



# Valorisation et mesures incitatives pour l'Afrique de l'Ouest subsaharienne

## Méthodes basées sur la préférence révélée



**Eric Mungatana, CEEPA,  
Département d'Économie agricole,  
Université de Pretoria**



# Messages clés à retenir :

- Supposons qu'une **relation économique existe** entre **acheter des biens et services marchands et utiliser des biens et services non marchands**.
- **Exemple:** une relation économique peut exister entre les **dépenses pour de l'équipement de pêche** et la **participation à la pêche récréative**.
- Dans de telles circonstances, il est possible d'utiliser les approches de préférence révélée pour la valorisation des biens et services non marchands.

# Questions clés abordées dans cette présentation :

- i. Quelles sont les **approches de préférence** révélée à la valorisation des biens et services non marchands ?
- ii. Quels principes économiques sous-tendent l'application de ces méthodes d'évaluation hors-marché ?
- iii. Quelles sont les **étapes impliquées** dans **l'application empirique** de ces approches ?
- iv. Quels sont les **avantages** et les **désavantages** de ces approches ?

## **Questions clés abordées dans cette présentation :**

- v. Une **discussion détaillée sur la Méthode des coûts de transport (MCT)**.
  
- vi. Une **démonstration pratique** sur la Méthode de coûts de transport (pour quiconque est intéressé) après la discussion.

# Références:

- J'ai utilisé plusieurs références pour préparer cette présentation :
- **L'économie des écosystèmes et de la biodiversité pour les décideurs politiques nationaux et internationaux (*TEEB for National and International Policy Makers*) Chapitre 4 (en anglais seulement): Intégrer les valeurs des écosystèmes et de la biodiversité dans l'évaluation politique.” (*Integrating Ecosystems and Biodiversity Values into Policy Assessment.*)**
- **Rapport de l'EEB Fondations économiques et écologiques (disponible en anglais seulement “*Ecological and Economic Foundations*”)**Chapitre 5: L’Économie de la valorisation des services écosystémiques et de la biodiversité (*The Economics of Valuing Ecosystem Services and Biodiversity.*)

# Approches de préférence révélée :

- Ces approches de valorisation hors-marché se basent sur **l'observation d'individus** quant à leurs choix dans les **marchés existants** ayant un **lien économique** avec les services écosystémique sous évaluation
- Exemple: nous aimerais estimer **la valeur récréative de l'observation de la faune sauvage** dans le parc national du lac Nakuru (Navrud et Mungatana, 1994)
- **L'observation de la faune sauvage est un bien non marchand** (il n'y a aucun marché "traditionnel" pour l'observation de la faune sauvage) <sup>6</sup>

# Approches de préférence révélée :

- Idée : fonder la valorisation sur l'observation des visiteurs qui se rendent au parc afin **d'acheter des biens marchands** liés à leur **expérience d'observation de la faune**.
- Exemple de biens: essence, temps, coûts d'entrée au parc, etc
- Les visiteurs encourraient de telles dépenses seulement si ...
- La valorisation des biens et services non marchands est basée sur des **marchés substituts**.

# Approches de préférence révélée :

- Les approches de préférence révélée sont également appelées "méthodes indirectes" pour la valorisation hors-marché (nous n'évaluons pas les biens non marchands **directement**, nous les évaluons à travers un **marché substitut.**)
- Les **deux méthodes principales** contenue dans cette approche sont :
  - i. La méthode des coûts de transport (MCT), et
  - ii. La méthode des prix hédoniques (MPH)

# Étapes dans la valorisation par préférence révélée :

- i. Déterminez si un **marché substitut** lié au service écosystémique sous évaluation **existe**.
- ii. Sélectionnez la **méthode appropriée** pour la valorisation. (devrais-je utiliser la **MCT** ou la **MPH**?)
- iii. Amassez des **données de marché** pour estimer la **fonction de demande pour le bien en question dans le marché substitut** (dans notre exemple, estimez une fonction de demande qui lie les coûts de transport à la visite du parc.)

# Étapes dans la valorisation par préférence révélée :

- iv. Utilisez des **techniques économétriques** afin de déduire la valeur d'un changement dans la quantité ou la qualité du bien ou d'un service non marchand à partir de la **fonction de demande estimée** (par exemple, comment vais-je réagir quand le prix de loisirs augmente?) **Cela représentera la valeur des biens et services non marchands.**
- v. **Regrouper les valeurs parmi les populations concernées.**
- vi. **Réduire les valeurs, le cas échéant.**

# Avantages des méthodes de préférence révélée

⋮

- Ces méthodes plaisent à de nombreux économistes car elles reposent sur un comportement réel ou observé sur les marchés (la théorie économique donne du crédit à des données obtenues à partir de l'observation des choix réels des individus sur les marchés réels).
- Plusieurs économistes **acceptent** les valeurs produites par ces méthodes comme **étant utiles pour l'élaboration de politiques environnementales.**

## Désavantages des méthodes de préférence révélée :

- **Désavantages principaux :**
  - i. **Peu apte** à estimer les **valeurs non utilitaires**, et
  - ii. **Dépendance** des valeurs estimées sur des **suppositions techniques** faites à partir des liens entre les biens et services non marchands devant être évalués et les biens et services d'un marché substitut.
- De plus, **les imperfections** et les échecs politiques peuvent **fauisser la valeur monétaire** estimée des services écosystémiques non marchands.

# La méthode des coûts de transport

# La méthode des coûts de transport :

- Cette méthode est surtout pertinente pour déterminer **les valeurs récréatives** du service écosystémique de la biodiversité, en particulier sur un site donné (par exemple, la valeur récréative de l'observation de la faune).
- Elle pourrait également être utilisée pour évaluer **la valeur menacée si un tel site venait à être endommagé**, et **devenait alors indisponible** pour le loisir.

# La méthode des coûts de transport :

- Basée sur le raisonnement que les loisirs dans un certain parc **sont associés à un coût** (dépenses directes et coûts d'opportunité en terme de temps) que le visiteur est prêt à accepter pour profiter de ce loisir.
- Idée: Je n'aurais pas assumé le niveau de dépenses donné si je ne pense pas que de me transporter jusqu'au parc seulement pour les loisirs équivaut au moins au temps passé et à l'argent dépensée (si ceci ne s'avère pas vrai et que je n'étais pas sous contrainte, je ne serais jamais allé à le parc).

# La méthode des coûts de transport :

- Exploiter le lien économique entre dépenses monétaires (coût d'opportunité en terme de temps + coûts de transport + coûts d'entrée+ etc.) et loisir, afin de valoriser les biens et services non marchands “**d'expérience récréative**” en utilisant des techniques économétriques.
- La **valeur d'un changement** dans la quantité et la qualité **d'un site récréatif** peut être déduite à partir de la fonction de demande estimée pour visiter le **site en question**.

# La méthode des coûts de transport :

- **Exemple:** vous pourriez estimer une **relation économétrique** entre la **demande de loisirs** dans un parc et **les coûts d'entrée**.
- Ensuite, utilisez la fonction de demande estimée pour **déduire hypothétiquement** comment la demande pour les loisirs diminuerait à mesure que le coût d'entrée augmenterait.
- Cette relation peut faciliter votre estimation de la valeur récréative d'un parc (**c'est ainsi que j'ai procédé pour la parc national du Lac Nakuru NP**).

# Utilisations des résultats de la MCT :

- Ces résultats peuvent être utilisés pour estimer :
  - i. Une **mesure monétaire** pour l'usage de l'**utilité** de l'équipement de loisirs dont l'accès est libre et gratuit,
  - ii. Les **effets** de l'introduction des coûts d'entrée des visites , et
  - iii. Les **effets des changements hypothétiques** dans les prix des visites.

# **Un exercice pratique dans l'application de la méthode des coûts de transport**

# Message aux participants :

- Je peux vous montrer un exemple pratique de comment mettre en oeuvre la méthode des coûts de transport si vous êtes intéressé par cette démonstration.