

Promover los incentivos positivos

Markus Lehmann, Secretaría del CDB

Taller subregional para América del Sur sobre valoración e incentivos

Santiago, Chile, 15 al 17 de mayo de 2012



CBD



UNEP



Meta 3 del Plan Estratégico

"Para 2020, a más tardar, se habrán eliminado, eliminado gradualmente o reformado los incentivos, incluidos los subsidios, perjudiciales para la diversidad biológica, a fin de reducir al mínimo o evitar los impactos negativos, y se habrán desarrollado y aplicado incentivos positivos para la conservación y utilización sostenible de la diversidad biológica, de conformidad y en armonía con el Convenio y otras obligaciones internacionales pertinentes, tomando en cuenta las condiciones socioeconómicas nacionales."

Meta 3 de Aichi. Plan Estratégico

"Para 2020, a más tardar, se habrán eliminado, eliminado gradualmente o reformado los incentivos, incluidos los subsidios, perjudiciales para la diversidad biológica, a fin de reducir al mínimo o evitar los impactos negativos, y se habrán desarrollado y aplicado incentivos positivos para la conservación y utilización sostenible de la diversidad biológica, de conformidad y en armonía con el Convenio y otras obligaciones internacionales pertinentes, tomando en cuenta las condiciones socioeconómicas nacionales."

¿Qué son los incentivos positivos? Conceptos

Enfoques directos - en general, se trata de "pagar" a actores pertinentes para que obtengan resultados inocuos para la diversidad biológica o, a la inversa, que no obtengan resultados perjudiciales para la diversidad biológica

Ejemplos: esquemas de retiro (o de apartamiento) a largo plazo de tierras para la producción; arrendamientos, acuerdos o servidumbres para conservación; esquemas de pagos por servicios de los ecosistemas. Reducciones de gravámenes gubernamentales, como impuestos, tasas o tarifas, para otorgar ventajas o exenciones a las actividades beneficiosas para la conservación y/o la utilización sostenible.

Enfoques indirectos - buscan apoyar actividades o proyectos que no están diseñados exclusivamente para conservar o promover la utilización sostenible de la diversidad biológica, pero que también tienen el efecto de contribuir a estos objetivos.

Ejemplos: desarrollo o comercialización de productos y servicios basados en la diversidad biológica, como el turismo ecológico o sostenible, o la comercialización de bienes y servicios relacionados con la diversidad biológica, posiblemente dentro de la gestión comunitaria (CBNRM)

De la declinación de los ecosistemas a los incentivos para los ecosistemas

"Mejorado"

Cultivos
Ganadería
Acuicultura
Captura de carbono

"Degradado"

Pesca de captura
Alimentos silvestres
Madera para calefacción
Recursos genéticos
Productos bioquímicos
Agua dulce
Regulación de la calidad del aire
Regulación de la erosión
Purificación del agua
Regulación de las plagas
Polinización
Regulación de los riesgos naturales
Regulación del clima regional y local
Espiritualidad y religiosidad
Valores estéticos

"Mixto"

Maderas
Fibras
Regulación del agua
Gestión de las enfermedades
Recreación y turismo ecológico

Fuente: Evaluación de los Ecosistemas del Milenio, 2005

De la declinación de los ecosistemas a los incentivos para los ecosistemas ...mediante la fijación de los mercados



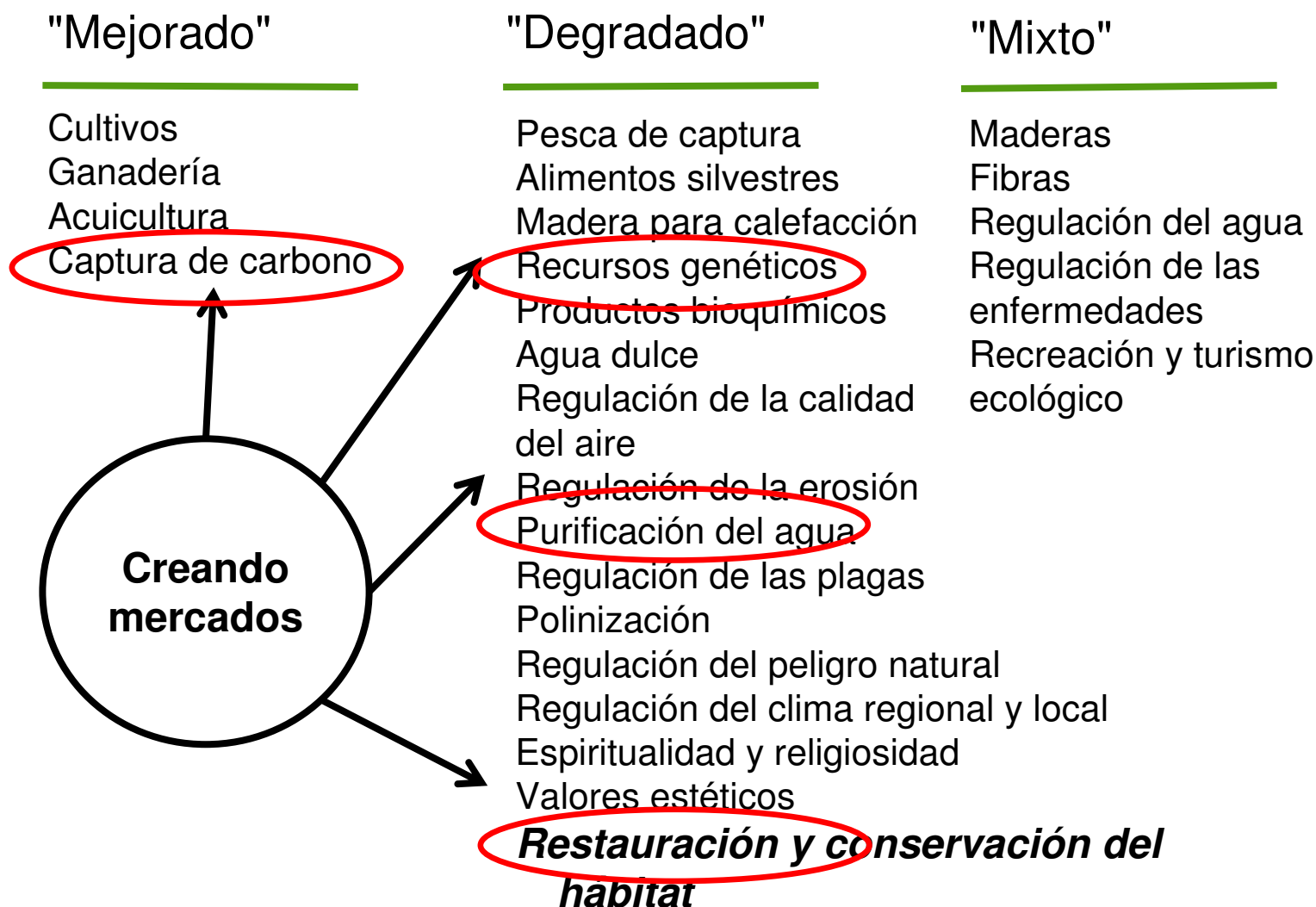
Fijación de los mercados: productos y servicios "verdes"

- Ventas mundiales de alimentos y bebidas orgánicos = 60 mil millones de dólares en 2009
- Las ventas de productos forestales con certificación de productos sostenibles se cuadruplicó entre 2005 y 2007
- El mercado mundial para los productos de la pesca con certificación ecológica creció aproximadamente un 50% entre 2008 y 2009, con un valor de venta al público de 1,5 mil millones de dólares
- Los dueños de marcas para grandes consumidores y los vendedores al por menor agregaron a sus líneas de productos más importantes la calidad de "ecológicamente inocuo":
 - Mars (cacao con certificación de Rainforest Alliance)
 - Cadbury (cacao con certificación de Fairtrade)
 - Kraft (café con certificación de Rainforest Alliance Kenco)
 - Unilever (productos PG Tips con la certificación Rainforest Alliance)

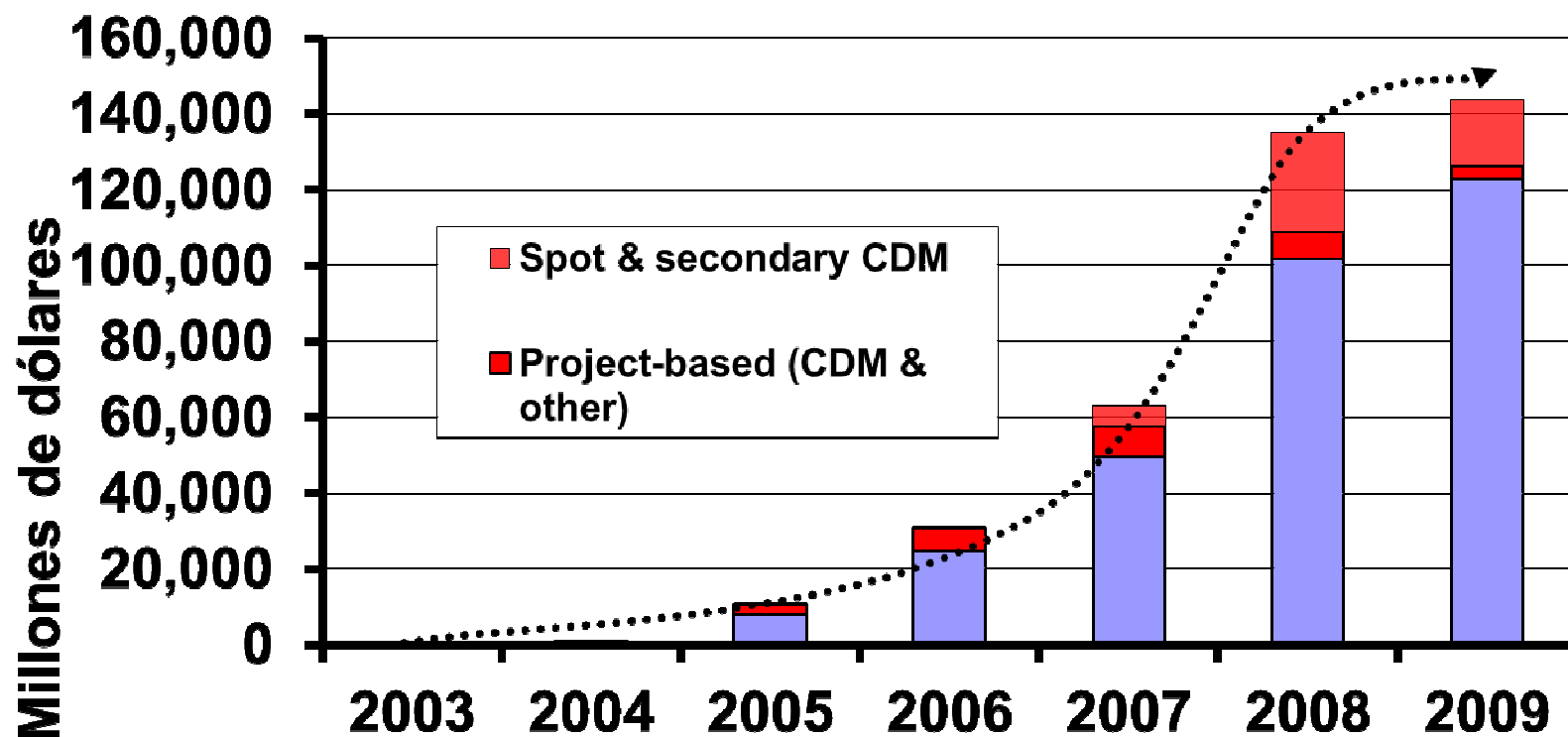


FOREST STEWARDSHIP COUNCIL
Because forests matter

De la declinación de los ecosistemas a los incentivos para los ecosistemas ...creando mercados

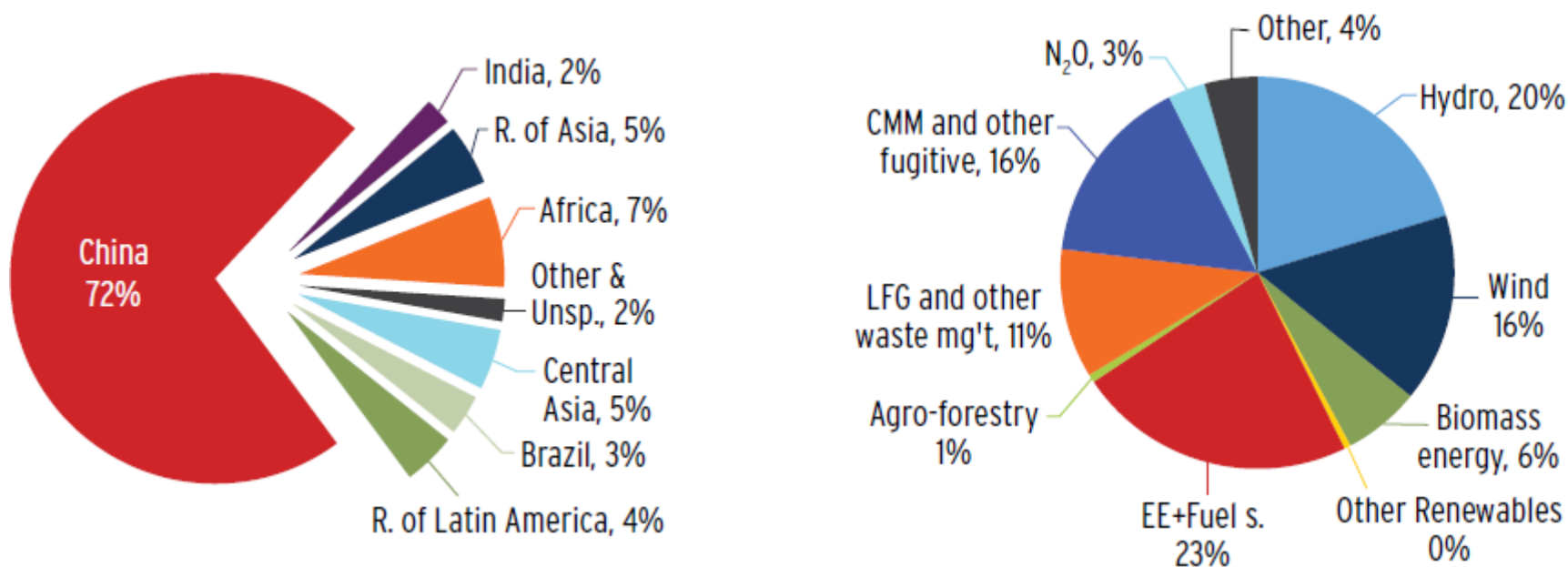


Creando mercados: el caso del carbono



Acumulativo 2003-2009: 307 mil millones de dólares (de los cuales 78 mil millones MDL)

Compensación de emisiones de carbono: un nuevo sector exportador de los países en desarrollo



Los principales vendedores y sectores MDL en 2009, como porcentaje del volumen total negociado (Fuente: Banco Mundial, 2010)

Otros esquemas de pagos por servicios de los ecosistemas

National PES Programmes	Annual Budget in USD
China, Sloping Land Conversion Programme (SLCP)	4 billion (Bennett, 2008)
Costa Rica, Payments for Environmental Services (PES)	12.7 million (FONAFIFO, 2009)
Mexico, Payments for Environmental Hydrological Services (PEHS)	18.2 million (Muñoz Piña <i>et al.</i> , 2008)
UK, Rural Development Programme for England	0.8 billion (Defra, 2009)
US, Conservation Reserve Program (CRP)	1.7 billion (Claassen, 2009)
Regional PES Programmes	Annual Budget in USD
Australia, Tasmanian Forest Conservation Fund (FCF)	14 million (DAFF, 2007)
Australia, Victoria State ecoMarkets	4 million (DSE, 2009)
Bulgaria and Romania, Danube Basin	575 000 (GEF, 2009)
Ecuador, Profafor	150 000 (Wunder and Alban, 2008)
Tanzania, Eastern Arc Mountains	400 000 (EAMCEF, 2007)

Incentivos y pobreza: lecciones aprendidas

- **Oportunidades potenciales:**

- aumentar los ingresos de dinero en efectivo
- diversificar las fuentes de los ingresos
- reforzar las redes sociales
- desarrollar nuevas habilidades

- **Posibles restricciones:**

- derechos de propiedad inseguros
- altos costos de arranque y de las transacciones
- débil capacidad de ejecución de las leyes



Más lecciones aprendidas en la Serie Técnica No. 56

Cambiar los incentivos, cambiar las decisiones

Recapitulación

	Daño a los ecosistemas (todo sigue como antes)	Conservación y utilización sostenible
Costos	<p>Tienen que aumentar, mediante, p. ej.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Límites tecnológicos • Recursos a través de impuestos y tasas • Requisitos de presentación de informes • Denuncias con nombre y apellido 	<p>Tienen que disminuir, mediante, p. ej.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créditos impositivos • Facilitación de los permisos • Menores tasas de interés
Beneficios	<p>Tienen que disminuir, mediante, p. ej.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boicots de los consumidores • Barreras comerciales (donde esté permitido) 	<p>Tienen que aumentar, mediante, p. ej.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elección de los consumidores • Pago por servicios de los ecosistemas • Creación de mercados • Esquemas de reconocimientos y premios

¿Qué hacer?

Preguntas que sirven de guía

Identificar y analizar los incentivos positivos existentes

- **Describir un ejemplo** de un incentivo positivo para la conservación y/o la utilización sostenible de la diversidad biológica en su país. ¿Cuáles metas o programas del CDB son pertinentes?
- **¿Cómo funcionan los incentivos?** ¿Cómo influyó el incentivo en los costos y/o los beneficios de la conservación o de las actividades inocuas para la diversidad biológica?
- **¿Cuál es el impacto del incentivo en la diversidad biológica?** ¿Cuál es el alcance de la respuesta al incentivo o de la adopción del incentivo? ¿Cuáles son los indicadores del éxito, en relación con "todo sigue como antes"?
- **¿Cuánto cuesta aplicar el incentivo** y cómo se recuperaron estos costos? ¿Gasto público y/o privado? ¿El incentivo es eficiente (es decir, beneficios > costos) o, al menos eficiente en función del costo, en comparación con medidas alternativas?
- **¿Cuáles es el impacto de la igualdad social del incentivo?** ¿Quiénes "ganan" y quiénes "pierden"? ¿Ayuda el incentivo a reducir la pobreza? ¿Qué sucede con los aspectos vinculados a la gobernanza y la participación?
- ¿Existen **efectos secundarios** o consecuencias no esperadas del incentivo? ¿Son positivos o negativos?

¿Qué hacer?

Preguntas que sirven de guía

1. ¿Cómo mejorar los incentivos positivos existentes?

- ¿Cómo replicar o expandir la cobertura?
- ¿Cómo mejorar los destinatarios/la efectividad?
- ¿Cómo mejorar el impacto social/en la igualdad?
- ¿Cómo mejorar la sostenibilidad financiera?
 - ¿Oportunidades de auto financiamiento?
 - ¿Oportunidades de reducción de los costos?

2. ¿Qué nuevos incentivos pueden introducirse?

- ¿Cuáles son los criterios más pertinentes para identificar el potencial alto o la prioridad alta para introducir incentivos positivos?
¿Amenazas existentes a la diversidad biológica? ¿Valores económicos de la diversidad biológica? ¿Preocupaciones sobre el desarrollo social?
- ¿Cuáles son las etapas clave en la introducción de nuevos incentivos positivos?

Secretariat of the
Convention on
Biological Diversity

CBD Technical Series No. 56



56

Incentive measures for
the conservation
and sustainable use of
biological diversity
Case studies and lessons learned



REPORTS