

Preparations of the Post-2020 Strategic Plan

In the context of the process for the preparation of the post-2020 biodiversity framework, B&L évolution, design office in sustainable development, would like to reaffirm the importance of insisting on the role that companies can play to applicate the five Strategic Goals for biodiversity. B&L évolution have made an assessment frame of reference of the biodiversity strategies established by the companies in order to evaluate their commitment to biodiversity, and applied it to the CAC 40 companies. This study shows us that much work remains to be done to make the companies take into account their impacts and dependencies as for biodiversity in their entire supply chain.

Here we are focusing our commentaries on the role that companies can have to implement the goals for biodiversity, but it is clear that states and local governments still have a leading role to carry out these goals. What we are suggesting should be carried out in cooperation with all the stakeholders, because dialogue has a major importance to make the subject of biodiversity preservation progress. Moreover, it would be beneficial to identify possible levers in the UN Sustainable Development Goals for the implementation of the Aichi Targets, and to have a 2020 Agenda consistent with the 2030 Agenda.

In this way, we would like to make the following recommendations to reinforce the role of companies in the five Strategic Goals for biodiversity:

- **Strategic Goal A:** Address the underlying causes of biodiversity loss by mainstreaming biodiversity across government and society

It is also important to integrate biodiversity into companies, which have an important role as for sustainable production and consumption, and a strong capacity to mobilize their stakeholders. Indeed, the study carried out shows us that a majority of companies take on environmental criteria in their purchasing policy and in their production, but that these criteria do not always focus directly on biodiversity conservation.

- **Strategic Goal B:** Reduce the direct pressures on biodiversity and promote sustainable use

This is the goal in which companies are the most mobilized nowadays: more and more raw material certification (wood, fish, palm oil, soy oil...) and measures to fight against deforestation for example. However, this remains quite limited: only a few sectors and companies are leading these actions

- **Strategic Goal C:** Improve the status of biodiversity by safeguarding ecosystems, species and genetic diversity

A certain number of companies provides funds or participates in ecological restoration projects, but not necessarily directly linked with their activities and the potential remains great to mobilize more the companies around this goal. It is necessary to think about the entire supply chain and to reinforce the polluter-pay principle, with the idea that the companies which removes must give back or restore the impacted ecosystems.

- **Strategic Goal D:** Enhance the benefits to all from biodiversity and ecosystem services

This is probably the goal in which companies could improve the most their contribution. Indeed, they do not identify enough their dependencies on biodiversity and only rarely are aware of the ecosystem services; as a result they make few ecological restoration projects close to their site establishment in order to enhance ecosystem services. In addition, plans for fair and equitable sharing of benefits arising from the utilization of genetic resources are not yet very widespread, and we should reflect on a similar device for all the lines of business.

- **Strategic Goal E:** Enhance implementation through participatory planning, knowledge management and capacity building

Companies can participate in the application of action plans for biodiversity and have the capacity to participate in research on biodiversity and to spread scientific knowledge to their stakeholders. Some companies already contribute to this goal, but their role could be reinforced.

Generally, it seems important that the new Strategic Plan for biodiversity clarify and reinforce the role that companies can have to implement the general goals, because the potential remains great in this field.

Preparations of the Post-2020 Strategic Plan

Dans le cadre du processus de préparation de la suite du Plan Stratégique pour la biodiversité 2011-2020, B&L évolution, bureau d'étude en développement durable, aimerait rappeler l'importance d'insister sur le rôle que les entreprises peuvent jouer dans l'application des cinq objectifs du Plan Stratégique pour la biodiversité. B&L évolution a réalisé un référentiel d'évaluation et de notation des stratégies biodiversité mises en place par les entreprises afin d'évaluer l'engagement des entreprises en faveur de la biodiversité, et l'a appliqué aux entreprises du CAC 40. Cette étude nous montre qu'il reste encore beaucoup à faire pour que les entreprises prennent pleinement en compte les impacts et dépendances de leurs activités quant à la biodiversité dans l'ensemble de leur chaîne de valeur.

Nous centrons ici nos commentaires sur le rôle que les entreprises peuvent avoir dans la mise en oeuvre des objectifs pour la biodiversité, mais il est évident que le rôle des Etats et des collectivités locales dans la réalisation de ces objectifs reste prépondérant. Ce que nous proposons doit être réalisé en concertation avec l'ensemble des parties prenantes, car le dialogue a une importance majeure pour que le sujet de la préservation de la biodiversité progresse. De plus, il serait bénéfique d'identifier dans les Objectifs de Développement Durable de l'ONU les leviers possibles pour la mise en oeuvre des objectifs de l'Aichi et avoir un agenda 2020 cohérent avec l'agenda 2030.

Ainsi, nous voudrions faire les recommandations suivantes pour le renforcement du rôle des entreprises dans les cinq objectifs du Plan Stratégique pour la biodiversité:

- **Strategic Goal A:** *Address the underlying causes of biodiversity loss by mainstreaming biodiversity across government and society*

Il est également important que la biodiversité soit intégrée dans les entreprises, qui ont un rôle important quant à la production et à la consommation responsables, ainsi qu'une forte capacité à mobiliser leurs parties prenantes. En effet l'étude réalisée nous montre qu'une majorité d'entreprises adopte des critères environnementaux dans leur politique d'achat ainsi que dans leur production, mais que ces critères ne portent pas toujours directement sur la préservation de la biodiversité.

- **Strategic Goal B:** *Reduce the direct pressures on biodiversity and promote sustainable use*

C'est sur cet objectif que les entreprises sont le plus mobilisées actuellement: certification de plus en plus de matières premières (bois, poisson, huile de palme, de soja...) et mesures de lutte contre la déforestation par exemple. Cependant cela reste très ponctuel: seules quelques filières et entreprises mènent ces actions.

- **Strategic Goal C:** *Improve the status of biodiversity by safeguarding ecosystems, species and genetic diversity*

Un certain nombre d'entreprises mettent à disposition des fonds ou participent à des projets de restauration d'écosystèmes, mais pas nécessairement en lien direct avec leurs activités et le potentiel reste grand pour mobiliser davantage les entreprises autour de cet objectif. Il faut impérativement réfléchir sur l'ensemble des chaînes de valeur des entreprises et

renforcer le principe pollueur-payeur, avec l'idée que les entreprises qui prélèvent doivent rendre ou restaurer les écosystèmes impactés.

- **Strategic Goal D:** *Enhance the benefits to all from biodiversity and ecosystem services*

C'est probablement sur cet objectif que les entreprises pourraient améliorer le plus leur contribution. En effet, elles n'identifient pas suffisamment leurs dépendances aux écosystèmes et n'ont que rarement conscience des services écosystémiques; par conséquent il reste rare qu'elles mènent des actions de restauration des écosystèmes à proximité de leurs sites d'implantation dans le but d'augmenter les services écosystémiques. De plus, les dispositifs de partage des avantages ne sont pas encore répandus, et il faudrait réfléchir à un dispositif similaire pour l'ensemble des secteurs d'activité.

- **Strategic Goal E:** *Enhance implementation through participatory planning, knowledge management and capacity building*

Les entreprises peuvent participer à la mise en oeuvre des plans d'action pour la biodiversité et ont la capacité de participer à la recherche sur la biodiversité et de diffuser les connaissances scientifiques auprès de leurs parties prenantes. Certaines contribuent déjà à cet objectif, mais leur rôle pourrait être renforcé.

De manière générale, il semble important que le nouveau Plan Stratégique pour la biodiversité précise et renforce le rôle que les entreprises peuvent avoir dans la mise en oeuvre des objectifs généraux, car le potentiel reste grand dans ce domaine.