馆协会、联合国教育、科学及文化组织、联合国系统其它相关机构及其他方面合作，并且也同涉及城市网络及与之联系的伙伴网络，如自然历史博物馆、植物园、动物园和水族馆以及包含上述利益攸关者团体在内的民间团体网络合作。
