



Libertad y Orden

República de Colombia
Ministerio de Ambiente, Vivienda
y Desarrollo Territorial



Estudio de Caso: La Estrategia de Sostenibilidad Financiera del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Colombia

24 de Septiembre de 2008
Salinas, Ecuador



Antecedentes

-
- Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia**
- 54 áreas protegidas
 Más de 11% del territorio nacional
 1.28% de la superficie marina del país
www.parquesnacionales.gov.co
- ANU Área Natural Urbana · RNN Reserva Nacional Natural · SFF Santuario de Fauna y Flora · VP Vieja Páramo · PNN Parque Nacional Natural

Antecedentes

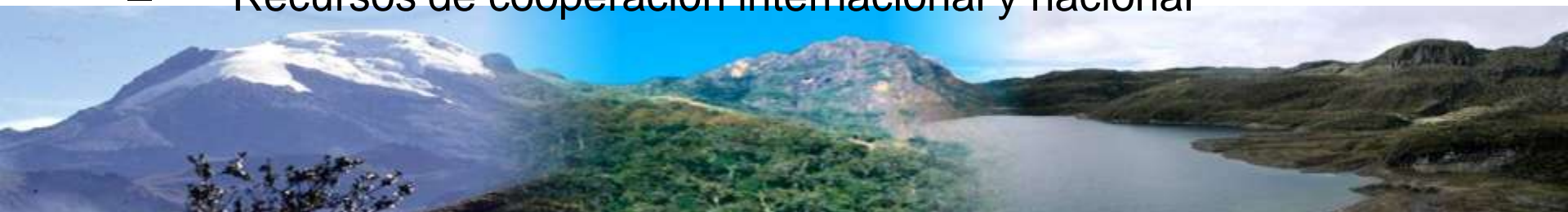
¿Qué es el SINAP?

Conjunto de áreas protegidas (de carácter público, privado y comunitario en los niveles de gestión pública nacional, regional y local), actores sociales y las estrategias e instrumentos de gestión que los articulan y congregan para contribuir como un todo al cumplimiento de los objetivos de conservación que el país persigue.

- Firma del memorando de entendimiento para definir e implementar las actividades del plan de trabajo de áreas protegidas, que se derivó de la COP 7 del Convenio de Diversidad Biológica. FIRMANTES: WWF, TNC, CI, ASOCARS, INVEMAR, IAVH, Red de Reservas de la Sociedad Civil y Unidad de Parques Nacionales. NUEVOS INTEGRANTES: Ministerio de Ambiente, UICN, WCS, Fundación Natura, Fondo Patrimonio Natural.

Lineamientos de la Estrategia de Sostenibilidad

- *Ejercicio de Planeación Estratégica al 2019:* Establece las necesidades presupuestales en el mediano y largo plazo.
- *Complementariedad, coordinación con otros actores:*
 - Alianzas con Organizaciones no gubernamentales y organizaciones comunitarias.
- *Orientación de la inversión sectorial del Estado:*
 - Alianzas estratégicas con otras entidades públicas en sectores diferentes al ambiental. Sector Transporte: INVIAS, Sector Hidrocarburos.
- *Desarrollo de instrumentos autogeneradores de recursos:*
- *Gestión de recursos:*
 - Recursos de cooperación internacional y nacional



Gestión ante el Gobierno Nacional

Aumento del 100% en la Asignación de Presupuesto Nacional para el periodo 2008 y 2009.

Posibilidad de presentar proyectos ante el Fondo Nacional de Regalías. Año 2008: US \$ 4 millones.



Fondo de Apoyo a la Biodiversidad y las Áreas Protegidas

- Se constituye en diciembre de 2005. Fundación de carácter mixto regida por el derecho privado.

- Objeto: Gestionar, administrar y canalizar recursos hacia diferentes tipos de áreas protegidas y estrategias de conservación y uso sostenible de la biodiversidad, en el marco del SINAP.

- Junta Directiva:

- Con la participación de diferentes representantes del SINAP y expertos nacionales en temas como conservación, comunidades locales y estrategias financieras.



Estructura del Fondo

Fondo de Áreas Protegidas

Cuenta Extinguible

Cuenta Patrimonial

- Consolidación del Fondo de Áreas Protegidas
- A la fecha maneja recursos \$ 54.000 millones de pesos.
 - Fuentes de cooperación internacional
 - Fuentes de cooperación nacional o convenios



Por fuentes de cooperación internacional

- *Programa Holandés de Enfoque Sectorial Ambiental 2007-2012*

Construido a partir de las prioridades ambientales del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010.

Modalidad de Apoyo Presupuestal Sectorial (APS), complementada con proyectos de apoyo directo (conurrencia de diversos donantes).

Aumento de planta de personal para la Unidad de Parques en 57 cargos que serán asumidos paulatinamente por el gobierno nacional.



Por fuentes de cooperación Internacional

- Programa Holandés Complementario 2008-2012: Fondo Patrimonio Natural

Estructurar un componente de pagos por servicios ambientales y otros esquemas de incentivos o compensación para la conservación de la biodiversidad y de las áreas protegidas dentro de la estrategia financiera del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Programa de incentivos a la conservación en territorios de comunidades campesinas y grupos étnicos.



Estrategias nacionales

- Estrategia de Ecoturismo:

1. Esquema de concesión de los servicios ecoturísticos

- Objetivo: Optimizar asignación de recursos y proteger las áreas, mejorar eficiencia y calidad del servicio, impulsar la competitividad, fortalecer la presencia estatal y fomentar el desarrollo sostenible de las regiones.

- Características:

- o No hay transferencia de propiedad.
- o Se mantiene jurisdicción de la Unidad de Parques.
- o Plazos limitados y áreas específicas.
- o Asignación clara de riesgos y responsabilidades.
- o Tarifas de acceso controladas.
- o Garantías para el ecoturismo social.
- o Reversión de bienes afectos a la concesión.
- o Esquema flexible de remuneración al Estado.



Estrategias nacionales

Estrategia de Ecoturismo:

- Esquema de concesión de los servicios ecoturísticos
- a) **PNN Amacayacu:** Alianza Aviatur-Decamerón-Cielos Abiertos.
 - Ingreso anual: \$26 millones ó el 5.9% de la inversión.
- b) **PNN Tayrona:** Alianza Cámara de Comercio de Santa Marta, Aviatur y Alnuva.
 - Ingreso anual: \$365 millones ó el 16% de la inversión.
- c) **PNN Gorgona:** Alianza Aviatur, Avia Caribbean y la Fundación Malpelo.
 - Ingreso anual:\$120 millones ó 10% de la inversión.
- d) **PNN Nevados:** Alianza Ificaldas, Ifimanizales, Comfamiliar, Hotel Termales del Otoño y Aviatur.
 - Ingreso anual:\$245 millones ó 13% de la inversión.
- e) **SFF Otún Quimbaya**



Estrategias nacionales

- Estrategia de Ecoturismo:

2. Programa de Ecoturismo Comunitario

- Definición: El Ecoturismo Comunitario amplía el alcance del componente social del ecoturismo, concediéndole a las poblaciones locales una mayor responsabilidad en la gestión de su destino y en el desarrollo del producto turístico, generando mayor autonomía local y un mayor control de los beneficios por parte de las comunidades.
- Parques Nacionales donde se aplica el programa en la actualidad:
 - PNN Corales
 - PNN Utria
 - PNN Iguaque
 - Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos
 - PNN El Cocuy
 - Área Única Los Estoraques



Estrategias nacionales

- UAESPNN – Fondo Patrimonio - Fondo Biocomercio:
 - Posicionar, promocionar y divulgar el ecoturismo en los Parques Nacionales Naturales.
 - Promocionar los productos de la Tienda de Parques y otros productos de Biocomercio.
 - Explorar programas de valoración de otros bienes y servicios ambientales: recursos hídrico, captura de carbono.



Estrategias nacionales

- Proyectos elegibles al Mecanismo de Desarrollo Limpio:
 - Desarrollo de proyectos elegibles al MDL con reinversión de los recursos por la venta de los certificados de carbono en las áreas protegidas.
 - Empresa de Acueducto de Bogotá – Proyecto Hidroeléctrico Santa Ana. Inversión de US \$ 100.000 en PNN Chingaza.
 - Empresa ISAGEN – Proyecto Hidroeléctrico Amoyá. Inversión US \$ 400.000 en PNN Las Hermosas.



Parques Nacionales en los Centros Comerciales

Centro Comercial Andino - Bogotá



Centro Comercial Oviedo - Medellín



Alianzas con el sector privado

- Convenio de Gestión y Cooperación interinstitucional entre la Unidad de Parques, el Fondo Patrimonio y la Agencia Nacional de Hidrocarburos:

Estrategias Especiales de Manejo
Declaratoria de Nuevas Áreas
Ordenamiento Ambiental del Territorio

Acuerdo con la Empresa Minera El Cerrejón:

Declaratoria de Nuevas Áreas

Alto Comisionado para la Paz:



Otros mecanismos financieros por avanzar

- Aumentar la cuenta patrimonial.
- Avanzar en la formulación y ejecución de proyectos de deforestación evitada en mercados de carbono.
- Optimizar el cobro de ingreso a los parques nacionales.
- Diversificar las actividades ecoturísticas en los parques nacionales.
- Mecanismos de corresponsabilidad con los demás actores del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, SINAP. Apropiación.
- Promover iniciativas gubernamentales de incentivos a la conservación.



