



Aprovechamiento de las fuerzas del mercado para la conservación de la diversidad biológica

Experiencias del Proyecto GEF – CAF (BioComercio Andino)

Facilitación de Financiamiento para Negocios de Biodiversidad y apoyo al Desarrollo de Actividades del Mercado en la Región Andina

Jaime Cárdenas
Coordinador Regional

Santiago de Chile
Mayo 2012

Antecedentes

Biodiversidad:

- Contribución: Alimentación, salud, nutrición y bienestar
- Enorme potencial de desarrollo y competitividad
- Esfuerzos Internacionales:
 - CDB
 - CITES
 - RAMSAR
 - Objetivos del Milenio, etc
- Comercio Sostenible (BioComercio)

Conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización, de bienes y servicios derivados de la **biodiversidad nativa**, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

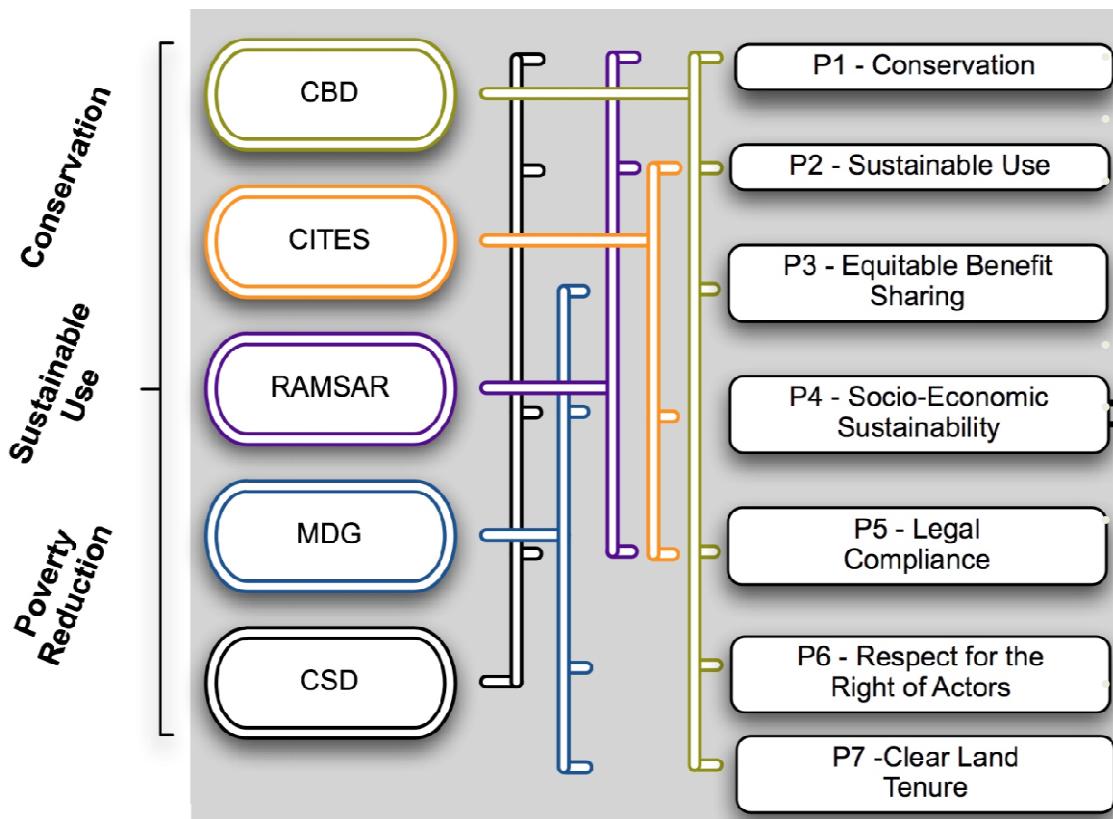
Con especial énfasis en:

La generación de beneficios económicos y su distribución equitativa

Enfoque Eco-sistémico

Orientación de Cadena de Valor

Principios y Criterios



- 1. Conservación** de la biodiversidad
- 2. Uso sostenible** de la biodiversidad
- 3. Distribución justa** y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad
- 4. Sostenibilidad socio-económica**
- 5. Cumplimiento de la legislación** nacional e internacional
- 6. Respeto de los derechos de los actores** involucrados en el Biocomercio
- 7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso** a los recursos naturales y a los **conocimientos**



BioComercio



Tendencias



BUENAS PRÁCTICAS



Asociación Comunitaria Yarumo Blanco

- Establecida en 2009 en La Suiza (Risaralda) (1 750 – 2 250 msnm)
- Actividades de ecoturismo comunitario en áreas protegidas
- Principales servicios: Interpretación ambiental, avistamiento de aves, alojamiento, alimentación.
- Empleo Directo: 18 puestos de trabajo en la comunidad local / Empleo Indirecto: 4 proveedores
- Área estimada bajo BioComercio: 4 475 H@ (3 986 Reserva Natural Regional Ucumarí ; 489 Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya)
- Competencias claves:
 - Fuerte trabajo asociado y concertado con Autoridades Ambientales (UPNN – CARDER)
 - Procesos de capacitación para la prestación de servicios de ecoturismo
 - Generación de empleo para comunidades locales (ecoturismo comunitario)
 - Áreas importantes para la conservación (ecosistemas y especies nativas amenazadas)



- Desde 1996 – respuesta requerimientos desarrollo comunitario pueblos Shuar y Achuar
- Productos: maní nativo, cacao orgánico y de origen, hierbas y especias deshidratadas, fitofármacos y línea de cosméticos naturales IKIAM (cremas, jabones, body splash, shampoo, repelente, entre otros)
- Empleo directo: 23 / Empleo indirecto: 717 productores - recolectores (430 mujeres) indígenas y colonos
- 14.800 hectáreas manejadas bajo PyC de Biocomercio
- Competencias claves:
 - Nichos de mercado (interno y externo) que valoran origen y prácticas de sostenibilidad
 - Investigación y desarrollo para la adaptación a nuevos requisitos de mercado
 - Diseño de imagen
 - Certificación orgánica y comercio justo
 - Generación de capacidades locales para agregación de valor
 - Alianzas de largo plazo con proveedores y clientes





- Establecida en 2007 en Cajamarca (2 500 – 3 500 msnm)
- Procesa productos de la BD Nativa bajo esquemas de conservación y sostenibilidad
- Principales Productos: Aguaymanto, quinoa, papas nativas, lúcumo, maca, yacón.
- Empleo Directo: 45 puestos / Empleo Indirecto: 430 proveedores (aprox. 2 100 ind.)
- Área estimada bajo BioComercio: 200 H@
- Competencias claves:
 - Asistencia técnica in situ permanente
 - Métodos biológicos para el control de plagas.
 - GAPs , GMP, HACCP, Certificación Orgánica
 - Creación de CdV con la participación de GOREs, ONGs y autoridades sanitarias
 - Promoción de esquemas asociativos para solicitar apoyo oficial
 - Precios justos. Planificación para préstamos para mejora de infraestructura



EL PROYECTO



OBJETIVOS

- **Estratégico:**

Contribuir a la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica de la Región Andina mediante la provisión de un sustento alternativo con base en oportunidades de Bio Comercio

- **General:**

Apojar y fortalecer el BC en el ámbito local, nacional y regional como una estrategia de conservación y uso sostenible de la biodiversidad.



FICHA TÉCNICA

Países Solicitantes:
Inicio:
Término:
Financiamiento :
(GEF + contrapartida)

Colombia, Ecuador y Perú
Marzo, 2010
Diciembre 31, 2014
US \$ 14 379 458

	GEF (US\$)	Co-financiamiento (US\$)
Colombia	2 433 788	2 463 658
Ecuador	1 988 333	2 255 489
Peru	1 991 900	1 663 847
CAF		1 582 444
Total	6 414 021	7 965 438

US\$ 14 379 458

Unidad Implementadora
UNEP - GEF

Unidad Ejecutora Regional
CAF

UEN Colombia
**Fondo Bio
Comercio**

UEN Ecuador
Corpei

UEN Perú
PROMPERU

GOBERNANZA Y OPERATIVIDAD

Comité de Gestión (CGP)

UNEP + CAF + 3 UEN + 3 MA

- Evaluar los avances del Proyecto en lo relativo a los productos y resultados esperados.
- Proveer direcciones estratégicas para la implementación del Proyecto, tanto a nivel nacional como regional
- Garantizar las coordinaciones inter-institucionales necesarias

Secretariado Técnico (ST)

CAF + 3 UEN

- Velar por la correcta y eficiente ejecución del Proyecto a nivel nacional como regional
- Monitorear y evaluar los avances del Proyecto a nivel técnico, operativo y administrativo e informar al CGP
- Proponer ajustes en la implementación en aras de lograr los objetivos del Proyecto
- Sugerir y coordinar actividades en los ámbitos nacional y regional

Coordinación Regional (CAF)

UENs
FBC
CORPEI
Promperu

MARCO LÓGICO

COMPONENTES Y RESULTADOS ESPERADOS



Componente	Resultados
1. Fortalecimiento de Políticas	<ul style="list-style-type: none"> a) Barreras legales en el sector de BC han sido superadas; b) Inconsistencias en la regulación asociada con el BC sido eliminadas
2. Acceso a Mercados	Productos andinos de BC han incrementado su acceso a los mercados en Europa, Estados Unidos y Japón
3. Fortalecimiento de Capacidades	Capacidad local fortalecida en las áreas de: (i) incubación, (ii) administración, (iii) finanzas, comercio y aspectos fiscales, (iv) aspectos de mercado y técnicos.
4. Información de Productos y Mercados	El acceso a la información de BC es generada y accedida por los empresarios
5. Apalancamiento de Recursos Financieros	El acceso a la financiación para iniciativas de BC es incrementado significativamente sobre la línea base
6. Proyectos Piloto	Al menos 20,000 has definidas están cumpliendo los P&C del BC en un mínimo de 50%
7. Difusión y Réplica a nivel regional	<ul style="list-style-type: none"> a) Lecciones aprendidas y experiencias sistematizadas b) Estrategia de réplica implementada

- **Medio Ambientales:** La práctica del BC contribuye a conservar la diversidad biológica
- **Económicos:** Las iniciativas de BC son sostenibles
- **Sociales:** Los actores en las cadenas de BC mejoran su nivel de vida

BENEFICIARIOS

- Gobiernos Nacionales, Sub-Nacionales y Locales, Instituciones de Promoción
- Organizaciones no gubernamentales
- Iniciativas Privadas y APP
 - Empresas
 - Comunidades
 - Esquemas asociativos

AVANCES



C1: Fortalecimiento de Políticas

- El BC se ha incluido en la normativa legal de Colombia y Perú. En Ecuador indirectamente
- 1 Taller de capacitación para funcionarios de las Corporaciones Autónomas Regionales en Colombia. 1 Diplomado para funcionarios públicos y 1 Maestría en BC en Perú
- 76 funcionarios públicos de Colombia y Perú capacitados en aspectos legales, normativos y técnicos de BC
- 2 documentos que identifican los aspectos normativos ligados con el BC en Colombia y Perú
- Alianza estratégica con la Cámara de Industria Cosmética y de Aseo para la elaboración de un Manual Fitosanitario en Colombia.

C2: Acceso a Mercados

- 2 estudios de mercado para *Caesalpina spinosa* (Tara) y *Plukenetia volubilis* (Sacha Inchi), además de una metodología para la identificación de nichos de mercado, 10 estudios de mercado para productos seleccionados, publicación de Normas de Calidad para el Sacha Inchi y se ha desarrollado la Indicación Geográfica para la Maca. Avances en Normas Técnicas para Quínoa y Kiwicha, proyectos de investigación para 5 productos priorizados y especies CITES, publicación e resultados en Perú
- 1 estudio para Etno-Turismo en la Ruta del Chimborazo y 1 Plan de Manejo de Turismo Sostenible para la comunidad “Calera Grande” en Ecuador
- Se han evaluado 64 Planes de Negocio en el cumplimiento de P&C de BC en Colombia y 74 Planes de turismo en aspectos de calidad y procesos en Ecuador
- Participación de empresas en 18 ferias internacionales especializadas

C3: Fortalecimiento de Capacidades en Sector Privado

- En Colombia se ha llevado a cabo un evento de innovación para 36 empresas de ingredientes naturales y un curso de capacitación en BC para empresarios de Pitalito – Huila y 10 en Bucaramanga.
- En Ecuador se han ejecutado 72 eventos de capacitación (1921 individuos) y 150 programas de implementación de buenas prácticas para turismo sostenible.
- En Perú se han desarrollado 2 eventos especializados en BC bajo el paraguas del Miércoles del Exportador (220 individuos) y 2 seminarios de acceso a mercados para productos de BC (120 individuos)
- 1 Foro de Negocios en BC, 2 eventos paralelos en ferias especializadas y dos programas de evaluación de P&C de BC en Colombia
- 3 Ediciones de Foro PerúNatura y 2 Concursos Nacionales de BC en Perú.
- En Ecuador y Perú se viene negociando acuerdos con entidades académicas para el desarrollo de programas de capacitación.



C4: Información de Productos y Mercados

- 3 portales de información comercial, técnica y de negocios en los tres países
- 12 artículos de BC en revista de circulación nacional, 2 reportajes en TV Nacional y varias notas de prensa en Colombia.
- Varios eventos relacionados con el uso sostenible de la biodiversidad en Colombia, Ecuador y Perú. Difusión en medios escritos y televisivos.

C5: Apalancamiento de Recursos Financieros

- 6 instituciones financieras han sido sensibilizadas en BC, 50 empresarios han recibido capacitación en aspectos financieros, 25 empresas de BC han recibido apoyo financiero de fuentes distintas al FBC en Colombia.
- El Fondo BC ha invertido U\$ 1.1 MM en 25 nuevas empresas en Colombia. En Ecuador se ha desarrollado e implementado un fideicomiso para desarrollo empresarial que puede ser accedido por empresas de BC y en Perú se ha desarrollado un estudio de la oferta y la demanda de financiamiento para iniciativas de BC

- **C6: Proyectos Piloto**

- 6 documentos de soporte para la evaluación de cadenas de valor de ingredientes naturales en Colombia. 5 cadenas de valor analizadas en Perú.
- 5 empresas Peruanas han pasado el proceso de verificación de cumplimiento de Principios y Criterios y han sido incorporadas como miembros de la *Union for Ethical Bio Trade* (UEBT).
- Se han seleccionado 80+ iniciativas como potenciales proyectos piloto

- **C7: Difusión y Réplica a nivel regional**

- 3 Reuniones del Comité de Gestión realizadas
- 4 Talleres de Difusión y Promoción del Proyecto ejecutados
- Estrategia Comunicacional
- Clearing House
- Alianzas estratégicas

GRACIAS



FINANCIANDO EL DESARROLLO • AMÉRICA LATINA

